第一图书网, tushu007.com

<<低碳城市与城市品牌>>

图书基本信息

书名：<<低碳城市与城市品牌>>

13位ISBN编号：9787564317607

10位ISBN编号：7564317604

出版时间：2012-6

出版时间：西南交通大学出版社

作者：王勇

页数：267

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《低碳城市与城市品牌》在众多学者研究的基础上，对低碳城市与城市品牌的研究文献进行了系统的梳理以理论研究、对策研究、实证研究为逻辑思路，运用了调查研究、比较研究、数量分析、理论抽象等研究方法，对中国低碳城市建设的对策、对低碳城市品牌提升的机理与路径进行了探索，最后《低碳城市与城市品牌》以杭州市低碳城市品牌建设为例进行了实证研究。

第一图书网, tushu007.com

<<低碳城市与城市品牌>>

书籍目录

第一章 绪论
第二章 低碳城市研究述评
第一节 关于低碳城市文献综述研究的简述
第二节 关于低碳城市内涵研究简评
第三节 关于低碳城市建设必要性的研究
第四节 关于低碳城市建设现状的研究
第五节 关于低碳城市建设的主要内容及面临的问题研究
第六节 关于低碳城市建设战略层面的研究
第七节 关于低碳城市建设策略层面的研究
第八节 关于低碳城市建设评估体系的研究
第三章 国外发达国家低碳城市建设的实践与启示
第一节 国外发达国家低碳城市建设的实践
第二节　国外发达国家低碳城市建设的启示
第四章 中国低碳城市建设的历程与思考
第一节 中国发展低碳经济的历程
第二节 中国建设低碳城市的探索与实践
第三节 中国低碳城市建设的思考
第五章 中国低碳城市建设的对策研究——基于行为主体分析的视焦
第一节 问题的提出
第二节 相关文献综述
第三节 中国低碳城市建设的困境与挑战
第四节 低碳城市建设的模型——基于行为主体分析的视角
第五节 中国低碳城市建设的对策思考——基于行为主体分析的视角
第六章 城市品牌研究述评
第一节 城市品牌概述
第二节 关于城市品牌研究的述评
第七章 关于城市品牌实证研究的述评
第一节 关于城市品牌的理解
第二节 关于城市品牌实证研究的述评
第八章 低碳城市品牌创建的机理及模型的构建
第一节 打造低碳城市品牌的原因
第二节 低碳城市品牌创建的机理及模型的构建
第九章 杭州市低碳城市品牌提升的机理与路径选择
第一节 研究背景
第二节 文献综述
第三节 关于低碳城市品牌模型的构建
第四节 杭州低碳城市建设分析
第五节 杭州城市品牌建设情况分析
第六节 杭州低碳城市品牌提升的机理与路径选择
附录1 关于杭州低碳城市品牌建设的调查问卷
附录2 杭州低碳城市品牌建设调查数据表
附录3 调查数据分析图

章节摘录

第七节 关于低碳城市建设策略层面的研究　　低碳城市建设策略是在战略确定之后的相对具体的实施对策与方案，是具体到低碳城市建设内容的行动规则下的动作分解。
在这个方面的研究主要有两个方面：一是发达国家低碳城市的建设经验，二是中国低碳城市的建设对策。
初晓波（2011）在研究日本东京低碳城市建设经验之后指出，我们有必要认真反思造成当前环境恶化的根本原因，并在此基础上思考低碳城市建设的主题和前景。
第二，有必要对建设低碳城市的意义进行全面的评估和重视。
第三，低碳城市建设应该高度重视法制建设。
第四，低碳城市的建设需要增加国内和国际的合作。
　　邱鹏（2010）在研究瑞典低碳城市经验之后指出，有中国特色的低碳城市发展策略为：①将低碳城市理念融人现行规划体系；②不断调整优化城市能源消费结构；③稳步提升低碳技术水平；④大力拓宽建设资金的投融资渠道；⑤着力提高公众的参与度；⑥努力营造良好的政策制度环境。
　　陈蔚镇（2010）着眼于城市能耗的来源，提出了低碳城市建设的对策。
由于城市能耗构成主要由产业、交通与建筑能耗三部分构成，所以从减少碳源的角度来看，影响城市能源消耗和碳排放水平的因素主要可以归纳为技术特征、城市特征和综合社会特征三个方面。
相应地，低碳城市的发展包含三个重要的路径选择：即空间性路径、技术性路径与社会性路径，并且在城市系统中任何路径的目标和影响都是相互关联的。
技术性路径，即城市能源供应结构转变与能源使用效率的提升。
空间性路径，即城市空间结构优化与城市空间资源效率的提升。
但是，无论是空间性路径、技术性路径，还是社会性路径，在城市系统中任何路径的目标和影响都不是单一的，城市技术基础、制度基础和生活方式的改变，往往会对城市这个复杂结构产生系统性和综合性的反馈，会对城市各个其他系统的组分产生间接的影响。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com