

<<社会学视野中的大众武术研究>>

图书基本信息

书名：<<社会学视野中的大众武术研究>>

13位ISBN编号：9787564404024

10位ISBN编号：7564404027

出版时间：2011-1

出版时间：北京体育大学

作者：王国志

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学视野中的大众武术研究>>

内容概要

大众武术是大众体育的一部分，说来也并不新鲜，但至少它是一个被忽略、被淡漠的村落。

有一位学者告诉我，他认为中国人从东亚病夫到奥运上零的突破，再到北京奥运会上金牌榜首，“悲情体育”可以结束了，这个“面子”我们已经争到了，该转向为老百姓的健康了，大众体育不言而喻应提到首位，否则如何实现从体育大国向体育强国的转变呢？其次，大众体育比叫群众体育来得好，群众的另一面是干部，体育还要分干与群吗？似乎是五六十年代的叫法。

大众的另一面是精英，精英是专业化、高精尖的，有很强的功利性和观赏性，多指竞技方面的专家，大众体育则是除专业精英以外人从事的，哪怕是总统、体育部长等政治上的精英参加的某一体育活动，只要不是该项目的精英，他只能是活动中的一员大众。

由此没有干群、官民之分，才是一个和谐的体育。

其三，大众体育不是竞技体育的简化版。

就拿大众武术来说，有人以为把竞技武术的套路简化一下，降低点标准就可以给大众去练了。

我觉得大众的武术应该有自己的体系，自己的模式，两者可以有联系，但决不能简单从事，国志在本著中已有很多探索。

韩国跆拳道在竞技与大众推广中采取了不同的模式，这一经验很值得汲取。

萨马兰奇先生走了，他是中国人民的朋友、盟友。

他为中国体育推向世界做出了不朽的贡献，一位资深的评论员写到：“他又给我们制造了某种程度的幻觉：即中国乒团战无不胜，中国乒乓席卷世界，中国体育是大国之梦飘扬的旗帜。

”一个伟人只能完成属于他这个阶段的使命，接下来是我们要为真正成为一个体育强国去奋斗了。

<<社会学视野中的大众武术研究>>

作者简介

王国志，男，1975年生，江苏省丰县人，2007年毕业于上海体育学院武术系，获教育学博士学位。现为苏州大学体育学院民族传统体育系副教授，硕士生导师，东南大学艺术学博士后流动站博士后，舞龙舞狮国际级裁判，武术国家级裁判。

主持和参与国家社科基金课题3项、省部级课题2项、厅局级课题8项，发表学术论文30余篇。主要从事武术、跆拳道、舞龙舞狮、太极推手等方面的教学和研究工作。

<<社会学视野中的大众武术研究>>

书籍目录

序导论第一章 大众武术概述第一节 研究现状及发展趋势第二节 大众武术及相关概念的界定第三节 大众武术研究的领域和范畴第四节 大众武术的历史演进第五节 大众武术和武术大众化第二章 需要与认同 - 大众武术产生和发展的重要条件第一节 需要：参与大众武术的动因第二节 认同：理解大众武术的一条途径第三章 人一演绎大众武术的载体第一节 大众武术对人的社会化第二节 大众武术活动场景中的角色扮演第三节 大众武术活动中人际网络的社会学分析第四节 大众武术对人的社会控制第五节 大众武术面对的社会问题探讨第四章 群体 - 参与大众武术的主体第一节 群体：社会生活的重要形式第二节 青少年群体：大众武术的未来和希望第三节 中老年群体：参与大众武术的主流人群第五章 社会 - 大众武术的发展环境第一节 大众媒介：大众武术的传播渠道第二节 社会互动：促进大众武术发展的重要因素第三节 社会变迁：助推大众武术的多元化选择第四节 和谐社会：大众武术价值的真实体现第六章 休闲时代 - 大众武术的现实图景第一节 休闲时代大众武术成为时尚体育的可能第二节 全民健身背景下的大众武术第三节 影响大众武术发展的因素分析第四节 发展我国大众武术的新举措结论参考文献

<<社会学视野中的大众武术研究>>

章节摘录

版权页：插图：周总理的这段话既说出了太极拳的文化价值，又阐明了太极拳的其他价值。

尤其在国外很多外国人学习太极拳就是通过太极拳了解中国的传统文化，太极拳名家崔仲三讲到：“外国人学习太极拳有两种情况，一种是属于咱们东方范畴的，如日本、韩国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚等一些跟中国比较相近的国家，他们练习太极拳，觉得有一种亲近感，通过中国太极拳的练习，有文化寻根的味道，太极拳对他们有一种亲和力。

而其他国家的人来学练太极拳，感觉是另一种文化的体现。

通过动作慢慢体验中国古老的东西是什么样的，再通过拳理明白为什么是这样。

有些人一开始一个中文字都不会，后来一点点地通过太极拳的练习，学习了中国的文化，学习了中国的方块字以后，他对中国的文化感兴趣了，要学中国文化。

” 经济是社会发展的基础，随着我国经济体制的改革，加快了经济发展的步伐，市场经济活跃起来。

在市场经济发展的大背景下，太极拳的经济价值越来越引起人们的重视。

“文化搭台，经济唱戏”，以太极拳为主体的文化活动陆续开展，产生了较好的经济效应和社会效应。

四、太极拳社会组织的演化组织是社会的媒介与粘合剂，组织与社会之间存在相互依存的密切关系。

社会变迁必然会影响到太极拳的社会组织。

中国历史上曾经活跃着各种社会组织，两宋期间，许多农村民众纷纷结社习武，出现了各类民间武术组织，尤其是在南宋时期，商品经济繁荣，城市规模不断扩大，市民对文化的需求不断加强，形成了一些以健身娱乐为主要目的的习武团体。

明清时期，武术组织主要以民间秘密结社的方式存在。

在中国封建中央集权制的统治之下，民间武术社团不仅缺乏活动空间，而且也难以得到孕育和发展。

在国家内忧外患，面对生死存亡的民族危机时，许多武术界人士组织了一些新型民间武术社团，为社会生活开辟了一个新天地。

<<社会学视野中的大众武术研究>>

编辑推荐

《社会学视野中的大众武术研究》是现代体育文化系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>