

<<消费和谐论>>

图书基本信息

书名：<<消费和谐论>>

13位ISBN编号：9787564307424

10位ISBN编号：7564307420

出版时间：2010-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：孟秋菊

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费和谐论>>

### 内容概要

和谐社会包括经济和谐、社会和谐和生态和谐，而消费和谐在经济和谐、社会和谐与生态和谐的构建中居于关键地位，起着主导作用。

因为消费和谐包括消费与经济协调发展的相互协调，消费与社会发展的相互协调，消费与自然环境的相互协调，只有实现了这三大相互协调，才能实现经济和谐、社会和谐与生态和谐。

## <<消费和谐论>>

### 作者简介

孟秋菊，四川省邻水县人，1993年毕业于西华师范大学政法系，获学士学位；2002年毕业于西南交通大学人文学院。

获硕士学位；2007年受教育部资助，到中国人民大学农业经济管理与发展学院访学一年，获高等学校青年骨干教师国内访问学者证书。

目前为四川文理学院管理系经济学副教授、系副主任，四川文理学院优秀教师和学术骨干。

在《社会科学研究》《农业现代化研究》《农村经济》《天府新论》《西南民族大学学报》《改革与战略》《西华师范大学学报》等核心刊物发表论文40多篇。

主持并完成省级课题“社会主义市场经济条件下经济伦理建设研究”“论发展农村经济是川东地区新农村建设的核心”“消费和谐研究”“川东地区发展现代农业研究”等4项。

达州市政府课题“川东地区发展现代农业的困境及对策”“农户需求是农民专业合作社发展的根本动力”等2项，四川文理学院课题“我国居民收入差距对经济发展的影响及对策研究”1项；参与国家级、省级、市级、院级课题多项。

## &lt;&lt;消费和谐论&gt;&gt;

## 书籍目录

导言第一篇 消费和谐总论第一章 消费在构建和谐社会中的地位与作用第一节 经济和谐是构建和谐社会的基础第二节 消费的含义与属性第三节 消费在构建和谐社会中的地位与作用第二章 消费和谐概论第一节 我国消费状况概述第二节 消费和谐的含义、内容及意义第三节 消费失谐的主要表现、影响及对策第二篇 消费和谐分论分论一：消费与经济失谐与和谐第三章 审视消费率与经济失谐。促进消费与经济失谐第一节 消费率的含义、计算及与经济增长的依存关系第二节 消费在经济失谐中的拉动作用和稳定作用第三节 我国消费率偏低的情况及影响分析第四节 我国消费率偏低的原因及措施分析第四章 审视城乡居民消费差距失谐。促进消费与经济失谐第一节 城乡居民消费差距失谐的情况及原因第二节 城乡居民消费差距失谐的不利影响第三节 促进城乡居民消费差距和谐的主要途径分论二：消费与社会失谐与和谐第五章 审视职务消费失谐，促进职务消费和谐第一节 职务消费失谐的主要表现和特征第二节 职务消费失谐的影响第三节 职务消费失谐的成因第四节 采取有效措施，促进职务消费和谐第六章 审视食品消费失谐，促进食品消费和谐第一节 食品消费浪费现象分析第二节 食品安全问题分析第七章 审视娱乐消费失谐，促进娱乐消费和谐第一节 审视赌博消费，促进娱乐消费和谐第二节 审视毒品消费，促进娱乐消费和谐分论三：消费与自然环境的失谐与和谐第八章 审视消费与自然环境的失谐。促进消费与自然环境的和谐第一节 消费对自然环境的危害及产生原因与对策第二节 恶化的自然环境对消费的制约及自然环境恶化的原因与对策第三篇 结语第九章 加强消费教育，提高消费素质第一节 消费教育的内容、目标及意义第二节 目前我国消费者的消费素质及消费教育状况第三节 加强消费教育，提高消费者素质第四节 消费者协会在消费教育中的角色定位附录参考文献后记

<<消费和谐论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>