第一图书网, tushu007.com

# <<中国零售企业经营与发展战略研究>>

## 图书基本信息

书名：<<中国零售企业经营与发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787564311414

10位ISBN编号：756431141X

出版时间：2011-5

出版时间：西南交通大学出版社

作者：杨海丽，刘瑜 著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

伴随着改革开放的进程，我国零售业经历了从小到大、从封闭到开放、从单一到多元、从传统到现代的发展过程，它在世界零售市场中的地位也在不断上升，2000年我国零售业占世界零售市场的份额为5．1%，到2007年已经上升到9．9%。
同时，我国零售企业的经营与管理也发生了翻天覆地的变化，由传统零售企业经营向现代零售企业经营迅速转型，连锁经营、现代商业物流、电子商务等新型经营手段和策略已经成为我国零售企业培育核心竞争力的关键。
《中国零售企业经营与发展战略研究》是作者近三年来对零售企业的研究和思考的一个总结，主要从影响零售企业经营与管理的因素出发，对零售企业经营与管理及其现代化进程中的战略进行了全面的思考。
《中国零售企业经营与发展战略研究》主要分析了零售企业的品牌经营战略、连锁与规模发展战略、人力资源管理战略、零供关系战略等，并在品牌经营战略中较为详细地分析论证了我国零售企业开发自有品牌的相关问题。
《中国零售企业经营与发展战略研究》首次对我国零售企业经营与管理的相关问题进行了系统全面的阐释和分析，对我国零售企业经营与管理水平的提高，有一定的理论参考价值。

## 书籍目录

第一章　导论第一节　中国零售企业的困境与发展障碍第二节　二元经济结构下的零售企业发展思路第三节　中国零售企业经营现代化的路径第四节　零售业快速发展对国民经济的影响第二章　企业经营与发展战略理论基础及创新第一节　企业多元化发展战略第二节　企业竞争优势战略第三节　企业扩张战略第三章　中国零售企业品牌经营战略第一节　零售企业品牌经营综述第二节　中国零售企业的自有品牌战略第三节　中国零售企业品牌经营方式第四章　中国零售企业连锁与规模发展战略第一节　中国零售业连锁规模发展的必然性第二节　零售企业规模扩张的方式第三节　中国零售业连锁规模扩张与企业盈利能力的实证分析第五章　零售企业人力资源管理的战略研究第一节　企业人力资源管理综述第二节　零售企业人力资源管理的内容第三节　我国零售企业应对人才流失的策略第六章　中国零售企业的竞争战略：基于渠道能力的研究第一节　我国零售企业提升顾客价值的竞争战略第二节　零售企业提升渠道管控能力的战略第三节　零售渠道价值的理论界定及评估分析第七章　我国零售业增长态势的实证研究第一节　我国外资零售企业增长态势的实践性研究第二节　我国内资零售企业增长态势的实证分析第三节　中国零售业主要业态增长态势的研究第八章　零供关系与中国零售企业的盈利模式转型的研究第一节　文献综述第二节　我国零供关系效应的研究第三节　构建零供关系的战略联盟：基于零售企业盈利模式转型的研究第九章　农村零售业发展与农村消费的研究：基于重庆市的分析第一节　引　言第二节　文献回顾第三节　城乡统筹背景下重庆城乡居民消费的实证分析：2001-2008年第四节　重庆农村零售网络建设的创新的实证研究第五节　重庆农村零售网络构建与消费水平的实证研究参考文献后记

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com