

<<凉山州特色农产品市场竞争力提升>>

图书基本信息

书名：<<凉山州特色农产品市场竞争力提升和支撑体系建设研究>>

13位ISBN编号：9787564320041

10位ISBN编号：7564320044

出版时间：2012-9

出版时间：西南交通大学出版社

作者：肖立新，曹向杰 著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<凉山州特色农产品市场竞争力提升>>

### 内容概要

凉山州是长江上游重要的生态屏障，其农业、农村的现代化必须走可持续发展之路，必须依据自身的资源禀赋条件，尤其是充分发挥凉山州资源丰富的优势，大力发展特色农业，实现农民增收和经济发展，并获得较好的生态效益。

为此，凉山州自20世纪90年代开始实行农业产业结构调整，大力发展效益农业，并取得了显著成效。目前，凉山州已成为我国最大的苦荞产区，能繁殖母猪存栏全省第一，黄牛、羊只存栏和出栏全省第一，牛羊皮、羊毛产量全省第一，早市蔬菜、青花椒、石榴、烤烟、马铃薯等也已成为具有自身特色的农产品，而且初步形成了区域化格局，如西昌、德昌的早市蔬菜，金阳的青花椒，会理的石榴，雷波的脐橙等。

特色农业的发展对当地农民脱贫致富和县域经济发展起到了重要作用。

但是，凉山州特色农业的发展也面临着如何应对市场需求和竞争形势变化的课题，面临着如何提高标准化、组织化程度以及如何实施绿色营销、品牌营销策略以提升市场竞争力的问题。

## 作者简介

肖立新，硕士，西昌学院经济学副教授，先后8个年度入选西昌学院学术带头人后备人选。1967年出生于自贡市荣县，1990年在凉山州参加工作。

长期从事四川省民族地区区域经济和扶贫研究，主持主研四川省农村发展研究中心、省教育厅科研课题7项，担任主编、副主编的高校教材4部，公开发表学术论文20余篇，获凉山州人民政府科研奖励4次。

曹向杰，1971年出生，汉族，硕士，西昌学院经济与管理学院管理学副教授，经济教研室主任。

主要从事金融学、组织行为学、农业经济学等课程的教学与研究工作。

近年发表论文20余篇；主编、参编教材7部；主研省级重点课题4项，主持横向课题2项。

## <<凉山州特色农产品市场竞争力提升>>

### 书籍目录

1 绪论1.1 研究背景1.2 研究的目的和意义1.3 研究的主要内容1.4 数据和资料来源1.5 本课题特别需要说明的问题2 国内外相关理论研究综述2.1 特色农业研究2.2 竞争力研究2.3 农业、农产品竞争力研究2.4 小结3 对策研究3.1 凉山州特色农产品标准化研究3.2 凉山州特色农产品绿色营销策略研究3.3 凉山州特色农产品品牌营销策略研究3.4 大力发展农民专业合作社4 支撑体系建设4.1 培养新型农民4.2 技术支撑体系建设4.3 政策支撑体系4.4 加强农村基础设施建设参考文献

## <<凉山州特色农产品市场竞争力提升>>

### 章节摘录

乔娟等(2004)认为,农产品竞争力就是在国内或国际间自由贸易条件下(或在国际贸易组织有关协议的前提下),一个国家或地区的农产品以其相对于其他国家或地区的更高生产力,向市场提供符合消费者(包括生产性消费者)或购买者需求的更多产品,并持续地获得盈利的能力。

苏航(2005)认为,农产品市场竞争力是指农产品在市场交易中表现出来的市场占有能力和盈利能力

。农产品对市场的占有能力主要由农产品对市场需求的适应能力、农产品的质量和价格、农产品营销服务的质量与水平来决定。

农产品的盈利能力则主要由生产数量、生产成本和产品价格来决定。

农产品的品种、规格、数量是其市场适应的基本决定因素。

只有品种规格符合消费者需求的农产品才能为市场所接受,才有可能占领市场。

只有农产品的生产数量与市场需求量保持平衡,农产品对市场的供给才不会出现不足或过剩的情况,才能保持对市场占领的稳定性。

农产品的质量和价格是决定其市场占有能力的关键因素。

在市场经济条件下,营销水平对农产品占领市场的能力也起着重要作用。

通过及时掌握市场供需信息而做出正确的营销决策,可以促进农产品的销售,通过适宜的消费对象和销售市场,把握适当的上市时间和上市数量,可以使农产品便利地占领市场。

通过产品的外观设计及商品化处理,应用适当的促销策略,确定具有个性的产品定位,可以显著提高农产品的市场占有份额。

农产品的盈利能力反映农产品生产经营的经济效益水平。

一定的盈利能力,既是农产品生产经营者获得投资回报的保证,又是农产品生产和再生产得以维持的必要条件。

如果缺乏盈利能力,农产品即使具有市场占有能力,也只会因仅能回收生产经营成本而维持简单再生产,或因无法弥补生产经营中的生产成本而使简单再生产也难以进行。

因此,农产品的盈利能力也是农产品竞争力的重要体现。

农产品的盈利能力主要取决于农产品的生产成本和市场价格。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>