

<<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

图书基本信息

书名：<<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

13位ISBN编号：9787564406332

10位ISBN编号：756440633X

出版时间：2011-3

出版时间：北京体育大学出版社

作者：吕青 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

### 内容概要

《北京市商业健身俱乐部的运营管理》一书，从理论和实践不同视角，分别概述了商业健身俱乐部的起源、发展、组织结构、运营与营销以及发展趋势，比较系统全面地反映了商业健身俱乐部行业的发展与管理。

本书的一个突出特点是：把理论与实践结合起来，不仅专题介绍了国内外商业健身俱乐部的管理与营销实例，还将商业健身俱乐部实践中的案例穿插于各章之中。

## <<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

### 作者简介

吕青，女，1965年9月生于北京，副教授，硕士，硕士研究生导师，田径国家级裁判，1988年毕业于首都体育学院，现在首都体育学院田径教研室任教，长期从事教学、训练工作。

2010年分别主持教育规划办“十一五”规划课题和北京市社科计划项目2项，参与国家级课题1项。2009年作为主编撰写了《商业健身俱乐部的管理与营销》和《校园极限运动》，2007年作为副主编撰写了《拓展训练课项目设计》和《趣味田径英汉双语教程》，2006年作为主要编委撰写了《趣味田径游戏理论与方法》，2006年参与普通高等学校体育教育专业主干课系列教材之一《田径》教材，2008年参与全国统编“十一五”规划体育教育专业《田径》教材中担任编委。

先后在《体育大学学报》《天津体育学院学报》《体育学刊》《广州体育学院学报》《体育文化导刊》《山东体育学院学报》等核心期刊发表论文十多篇。

2008年作为技术官员参加北京奥运会和北京残运会工作，被评为“北京残奥会国内优秀技术官员”。

## <<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

### 书籍目录

- 第一章 商业健身俱乐部概述
    - 第一节 商业健身俱乐部的界定
    - 第二节 商业健身俱乐部的相关概念
    - 第三节 商业健身俱乐部的起源
    - 第四节 商业健身俱乐部的分类及项目特点
  - 第二章 商业健身俱乐部的发展
    - 第一节 国外商业健身俱乐部发展
    - 第二节 国内商业健身俱乐部发展
  - 第三章 商业健身俱乐部的组织结构
    - 第一节 组织结构概述
    - 第二节 商业健身俱乐部的组织结构及特点
  - 第四章 商业健身俱乐部的运营管理
    - 第一节 会员制与会员服务
    - 第二节 商业健身俱乐部的服务管理
    - 第三节 商业健身俱乐部的教练员管理
  - 第五章 商业健身俱乐部市场营销
    - 第一节 市场营销环境
    - 第二节 北京市商业健身俱乐部的营销组合策略
  - 第六章 北京市商业健身俱乐部现状分析
    - 第一节 北京市商业健身俱乐部消费者的调查
    - 第二节 北京市商业健身俱乐部的竞争者分析
    - 第三节 北京市商业健身俱乐部的自身分析
    - 第四节 北京市商业健身俱乐部的发展环境分析
  - 第七章 国内外商业健身俱乐部营销实例
    - 第一节 美国宝力豪健身俱乐部
    - 第二节 健乐菲力斯第一健身俱乐部
    - 第三节 中体倍力健身俱乐部
    - 第四节 青鸟健身俱乐部
    - 第五节 英派斯健身俱乐部
  - 第八章 北京市商业健身俱乐部发展态势
- 参考文献

## <<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

### 章节摘录

版权页：插图：第四节 商业健身俱乐部的分类及项目特点一、国外俱乐部的分类按照人们不同健身需要，各个国家都有不同的划分标准。

美国将俱乐部统分为两大类：一类是青少年俱乐部，包括男童子军、女童子军、男童俱乐部、女童俱乐部、少女营火团、4-H俱乐部等；另一类是成年人俱乐部，具有明显的多样化特点。

从经营性质上看，有职业俱乐部、公益性俱乐部和商业性俱乐部；从规模上看，有几个人组成的活动小组，也有每年投资上千万的大型俱乐部；从参加者情况看，有青年俱乐部、妇女俱乐部、老年人俱乐部、残疾人俱乐部、家庭体育俱乐部等。

除相当多的综合性体育俱乐部外，美国还设有许多单项俱乐部，其作用在于满足社会各阶层人士参加体育健身活动的需求、提供多功能的服务。

著名的美国“健康产业”专家曾按体育健身俱乐部的性质把其划分为商业性健康中心和健身俱乐部、私人体育健身俱乐部、旅馆、大型建筑和公园的健身中心、隶属于社会团体的俱乐部、各类公司的体育健身俱乐部、心血管康复中心、运动医学活动中心、业余和职业的运动项目俱乐部。

由此可知，美国在俱乐部的划分和设置上，真可谓五花八门、种类繁多，对于满足不同人群的健身、娱乐需求起到了积极的作用。

在日本，俱乐部大致分为市内会员俱乐部、县内会员俱乐部、学校俱乐部和同好会、民间会员制俱乐部、单位俱乐部和同好会、其他类型俱乐部等，而且在这些俱乐部又下设许多小的俱乐部组织，如学校俱乐部中的学校运动部、体育少年团、体育俱乐部学校、道场等，民间健身俱乐部又分为综合型俱乐部、准综合型俱乐部、体育场馆型俱乐部和游泳俱乐部等。

德国体育俱乐部活动方式则以单一项目为主，大约有65%的俱乐部只有一个项目，仅有9%的俱乐部活动项目在4项以上。

此外，法国、英国等在俱乐部的划分上也有自身的一些特点。

但概括地讲，上述俱乐部都是按照年龄、项目、区域和目标等进行划分的，同我国传统的条块体育划分有一定的相似性，但组织形式、经营特点和发展规模等使其有了很大的灵活性、可操作性和实践性。

。

<<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

编辑推荐

《北京市商业健身俱乐部的运营管理》为北京市属市管高等学校人才强教学术创新团队计划资助项目(PXM2009-014206-076357), 国家精品课程建设专项经费资助项目, 北京市教育委员会社科计划面上项目(SM201010029004)。

<<北京商业健身俱乐部的运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>