第一图书网, tushu007.com

<<房地产开发与经营管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与经营管理>>

13位ISBN编号：9787564500535

10位ISBN编号：7564500530

出版时间：2009-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：雷雨

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是工程管理类专业系列教材之一，内容包括房地产的策划、开发、经营及案例分析。
本书是在理论研究、工程实践和教学经验总结的基础上形成的一本理论联系实际的实用教材，可作为高等院校房地产经营与管理专业、工程管理专业的教材或教学参考书，也可作为房地产开发与经营企业、物业管理公司或工程咨询企业工程管理人员、技术人员学习使用。

<<房地产开发与经营管理>>

书籍目录

第1篇 宏观篇 第1章 房地产开发与经营概述 1.1 房地产业的发展历史 1.2 中国房地产业的发展现状 1.3 影响房地产发展的主要因素 1.4 住房保障计划对房地产行业持续较快发展的影响 1.5 遵循房价内在形成规律 1.6 房地产开发经营的研究对象、内容与方法 第2章 房地产开发的综合体系 2.1 房地产项目的基本类型 2.2 影响房地产开发项目的因素 2.3 房地产开发项目的基本流程 2.4 房地产开发经营的主体 2.5 房地产企业 2.6 政府对房地产市场的管制 第3章 房地产开发的法律基础 3.1 法律法规对房地产开发的影响 3.2 主要的房地产法律法规 3.3 房地产产业政策第2篇 策划篇 第4章 房地产项目决策 4.1 房地产项目机会研究 4.2 房地产项目可行性研究 4.3 房地产项目的决策模式与方法 第5章 房地产策划 5.1 房地产策划概述 5.2 房地产策划的基本内容 5.3 房地产策划的基本程序 5.4 房地产策划成果的选择与确定第3篇 实施篇 第6章 房地产项目的投资与融资 6.1 房地产项目投资估算 6.2 房地产融资方案选择 6.3 房地产投融资风险评估 第7章 房地产开发土地权的获取 7.1 房地产开发用地类型 7.2 土地价格的评估 7.3 土地获取 7.4 土地开发 7.5 土地价格确定的竞争策略 第8章 房地产项目的规划设计 8.1 房地产项目规划设计的指导思想和原则 8.2 居住区规划设计 8.3 房地产规划设计方案评价 第9章 房地产开发项目管理 第10章 房地产开发项目的经营第4篇 案例篇 第11章 房地产策划案例分析 第12章 房地产规划设计案例分析 第13章 房地产开发经营案例分析 第14章 案例分析延伸参考文献

章节摘录

第1篇 宏观篇　第1章 房地产开发与经营概述　1.5 遵循房价内在形成规律　2008年以来，社会各界对房价问题发表意见或建议，指出高房价是影响住房成交量的首要因素，是制约房地产业持续健康发展的主要障碍，呼吁开发商要以合理的价格，主动降价，扩大销售来应对房地产的调整。房价问题成为政府、开发商、已购房群体、待购房群体、社会各界都在争论的主要话题。
由于各类群体都有不同的利益诉求，发表的意见和建议相当不一致，给房地产市场的合理预期造成困难，加重了住房市场观望和等待气氛，妨碍了房地产业的理性健康发展。
房价的升和降是有内在规律的，政策和舆论导向应立足于房价内在形成规律的基础上，才能给房地产业的持续健康发展创造出理性的环境。
房价变动的内在规律就是其形成因素，从房价形成因素分析入手，可以寻找出房价变动的方向，作出正确的政策选择。
房价由开发成本、利润、政府税费等构成，房价变动的内在基础是这些构成因素发生变化、不同时点的供求关系变化、宏观经济形势变化和宏观调控政策变化共同作用，才会引起房价上升或下跌。下面对目前房价形成因素作实证分析。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com