

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787564302528

10位ISBN编号：7564302526

出版时间：2009-05-01

出版时间：西南交通大学出版社

作者：王寒菊，刘继伟 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 内容概要

作为现代经济学基础理论的微观经济学，其研究对象是市场经济体制下的各种经济问题，并通过对单个经济单位经济行为的研究，说明现代西方市场经济机制的运行及其配置资源的作用，以便对市场经济建设提供理论上的指导。

微观经济学主要是以西方市场经济为前提展开逻辑过论述的，与我国的实际情况有一定的差距。因此，在学习过程中要根据我国的实际经济问题来借鉴西方微观经济学的理论内容。

《微观经济学》全书共分十一章，从均衡价格入手，分别讨论了消费者行为理论、生产理论、厂商理论、生产要素理论、一般均衡与福利理论、市场失灵与微观经济政策。

《微观经济学》中不仅分析了市场价格机制有效配置资源的功能，而且分析了市场失灵及其对策。尤为值得一提的是，本书对微观经济学理论近年来的新发展进行了介绍，如外部性、非对称信息、博弈论和公共产品等问题，代表了微观经济学理论的最新进展。

这些新论题不仅拓宽了微观经济学研究的范围，也为解决经济运行中面临的具体问题提供了系统而丰富的理论。

作为微观经济学本科层次教材，本书对基本概念进行了严格的规定，以简明扼要、通俗易懂的形式阐明了微观经济学的基本理论，使读者能够准确地把握微观经济学的重要概念与结论。

对微观经济学体系内容和结构删繁就简，使用一些简单的高等数学知识说明结论，力图使初学者读懂。

根据本科生教学特点，《微观经济学》在体例、结构、内容安排等方面尽量压缩文字，表述简洁准确，易于学生准确深入地掌握微观经济理论和相应的分析方法，在各章之后均安排了相关复习思考题，以帮助读者更好掌握该章内容。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论第一节 稀缺性与经济学第二节 微观经济学及研究内容第三节 微观经济学的研究方法复习思考题第二章 商品的供求理论第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 商品的价格第四节 价格原理的应用复习思考题第三章 弹性理论第一节 弹性的一般含义第二节 需求的价格弹性第三节 需求的其他弹性第四节 供给的价格弹性第五节 供给的其他弹性第六节 弹性理论的应用复习思考题第四章 消费者行为理论第一节 基数效用理论第二节 序数效用理论第三节 替代效应和收入效应复习思考题第五章 生产理论第一节 厂商与目标第二节 生产与生产函数第三节 一种生产要素的合理投入第四节 两种可变生产要素的合理投入第五节 生产要素的最优组合第六节 规模报酬复习思考题第六章 成本理论第一节 成本与利润第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 收益与利润最大化复习思考题第七章 完全竞争市场第一节 厂商和市场类型第二节 完全竞争条件下厂商的需求曲线和收益曲线第三节 完全竞争条件下厂商的均衡与供给曲线复习思考题第八章 不完全竞争市场第一节 完全垄断市场的厂商均衡第二节 垄断竞争市场的厂商均衡第三节 寡头垄断复习思考题第九章 生产要素价格决定与分配第一节 生产要素的需求第二节 生产要素的供给第三节 洛伦茨曲线与基尼系数复习思考题第十章 一般均衡与福利经济学第一节 一般均衡理论概述第二节 资源配置效率第三节 福利经济学复习思考题第十一章 市场失灵与微观经济政策第一节 市场失灵的涵义及原因第二节 自然垄断第三节 外部性第四节 公共物品第五节 不对称信息复习思考题参考文献

## 章节摘录

第一章 导论 第一节 稀缺性与经济学 经济学是一门“最古老的艺术，最新颖的学科”。

它来源于实际，是我们了解和认识复杂世界的重要工具。

任何一门学科的产生都有客观必然性，那么，经济学产生的客观必然性是什么呢？

经济学家普遍认为，人类社会所面临的基本问题是人类需要的无限性和用来满足人类需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾，而经济学就是为了研究资源的稀缺性及由此引起的选择问题而产生的。

在现实生活中，无论是个人还是集体，甚至一国的政府，每时每刻都必须面对一个事实：人们总是无法得到自己想要的一切东西，总是无法随心所欲地做自己想做的事情，其原因就是我们处在一个资源稀缺的世界里，也就是我们始终面临着稀缺性问题。

一、稀缺性与选择 如果我们所处的世界资源是无限的，对经济学研究就没有多大的意义，经济学也就不会成为“社会科学的皇后”。

在经济学中，资源是能满足人类需要的物品和劳务。

资源按其是否可以自由取得而分为自由资源（free goods）和经济资源（economic goods）。

自由资源是可以无代价取得的资源，如空气、阳光。

经济资源是指必须付出代价才能取得的资源，在现实社会的资源中除了自由资源，其他的都可以定义为经济资源。

可以说资源是多样的，按其自然性质分为人力资源和非人力资源。

人力资源是指能够并且愿意参与生产过程的人；非人力资源是除了人力资源外的其他资源。

非人力资源又可以分为两大类：一类是大自然的赠与物，如土地、矿藏、原始森林、野生动物等；另一类是人类创造出来的生产资料，如工具、机器、设备等。

⋮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>