

<<企业物流规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流规划与管理>>

13位ISBN编号：9787564300395

10位ISBN编号：7564300396

出版时间：2008-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：孙朝苑

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业物流规划与管理&gt;&gt;

## 内容概要

“物流”这个概念既是古老的又是现代的。

说它古老在于，自从有了人类文明以来，人的生存和发展就没有离开过物的流动；说它现代在于，“物流”这个概念真正地被学者提出，被业界所重视，只不过是最近几十年的事情。

近年来，有“第三利润源泉”之称的物流业发展非常迅速，表现出旺盛的活力。

人们都相信，任何一个经济发达的国家和地区都离不开高效物流体系的支持，任何一个成功发展的企业也离不开科学有效的物流管理。

与此相对应的是，物流的专业教育与职业培训如火如荼地在我国开展，诸多高校均开设有“物流管理”或“物流工程”专业，与物流相关的专业如工业工程与管理、电子商务专业等也纷纷把“物流管理”或“物流规划”等作为基础的专业课进行学习；职业教育方面，

“物流师”资格认证等吸引了大批物流业内外人士进行系统的物流培训。

作为高校物流方向的教师，编者近几年来一直从事物流方向的课程教育。

在教材的选用过程中，编者发现国外的教材虽然能够结合热点和前沿，实战性较强，但缺乏中国国情，学生更渴望学习到具有中国企业物流管理特色的理论和案例；国内的部分教材强调逻辑的严密和理论框架的严谨，但教材体例不够新颖，缺乏案例的支持，难以引发学生的阅读兴趣。

因此，编者决定吸取国内外教材的优点，编写出这样一部教材，希望它既具备国外物流教材的实战性、体例的新颖性，又具备国内物流教材的严谨性。

本书面向高校各个层次的物流专业学位教育及相关专业的物流基础入门教育；同时，也适合作为企业物流培训及物流从业者的自学参考用书。

本书分为三个部分，第一部分概述篇，包括1、2章，分别是物流概论和物流职能活动的介绍；第二部分规划篇，包括3、4、5章，分别是物流系统规划、物流网络设计和设施选址、物流组织结构规划与人力资源管理；第三部分管理篇，包括6、7、8、9、10章，分别是企业物流战略管理、物流服务与成本、运输与配送管理、仓储与库存管理、物流信息管理等。

## &lt;&lt;企业物流规划与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流概论1.1 引言1.2 物流与供应链的区别和联系1.3 物流的重要性1.4 几种常见的物流种类1.5 几个常见的物流基础理论1.6 物流管理的发展趋势1.7 物流学的前沿问题本章回顾案例研究：福田的物流发展新思想第2章 物流职能活动2.1 物流主体职能活动2.2 物流辅助职能活动2.3 信息管理职能本章回顾案例研究：海尔集团的物流第3章 物流系统规划3.1 物流系统概述3.2 物流系统的组成3.3 物流系统的“效益背反”现象3.4 物流系统的分析方法本章回顾案例研究：顾此失彼的乳制品供应链第4章 物流网络设计和设施选址4.1 物流网络设计的需求因素4.2 物流网络设计的步骤4.3 选址的主要决定因素4.4 目前物流选址的趋势4.5 物流设施选址方法本章回顾案例研究：TaLrget商店的选址决策第5章 物流组织结构规划与人力资源管理5.1 物流组织的产生、发展与类型5.2 物流组织设计的原则、依据和内容5.3 物流组织的革新5.4 企业物流人力资源管理本章回顾案例研究：伊利集团的物流第6章 企业物流战略管理6.1 物流战略管理概述6.2 企业的物流战略6.3 企业物流战略管理的环境分析6.4 企业物流战略的制定6.5 企业物流战略的实施与控制6.6 物流战略联盟本章回顾案例研究1：上海机场物流发展的战略选择案例研究2：中远集团物流战略规划第7章 物流服务与成本7.1 物流客户服务概述7.2 物流成本7.3 基于物流成本的物流服务水平确定本章回顾案例研究：金象大药房的后盾——合理化物流第8章 运输与配送管理8.1 运输、配送及其相互关系8.2 运输优化管理8.3 运输承运人的管理8.4 运输方式的选择8.5 配送与配送中心8.6 配送路线的选择本章回顾案例研究：海尔运输第9章 仓储与库存管理9.1 仓储的本质及其重要性9.2 公共仓储与自营仓储

## <<企业物流规划与管理>>

### 章节摘录

第1章 物流概论 1.2 物流与供应链的区别和联系 供应链是物流、信息流和资金流三个流的统一，物流管理很自然地被看做供应链管理体系的一个重要组成部分。

一般来说，物流涉及原材料、零部件在企业之间的流动，是企业之间的价值流过程，不涉及生产制造过程的活动；供应链管理包括物流活动、制造活动和营销活动，涉及从原材料到产品交付最终用户的整个物流增值过程。

在中国，人们把物流的范畴缩小到只有仓储和运输，而供应链却是一个包含采购、运输、仓储、计划和销售的整体。

虽然北美企业界基本认同物流管理是供应链管理的一部分，但是欧洲业界却坚持用物流管理来表达供应链管理的概念。

总的说来，对物流与供应链的区别与联系有三种具有代表性的观点，分别是同质异名观、统合观、战略观。

同质异名观认为，供应链管理和物流管理是同一本质、不同名称而已。

统合观认为物流管理是供应链管理的一部分，物流与营销、运作、采购、战略策划、信息技术、销售一起组成了供应链。

战略观则认为企业应设立供应链管理总监的职位，直接向总裁汇报。

这个部门与物流部、采购部、信息技术部、营销部和客户服务部有很多沟通和合作，但没有上下级关系。

各职能部门继续管理日常的战术运作，但是战略上的决策必须由跨职能的供应链管理部门进行研究和决定，并协调实施。

比如说，在采购部，一个长期采购合同的谈判是战略决策，而发出订单是战术行为。

供应链总监会参与合同的谈判，但不会参与采购订单的生成和发送。

目前对于物流与供应链之间的关系，仍未能达成共识，得到权威的结论。

但我们可以试着从以下几个方面来对二者的区别和联系予以讨论。

.....

<<企业物流规划与管理>>

编辑推荐

《企业物流规划与管理》面向高校各个层次的物流专业学位教育及相关专业的物流基础入门教育；同时，也适合作为企业物流培训及物流从业者的自学参考用书。

<<企业物流规划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>