

<<西部体育旅游与休闲>>

图书基本信息

书名：<<西部体育旅游与休闲>>

13位ISBN编号：9787564317027

10位ISBN编号：7564317027

出版时间：2012-3

出版时间：余昕 西南交通大学出版社 (2012-03出版)

作者：余昕

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西部体育旅游与休闲>>

内容概要

西部地区许多鲜为人知的景观，以其神秘与独特、粗犷与艰险等形成了巨大的吸引力。独一无二的西藏，古老厚重的陕西，多彩的云南，神秘的宁夏，剽悍的内蒙古，以及说不完的古丝绸之路，永远向人类挑战的喜马拉雅山、玉龙雪山、四姑娘山等，都是我国旅游业发展弥足珍贵的财富。

本书在梳理西部地区旅游资源的同时，结合体育旅游概念和理论的探讨，意在阐明这样一种观念：在西部大开发的进程中，旅游业不能再一味沿用传统的发展模式，而必须树立起适应新形势的新思路。特别要加大对民族体育休闲旅游业的宣传力度，努力推出地方特色“精品”项目，吸引社会的注意力，提高人们对西部地区体育休闲旅游的兴趣，吸引广大国内外游客走进西部，感受西部山川江河的瑰丽与神奇，从而扩大西部旅游业客源量，增加旅游外汇收入，增强西部旅游的发展后劲。

<<西部体育旅游与休闲>>

作者简介

余昕，女，1972年11月生于重庆，中国共产党党员，旅游管理副教授。

主要研究领域：运动休闲旅游研究，体育旅游与高原生态环境的可持续发展，四川旅游景区景点开发及其深度开发。

1994年至今从事旅游专业课程教学与管理。

作为主持和主研，为政府部门、企事业单位实施了多个旅游产业发展营销策划和旅游资源景区景点规划项目，实践经验丰富，在行业领域里具有一定影响力。

<<西部体育旅游与休闲>>

书籍目录

第一章体育与旅游的结合一、体育旅游 (一)旅游理论界的定义 (二)体育界学者的探讨 (三)体育旅游的基本概念二、体育旅游的产生与发展 (一)国内外旅游业的发展与现状 (二)国内外体育旅游的产生与发展三、体育与旅游的结合 (一)体育与旅游结合的社会文化背景 (二)体育产业和旅游业对经济的作用 (三)体育和旅游产品的共性特征 (四)体育与旅游活动内容的兼容性四、体育旅游丰富旅游文化的内涵 (一)体育与旅游是现代社会的休闲方式 (二)体育的文化内涵给旅游增添色彩 (三)体育活动丰富着旅游人文资源第二章休闲中的体育旅游一、休闲中体育与旅游的结合二、国外体育旅游的发展三、我国的体育旅游四、体育旅游与社会休闲的互动关系 (一)社会休闲为体育旅游搭建平台 (二)体育旅游活动丰富社会休闲内容 (三)体育旅游与社会休闲一 五、体育旅游的功能与作用 六、社会休闲与体育旅游的双向性第三章 西部地区的体育旅游一、西部地区旅游资源的特色 (一)西北、内蒙古旅游区 (二)西南旅游区 (三)青藏旅游区 (四)民俗旅游与少数民族风情二、西部各省区体育旅游资源 (一)西南各省区体育旅游资源 (二)西北各省区体育旅游资源 (三)广西和内蒙古体育旅游资源第四章 西部体育旅游的发展一、西部体育旅游业中的具体问题 (一)管理体制滞后,服务意识和质量较差 (二)体育旅游资源开发缺乏深度,没有形成规模效应 (三)基础设施滞后,宣传促销不够,环境保护乏力二、西部体育旅游业发展的对策思考 (一)合理规划,使体育旅游业朝规模化经营方向发展 (二)加大投资力度,优化投资环境,创造休闲氛围 (三)突出特色,根据市场需求设计开发旅游产品 (四)树立体育旅游业的良好形象,抓好体育旅游专业队伍建设 (五)注重生态环境保护,健全体育旅游产业政策法规三、西部体育旅游产品开发思路与规划 (一)西部体育旅游产品开发思路 (二)旅游投资分析 (三)体育旅游项目规划设计

<<西部体育旅游与休闲>>

章节摘录

体育旅游作为休闲的内容之一，是一种满足人们享受和发展需要的活动，体育旅游要为满足人的娱乐与健康需要，促进人的自由全面发展而服务。

发展体育旅游的意义不仅在于其对传统旅游方式的冲击，而且在于它可在一定程度上改善与丰富人们休闲的形式与内容。

为什么要强调这一点？

这是因为随着社会经济的发展，在我国全年国家法定节假日（含周末）达114天和人们收入水平不断提高的情况下，休闲活动所必备的两个前提条件--“闲”与“钱”，前者已经具备，后者也正在具备，然而目前国人的休闲状况并不容乐观。

中国人民大学的一项研究表明，在休闲时间方面，中国人已处于国际领先水平。

2000年至2003年，美国和英国年平均闲暇时间为5620小时和6018小时，而中国在2000年的闲暇时间已达到6051.2小时。

但是，中国人休息虽多却效率低下，闲暇活动普遍处于低质量水平，如看电视和打麻将等。

研究认为，造成这种局面的原因是“中国人口众多，人力资本质量不高”。

然而，一个更为重要也更为根本的原因或许还在于，我们用于保证公众休闲质量的公共产品严重匮乏，以及导致这种匮乏的公共服务水平的低下。

还有学者认为，中国人缺乏的不是休闲时间，而是休闲文化，一项调查显示，超半数的中国人都把“睡觉、看电视、做家务、逛街”作为周末的休闲活动。

在一篇题为《休闲文化：如何善待工作之外的1/3》的文章谈到，在中国，虽然大部分人都认可“周末的主要意义在于休闲娱乐”，但是75%的受访公众都对周末生活抱着“不好不坏、平平淡淡”的感觉，60%的人在谈及业余生活的质量时，也流露着“一般”的态度。

本是充满了自由新鲜色彩的业余时段被罩上了“单调”的外衣。

.....

<<西部体育旅游与休闲>>

编辑推荐

《西部体育旅游与休闲》编著者欲听。

体育和旅游虽属于两种社会文化现象或人类活动范畴，但两者存在许多共同的或相似的特性。旅游作为一种休闲、消遣与消费活动，主要是满足人们在身体、精神和文化等方面的需求；而体育运动也是人类社会的一种文化现象，其发展也是基于满足人们不断增长的身心享受的需要之基础上的。同时，体育消费也已成为一种社会时尚。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>