第一图书网, tushu007.com

<<基于LEG模型的我国制造业供应链>>

图书基本信息

书名：<<基于LEG模型的我国制造业供应链合作伙伴关系>>

13位ISBN编号：9787564320232

10位ISBN编号：7564320230

出版时间：2012-10-01

出版时间：西南交通大学出版社

作者：徐玲玲 著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《基于LEG模型的我国制造业供应链合作伙伴关系》主要以我国制造业供应链合作伙伴关系为对象，以LEG模型为基础理论模型，首先研究我国制造业供应链合作伙伴关系中的重要问题（良好信任关系的构建与发展），提出相应的构建机制与保障措施；其次，基于LEG模型，通过对我国制造业供应链合作伙伴关系进行相应的问卷调查与访谈，研究我国制造业供应链合作伙伴关系的评价体系和标准，通过聚类分析等定量研究方法，提出具体的我国制造业供应链合作伙伴关系分类理论和管理策略；最后，以我国汽车制造业供应链合作伙伴关系为研究对象，基于LEG模型，定量研究我国汽车制造业供应链合作伙伴关系的管理理论和方法，并采用案例对相应的理论进行验证。

作者简介

徐玲玲，1973年2月生，山东胶南人，2001年毕业于重庆大学技术经济及管理专业，获得管理学硕士学位，2008年至2009年美国纽约州立大学访问学者。
现任重庆理工大学工商管理学院物流管理系主任，管理学副教授。
主要研究领域为供应链合作伙伴关系管理和第三方物流管理；主持教育部人文社会科学项目1项，主研教育部人文社会科学项目2项，主持或参与了多项省部级科研课题；在《统计与决策》《工业工程与管理》等期刊发表论文10余篇。
主要承担“现代物流管理”“供应链管理”“物流管理专业英语”“Logistics & Supply Chain Management”“Operational Logistics”等专业课程的教学工作；负责市级双语教学示范课程“物流与供应链管理”和校级重点课程“物流管理”的建设工作；担任中国物流与采购联合会“ITC采购与供应链管理国际资格认证、注册采购师职业资格认证”培训教师。
现挂职于重庆保税港区开发管理有限公司。

书籍目录

1 导言1.1 本书写作的背景1.2 本书写作的目的和价值1.3 本书主要内容、创作思路及分析框架1.4 本书的特色与创新之处2 相关基础理论及国内外研究现状评述2.1 供应链合作伙伴关系与信任2.2 供应链合作伙伴关系基础理论2.3 LEG模型相关理论2.4 供应链合作伙伴关系相关研究现状3 我国制造业供应链合作伙伴关系信任机制的构建3.1 我国制造业供应链合作伙伴关系信任现状及成因分析3.2 供应链合作伙伴间信任建立的基础及动因3.3 我国制造业供应链合作伙伴关系信任机制的建立3.4 我国制造业供应链合作伙伴间信任保障策略4 基于LEG模型的我国制造业供应链合作伙伴关系分类实证分析4.1 供应链合作伙伴关系分类评价模型构建4.2 研究设计4.3 合作伙伴关系分类理论的提出5 基于LEG模型的我国制造业供应链合作伙伴关系发展策略5.1 受访制造企业供应链合作伙伴关系现状5.2 制约我国制造业供应链合作伙伴关系发展瓶颈5.3 对策建议6 基于LEG模型的我国汽车制造业供应链合作伙伴关系6.1 汽车供应链的结构和特点6.2 汽车制造企业供应链合作伙伴关系关键影响因素分析6.3 汽车制造企业供应链合作伙伴关系类型6.4 汽车制造企业供应链合作伙伴关系管理组元6.5 促进汽车制造企业供应链合作伙伴关系发展的策略研究7 我国汽车制造业供应链合作伙伴关系案例分析7.1 背景介绍7.2 LEG模型中“ 驱动、促进因素 ”部分的问卷设计7.3 基于LEG模型的调查数据分析7.4 问卷数据分析结论7.5 促进双方供应链合作伙伴关系发展的策略研究8 研究成果与展望8.1 本书研究的主要成果8.2 后续研究与展望附录一附录二附录三参考文献后记

章节摘录

Homans（1958）是社会交换理论提出的主要学者之一，他认为人际间的互动行为是一种过程，在这个过程中双方参与到与对方有关的活动中，互相交换有价值的资源，只有参与的双方认为某种交换关系对自身有吸引力的情况下，才会选择继续与对方互动。
Smith等人（1995）认为，企业之间建立合作关系的基础上市交换与互惠，在这个过程中企业通过这种合作关系互相交换条件或资源，最终取得资源与利益。
当两个互动企业面临不同环境时，需要调整其所持有的资源以满足对方的需求。
（2）社会交换理论主要内容。
Homans（1958）认为社会交换理论主要包含四个方面的内容：首先，人们不是总把追求最大利润作为目标，只是想在交换过程中获得某种利润；其次，人们在交换过程中并不是总能为长远着想或者是理性思考计算；再次，交换物不仅包括金钱，还可以包含赞同、已从、尊重、情感和爱，以及其他需要的物质产品；最后，所有的人类行为都是交换，而不是只有在市场中才存在交换行为。
社会交换理论的实质就在于个人为获取报酬或减少惩罚而采取的理性行动，交换的最终目的是使交换双方都获得最大利益。
Blau（1964）认为，社会交换是人类行为中的一部分，并不是所有的人类行为都是为了交换的，社会交换只是人类行为中的一个组成部分，如果使这种行为成为交换行为需要具备两个条件：一是该行为的最终目标只有通过与他人互动才能达到；二是该行为必须采取有助于实现这些目的手段。
（3）供应链合作伙伴关系中的社会交换理论。
供应链合作伙伴关系术语交换关系中的合作型，是社会交换关系的一种基本形态。
这种合作型的交换关系是一种特殊的交换形态，参与的交换双方凭借企业自身去获得期望的收益，只有在合作过程中的交换双方对互动过程都有贡献的情况下，才能获取期望的收益。
……

第一图书网, tushu007.com
<<基于LEG模型的我国制造业供应链>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com