第一图书网, tushu007.com

<<运输市场营销>>

图书基本信息

书名：<<运输市场营销>>

13位ISBN编号：9787564309305

10位ISBN编号：756430930X

出版时间：2010-10

出版时间：西南交通大学出版社

作者：马驷 等 著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校网络教育精品教材：运输市场营销（交通运输类）》是根据我国运输市场发展对人才培养的要求，针对交通运输专业网络教育教学特点而编写的本科教材。
主要内容包括运输市场与运输市场营销、运输市场营销管理、运输市场分析、运输市场调研、运输市场细分与目标市场策略、运输产品策略、运输产品价格策略、运输产品销售渠道策略、运输产品促销策略。
《高等院校网络教育精品教材：运输市场营销（交通运输类）》是高等学校交通运输专业网络教育本科教材，也可供相关专业师生以及运输企业管理人员和职工学习参考。

<<运输市场营销>>

书籍目录

第一章 运输市场和运输市场营销第一节 市场与市场营销第二节 运输市场及其特征第三节 运输市场营销第二章 运输市场营销管理第一节 运输企业营销管理过程第二节 运输企业的营销计划第三节 运输企业的营销组织第四节 运输企业的营销控制第三章 运输市场分析第一节 运输市场营销环境分析第二节 运输需求分析第三节 运输消费者购买行为分析第四节 市场竞争分析与竞争战略第四章 运输市场调研第一节 运输市场调查的概念、功能及意义第二节 运输市场调查的内容及程序第三节 运输市场调查的类型及方法第四节 运输市场调查技术第五章 运输市场细分与目标市场选择第一节 市场细分化第二节 运输市场细分第三节 运输企业目标市场选择第四节 运输产品市场定位第六章 运输产品策略第一节 运输产品整体的概念第二节 运输产品组合策略第三节 运输产品的生命周期第四节 运输产品品牌策略第五节 运输新产品开发策略第七章 运输价格策略第一节 运输产品价格第二节 运价制定的一般原理第三节 运输产品定价方法第四节 运输产品定价策略第八章 运输产品销售渠道策略第一节 销售渠道第二节 运输产品的销售渠道第三节 销售渠道的设计与管理第九章 运输产品促销策略第一节 运输企业促销概述第二节 运输人员推销策略第三节 运输企业广告策略第四节 运输营业推广策略第五节 运输公共关系策略考试指南参考文献

编辑推荐

《高等院校网络教育精品教材：运输市场营销（交通运输类）》是适应网络教育发展需要，根据2010年修订的网络教育交通运输专业教学计划和西南交通大学网络教学资源一体化建设项目要求而编写的本科教材。
本教材针对网络远程教学的特殊性及学生知识层次的差异性，力求语言平实，理论联系实际。
各章节内容均提供了满足自学要求的学习指导、常见问题、案例分析、本章小结、典型例题分析、作业与练习、扩展活动等助学环节，配合网络教学资源以提高学习效果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com