

<<城市停车诱导系统规划与设计方法>>

图书基本信息

书名：<<城市停车诱导系统规划与设计方法>>

13位ISBN编号：9787564317508

10位ISBN编号：7564317507

出版时间：2012-6

出版时间：西南交通大学出版社

作者：熊卫士 等著

页数：101

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市停车诱导系统规划与设计方法>>

内容概要

《城市停车诱导系统规划与设计方法》编著者熊卫士。

本书主要研究城市停车诱导系统规划、设计过程中的主要步骤和关键技术，首先从停车诱导系统的概念剖析出发，以系统的驾车出行者、停车场、诱导策略与技术三个方面的要素为切入点进行研究；在分析城市停车诱导系统内涵、特性和功能定位的基础上，对驾车出行者的停车行为特征进行研究，包括驾车出行者在有无停车信息情况的停车选择行为分析；其次对停车诱导系统服务停车场的选择进行分析，即选择哪些停车场会使诱导系统的效率更高，以及提出停车诱导分区的优化方法；然后构建了诱导显示屏的选址模型，结合调查成果和相关标准提出了显示屏的版面设计方案；最后提出了停车诱导系统的经济评价方法。

书籍目录

- 1 城市停车诱导系统概述
 - 1.1 系统的概念和作用
 - 1.1.1 系统的定义与内涵
 - 1.1.2 系统的作用
 - 1.2 系统的功能与特征
 - 1.2.1 停车诱导系统的功能
 - 1.2.2 停车诱导系统的特征
 - 1.3 系统的组成与分类
 - 1.3.1 停车诱导系统的组成
 - 1.3.2 停车诱导系统的分类
 - 1.4 系统的结构与技术支撑
 - 1.4.1 系统的结构
 - 1.4.2 系统的技术支撑
 - 1.5 国内外PGIS实践发展动态
- 2 停车选择行为的建模研究
 - 2.1 停车选择行为分析
 - 2.1.1 停车选择行为过程
 - 2.1.2 停车选择行为的影响因素
 - 2.2 有完整停车信息时的停车选择行为
 - 2.2.1 调查方案设计
 - 2.2.2 ML模型理论基础
 - 2.2.3 有完整停车信息时停车选择行为模型
 - 2.3 无信息和部分信息时的停车选择行为
- 3 停车场纳入诱导系统适应性研究
 - 3.1 诱导范围的确定
 - 3.2 适应性评价指标
 - 3.3 模糊层次分析法原理
 - 3.3.1 三角模糊数
 - 3.3.2 模糊层次分析法
 - 3.4 案例应用
- 4 停车诱导小区划分优化方法
 - 4.1 诱导小区划分原则
 - 4.2 模型的构建
 - 4.2.1 确定目标函数
 - 4.2.2 确定约束条件
 - 4.2.3 多目标优化的基本问题
 - 4.3 模型算法
- 5 停车诱导显示屏的设置方法研究
 - 5.1 诱导显示屏的选址原则
 - 5.2 诱导显示屏的选址方法
 - 5.2.1 建立优化模型
 - 5.2.2 模型的求解算法
 - 5.2.3 案例应用
 - 5.3 诱导显示屏的前置距离
 - 5.4 诱导显示屏的信息内容设计

5.4.1 停车诱导信息分级

5.4.2 各级诱导显示屏的信息内容设计

6 停车诱导系统经济评价方法

6.1 停车诱导系统经济评价的目的和意义

6.2 停车诱导系统经济评价的原则

6.3 停车诱导系统经济评价方法

6.3.1 有完整停车诱导信息时的停车选择

6.3.2 无停车诱导信息时的停车选择

6.3.3 部分停车诱导信息时的停车选择

6.3.4 诱导前后的效果比较

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>