

<<体育课程内容资源开发研究>>

图书基本信息

书名：<<体育课程内容资源开发研究>>

13位ISBN编号：9787564401436

10位ISBN编号：7564401435

出版时间：2009-4

出版时间：田菁 北京体育大学出版社 (2009-04出版)

作者：田菁

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育课程内容资源开发研究>>

前言

欣闻田菁的博士学位论文《体育课程内容资源开发研究》即将出版，由衷地替她高兴！忆及书稿的完成，经历了一个漫长而曲折的过程，这一过程既是艰难的跋涉，也是一条蜕变之路……她提高了！

提高的是一种高度，一种思维的转换，一种认识的升华，这是三年熔炼的结果，据我所知，这一结果已惠及她毕业后一年多的科研工作，我相信，三年积蓄的能量将会随着时间的推移慢慢地散发出来，远不止这些。

2005年，她经历了一年的苦读和认真的思考，最终决定将研究方向锁定在体育教育。

因为这一领域是她比较熟悉的，也是与她的工作实际联系最为紧密的。

当时正值我国基础教育课程改革刚刚走过了四年，为她提供了很好的研究背景。

因为课程管理体制由过去单一的国家课程转而倡导“国家课程、地方课程和学校课程三级课程管理，课程资源问题浮出水面，成为新课程改革的新问题。

田菁敏感地抓住了这一问题，欲对体育课程资源开发问题展开研究。

在我的鼓励下，她围绕研究课题认真地做了国内外文献的综述和小结，当她以作业的形式，将预研究的成果通过电子邮箱发给我以后，我是以十分苛刻标准审视之，阅毕，信心大增。

作业构思合理、结构逻辑性强、文笔流畅，表现出出色的文学功底！

我欣慰了。

研究的过程是艰辛的。

这包括了理论研究和实证研究两个方面。

理论方面，田菁潜心查阅了大量的教育与课程（包括体育教育与课程）、教育与课程改革（包括体育教育与课程改革）的基本理论及相关的若干文件、评论等，做了许多读书笔记，这些工作逐渐地充实了她的头脑。

为确保理论研究的方向性，还专门拜访了课程专家——华东师范大学课程与教学研究所的博士生导师吴刚平教授，访谈了上海、北京、南京、扬州、石家庄等地的体育教育方面的专家20人。

实证方面，对上海、北京、南京、石家庄等地的13名体育管理人员和4名体育教师做了访谈。

<<体育课程内容资源开发研究>>

内容概要

结合与新课标情感、态度、价值观的培养目标紧密相扣。
音乐的运用主要是结合动作，贯穿在体育课程的结构中，首先，在优美的声响中展现准备活动部分。其次，将音乐贯彻在游戏中，设立场景，如当进行投掷的打靶，投准等方面的练习，就摘选一部分适合这个场景的音乐，配合教学。
用音乐来感悟学生，激发其学习的自觉性，在音乐氛围中发挥学习投掷技术与知识的潜力。

<<体育课程内容资源开发研究>>

作者简介

田菁，女，汉族，1966年5月18日出生，北京大兴人，中共党员，副教授，博士，硕士生导师，中国体育科学学会学校体育分会会员，田径国家级裁判员。

1983年9月至1987年7月于河北师范大学体育系完成本科学业；1989年9月至1992年7月于河北师范大学体育系攻读《体育教学理论与方法》专业、田径方向的硕士学位；1992年8月留校任教；2004年9月至2007年7月于上海体育学院攻读体育教育训练学专业、体育课程与教学理论方向的博士学位。

从教以来，公开发表论文近40篇，于体育类核心期刊发表论文16篇。

近两年来，于体育类核心期刊发表《体育本质实践论》《体育教育向善说》《体育课程内容资源引进的理论研究》《体育课程内容资源改造的理论研究》《价值判断视角中的体育课程内容资源开发研究》等论文8篇，《体育教育向善说》一文被中国人民大学书报资料中心全文索引于2008年第7期。

承担课题13项，分别为省部级课题8项、厅局级课题2项、校级课题3项。

课题有：体育课程内容资源开发价值判断的理论研究（2007年度河北省教育厅人文社会科学研究项目）、体育课程内容资源开发研究（2007年度河北省科技厅项目）、体育教育专业田径课程内容改革研究（2008年度河北师范大学校内博士基金项目）、新课程理念下高等师范院校体育教育实习研究（2008年度河北省教育科学研究“十一五”规划课题）、学校体育伦理研究（2008年度河北省社会科学基金项目）。

参编田径教材两部、书籍1部，其中，2008年参加了教育部“十一五”田径教材的编写工作。

现工作于河北师范大学体育学院田径教研室。

主要从事本科生的《田径课程》教学、体育教育训练学与体育人文社会学专业的研究生指导工作、研究生的《体育课程导论》选修课教学以及负责河北师范大学体育学院的教育实习工作。

研究方向为《体育教育理论与实践》和《田径教学与训练》。

<<体育课程内容资源开发研究>>

书籍目录

1 导论1.1 选题缘起1.2 文献综述1.3 研究对象与方法1.4 研究的基本框架1.5 研究假设、创新点与意义2 体育课程内容资源开发概述2.1 体育课程内容资源开发释义2.2 体育课程内容资源开发的意义2.3 体育课程内容历史考究3 体育课程内容资源开发的价值判断3.1 体育课程内容资源开发的价值取向3.2 体育课程内容资源开发的价值判断3.3 体育课程内容资源开发的价值标准4 体育课程内容资源开发的原则4.1 体育课程内容资源开发原则研究的必要性4.2 体育课程内容资源开发原则的基本内容5 体育课程内容资源开发的途径5.1 体育课程内容资源开发的途径种类5.2 体育课程内容资源开发的途径一——引进5.3 体育课程内容资源开发的途径二——改造5.4 体育课程内容资源开发的途径三——创编6 石家庄市体育课程内容资源开发的实证研究6.1 石家庄市体育课程内容资源开发的现状6.2 石家庄市体育课程内容资源开发存在的问题7 体育课程内容资源开发的对策7.1 把握和正确认识体育课程内容资源开发的价值取向7.2 运用价值判断开发体育课程内容资源7.3 争取学校领导对体育课程内容资源开发工作的支持7.4 充分发挥体育管理人员的领军作用7.5 树立体育教师的课程意识, 提高体育教师的体育课程开发能力7.6 发挥学生在体育课程内容资源开发中的主体作用7.7 为体育课程内容资源开发提供一定的条件性保障7.8 加强体育课程内容资源开发后的利用7.9 对现有的传统竞技体育课程内容进行方法学上的改造结论后记

<<体育课程内容资源开发研究>>

章节摘录

插图：5.4.3.3 利用其它学科资源创编体育课程内容的方法利用其它学科资源创编体育课程内容就是寻找体育学科与其它学科之间可能共存的契合点，是体育学科与其它学科在内容上的整合，意在整合中提高体育课程内容的实效性，是从整合的角度来开发体育课程内容。

如将音乐、舞蹈等与体育课程内容相结合，可以使枯燥、单调的体育课程内容变得生动活泼，活跃课堂气氛，增加学生学习的兴趣，有效地提高学习的积极性。

利用其它学科资源创编体育课程内容要注意两点：第一，明确所利用的学科与体育课程整合的可能性与目的性，避免盲目利用其它学科开发出流于表面形式的体育课程内容。

第二，提高“整合产品”在课程实施中的实效性，抓住体育课程内容的本质特点，避免开发出湮没体育性征的、以其它学科为主角的体育课程内容。

石家庄市石岗一中小学抓住体育与音乐的契合点，经过多年的观察、与学生座谈等方式了解到学生在宽松的音乐中能够充分发挥其特点，较好地展示自我。

在偶然的体育课程教学中，发现小学生对音乐特别感兴趣，特别是优美的、具有动感的、节奏性强的曲子，特别受学生们的欢迎。

因此，根据观察到的这种现象，将音乐逐渐地渗透到体育课堂中，从半分钟、1分钟的短曲子，延伸到现在4~5分钟的曲子。

从1992年起至今已经提倡了10几年，这种结合与新课标情感、态度、价值观的培养目标紧密相扣。

音乐的运用主要是结合动作，贯穿在体育课程的结构中，首先，在优美的声响中展现准备活动部分。

其次，将音乐贯彻在游戏中，设立场景，如当进行投掷的打靶，投准等方面的练习，就摘选一部分适合这个场景的音乐，配合教学。

用音乐来感悟学生，激发其学习的自觉性，在音乐氛围中发挥学习投掷技术与知识的潜力，这样。

将体育知识、技术的学习与音乐融为一体，变成过去老师教，现在学生自己动，充分体现了积极主动、自我参与的风貌。

再次，将音乐运用到结束部分，使学生经过激烈运动之后。

后记

孕育良久，自己的“孩子”终于诞生了，真的高兴！

之余，心里忐忑不安，不满之处比比皆是，羞于面世。

然，正如孩子是健康的即好，锦上添花留待日后的努力吧！

掐指算来，提笔写“后记”距初稿完成已近两年，时间好快！

此时与彼时书写的心情迥异。

还记得自己那名副其实的“致谢”呢！

导师引领，从学生、老师到专家，从在读学校——上海体育学院、母校——河北师范大学体育学院到全国其他院校，从师门、同窗到亲属家人，我心怀感激，——谢过，唯恐疏漏。

就内容看，比较纯粹，而今的“后记”按我个人的理解，较之前者，应囊括撰写历程方方面面的深切体验与感悟。

这样一来，想倾吐的东西铺天盖地，似乎难以穷尽，思虑再三，感觉自始至终总有一些瞬间挥之不去，不如以一首小诗记录，简洁、含蓄、温馨、通达，于是，有了下述的“后记”：是上天的青昧？

飞落一纸红片。

握拳下震，浮心坠地。

快乐的鱼，融入无垠海界，踌躇满志不停游，一意倾心读风景。

<<体育课程内容资源开发研究>>

编辑推荐

《体育课程内容资源开发研究》是中国体育博士文丛系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>