第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787564215408

10位ISBN编号：7564215402

出版时间：2013-2

出版时间：上海财经大学出版社

作者：龚治国,毛新平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校经济管理类"十二五"重点规划教材:微观经济学(第2版)》每章包含以下几大内容：学习目标、本章小结、复习思考题、案例分析；其中，学习目标可以让学生在预习教材时就知道该章的重点与难点。
本章小结对每章的重要内容、重要名词作了简单概述，以加深学生对它们的理解与掌握。
案例分析涉及众多生活中的实例，可以提高学生课余时间动脑动手的能力。
总之，本教材的阅读性、知识性和可接受性都较强。
每章涉及大量的案例及经济小品文，增强了教材的生动性。
部分案例与地方经济紧密联系，使学生理论联系实践，更好地服务地方经济的发展。
《高等院校经济管理类"十二五"重点规划教材:微观经济学(第2版)》在部分章节介绍了对经济学作出重大贡献的经济学家生平及其学术成就，从而使学生在学习中能够对经济思想史有一定的了解，可以增强他们学习经济学的兴趣。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言 第一章导论 学习目标 第一节经济学的产生与发展 第二节微观经济学概述 第三节经济学的研究方法 第四节经济形态 本章小结 复习思考题 附录 第二章需求与供给理论 学习目标 第一节需求理论 第二节供给理论 第三节均衡价格及其应用 本章小结 复习思考题 案例与点评 第三章弹性理论 学习目标 第一节需求弹性 第二节供给弹性 第三节弹性理论的综合运用 本章小结 复习思考题 莱例与点评 第四章消费者行为理论 学习目标 第一节基数效用论 第二节序数效用论 第三节价格效应与消费者均衡 本章小结 复习思考题 案例与点评 第五章生产与成本理论 学习目标 第一节生产函数与成本函数 第二节短期生产函数与短期成本函数 第三节长期生产函数与长期成本函数 本章小结 复习思考题 案例与点评 第六章完全竞争市场的厂商均衡 学习目标 第一节完全竞争市场概述 第二节完全竞争厂商的均衡 第三节完全竞争行业的长期供给曲线 本章总结 复习思考题 案例与点评 第七章完全垄断市场的厂商均衡 学习目标 第一节完全垄断市场概述 第二节完全垄断厂商的均衡 第三节垄断厂商的差别定价 第四节完全垄断与完全竞争的比较 本章小结 复习思考题 案例与点评 第八章垄断竞争市场的厂商均衡 学习目标 第一节垄断竞争市场概述 第二节垄断竞争厂商的均衡 第三节垄断竞争厂商的非价格竞争 第四节垄断竞争与完全竞争、完全垄断的比较 本章小结 复习思考题 案例与点评 第九章寡头垄断市场的厂商均衡 学习目标 第一节寡头垄断市场概述 第二节寡头垄断厂商的均衡 第三节寡头垄断厂商之间的博弈 本章小结 复习思考题 案例与点评 第十章要素市场的定价理论 学习目标 第一节要素市场概述 第二节要素价格的决定 第三节欧拉定理、洛伦兹曲线与基尼系数 本章小结 复习思考题 案例与点评 第十一章一般均衡理论与福利经济学 学习目标 第一节一般均衡理论 第二节福利经济学 第三节效率与公平 本章小结 复习思考题 案例与点评 第十二章市场失灵与政府作用 学习目标 第一节公共物品 第二节外部性 第三节信息不完全与信息不对称 第四节政府在经济中的作用 本章小结 复习思考题 案例与点评 参考文献 附录：部分习题参考答案

章节摘录

版权页： 插图： 在重复博弈中，以上的情况就会得到改变。
在分析重复博弈时，首先要增加一个假定条件，即在结成合作同盟的寡头厂商之间都采取一种“以牙还牙”的策略。
该策略的内容是，所有的成员一开始是合作的，对于每一个成员来说，只要其他成员是合作的，则它就把合作继续下去；但只要有一个成员背弃合作协议，采取不合作的策略，则其他成员都采取相同的不合作策略，并将这种不合作的策略在重复博弈中一直进行下去，以示对首先破坏协议者的惩罚和报复。
这就是“以牙还牙”的策略。
下面具体分析在施加了“以牙还牙”策略假设条件下的寡头厂商们之间的重复博弈过程及结果。
（1）无限次重复博弈。
所谓无限次重复，是指相同结构的博弈可以无限次地重复进行下去。
在无限次的重复博弈中，只要任何一个参与者在某一轮的博弈中采取了不合作的违约和欺骗行为，他便会在下一轮的博弈中受到其他参与者的“以牙还牙”策略的惩罚和报复，即其他所有的参与者都采取相同的不合作策略，并将不合作策略在以后的无限次重复博弈中永远进行下去。
这样，首先采取违约和欺骗行为的一方就会永远丧失与他人合作的机会，并由此遭受长期的惨重损失。
由于无限次重复博弈会对违约和欺骗方带来长期的损失，厂商们就都会放弃首先采取不合作策略的做法，这样寡头厂商们之间的合作解就得以维持，或者说寡头厂商们就可以走出类似的“囚犯困境”。
可以继续使用图9—3进一步说明无限次重复博弈的具体情况。
对甲厂商而言，在“以牙还牙”策略的前提下，如果它始终采取遵守协议的合作策略，那么它所得到的长期支付是10+10+10……。
如果它采取机会主义的行为，首先破坏协议采取不合作策略，那么它可以得到一次性的好处，即支付为12，然后在以后的所有重复博弈中，由于受到对方采取不合作策略的报复，它每轮的支付均只有8。也就是说，它为了获得一次性的好处即支付12，而使得以后的长期支付由原来合作策略时的10+10+10……下降为不合作策略时的8+8+8……这样，通过短期和长期所得支付的比较，任何一个寡头厂商都不会因为短期的一次性的好处而丧失长期的经济利益。
于是，在具有“以牙还牙”策略的无限次重复博弈中，所有的寡头厂商都会遵守协议，采取合作的策略。
（2）有限次重复博弈。
在有限次重复博弈中，与一次性博弈的结论相同。
假设博弈只重复有限的5次。
可用逆推法来分析5次重复博弈的全过程，并仍然保持“以牙还牙”的策略假定。
由于第5轮博弈是最后一轮博弈，以后不会再有重复博弈，因此第5轮博弈和一次性的静态博弈并没有什么区别。

编辑推荐

《高等院校经济管理类"十二五"重点规划教材:微观经济学(第2版)》目的是试图建立具有鲜明特色，理论与实践并重的微观经济学体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com