

<<公民战略>>

图书基本信息

书名：<<公民战略>>

13位ISBN编号：9787564316945

10位ISBN编号：7564316942

出版时间：2012-3

出版时间：东北交通大学出版社

作者：杨齐等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公民战略>>

内容概要

《公民战略：公民社会的企业竞争》共七章，对企业公民这一公民社会企业具有作了零碎的论述，并提出了企业在公民社会的合作形式——企业公民战略，又对企业公民战略对企业合作上风的作用停止了剖析。

《公民战略：公民社会的企业竞争》头绪清楚，逻辑紧密，盘绕公民社会对企业行为的要求，建立了公民战略、施行方略并剖析了公民战略的合作上风。

<<公民战略>>

书籍目录

第一章 公民社会实际溯源第一节 公民社会的历史演进第二节 公民社会的根本特性第二章 企业的社会性第一节 企业特征第二节 企业的社会来源第三章 公民社会视阈的企业具有--企业公民第一节 企业公民概观第二节 企业公民实际溯源第三节 企业公民开展进程第四章 企业公民的中心--自动的社会义务第一节 企业社会义务概述第二节 企业公民社会义务外延第五章 企业公民战略第一节 企业战略概述第二节 企业公民战略第三节 企业公民战略的理想意义第六章 企业公民战略施行的外部机制第一节 企业公民战略理念的建立第二节 企业公民战略下的企业治理形式第七章 企业公民战略施行的内部机制第一节 企业公民战略施行的政府机制第二节 企业公民战略施行的社会机制第八章 企业公民战略与企业合作上风第一节 合作上风实际回忆第二节 企业公民战略对企业合作上风的影响参考文献

<<公民战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>