

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787564213015

10位ISBN编号：7564213019

出版时间：2012-2

出版时间：上海财经大学出版社

作者：辛磊

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理概论>>

内容概要

《企业管理概论（第2版）》由专门从事高等职业教育的、具有较深理论修养与丰富实践技能的教师编写而成，是专门针对高职高专院校学生的专业核心课教材。

本教材较好地体现“以市场需求，企业、行业的需求以及教学、课程动态为导向，以职业能力和职业道德素养培养为本位，理论知识传授与职业能力培养相互协调”的编写原则。

概括而言，本书具有以下特色：1.重点突出。

根据本书使用对象，坚持针对性原则，介绍企业管理的基本知识、基本技能等，避免了“管理学原理”与“企业管理概论”不分、将“经济学”知识夹杂在一起的现象，是一本专门介绍企业管理知识的教材。

2.关注能力。

教材力求语言简洁、概念明确、方法具体、基本技能可操作性强，做到既与现代企业管理的方法、手段保持一致，让学生易于理解、掌握和实践，又使培养的学生职业技能符合规范要求。

3.体例突破。

在教材每章设有“导入案例”、“实训操作”等栏目，尤其是在不同章节设置了实训的内容，既培养了学生的能力，又让学生体会到这门课程的实用性。

本书第一版面世后受到广大读者和高校师生的欢迎，为感谢读者的厚爱，我们对全书进行了修订。

这次修订在强调企业管理的知识性、普及性和探索性的同时，更加突出了现代企业管理知识和实践的时代性、系统性和精益性。

<<企业管理概论>>

书籍目录

再版前言第一章 企业概述第一节 企业的概念与基本特征第二节 企业的类型第三节 企业的设立登记第四节 现代企业制度思考与练习实训操作第二章 管理概述第一节 管理的特征与作用第二节 管理的性质与职能第三节 管理者的角色与技能第四节 管理思想的演进第五节 管理创新思考与练习实训操作第三章 组织管理与企业文化第一节 组织结构设计第二节 企业组织结构第三节 现代企业组织文化与组织变革思考与练习案例分析实训操作第四章 企业战略管理第一节 企业经营战略环境分析第二节 企业经营战略的类型第三节 企业经营战略的选择、实施、评价与控制思考与练习案例分析第五章 企业经营决策与计划管理第一节 企业经营决策概述第二节 企业经营决策的方法第三节 企业经营计划思考与练习实训操作第六章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 企业人力资源规划与工作分析第三节 企业人员招聘与选拔第四节 企业人力资源的考核与激励第五节 企业人力资源的培训与发展思考与练习案例分析第七章 生产运作管理第一节 生产过程组织及其要求第二节 生产过程的组织第三节 生产运作管理的发展思考与练习实训操作案例分析第八章 企业财务管理第一节 财务管理概述第二节 企业筹资与投资第三节 企业的收入、成本、费用与利润第四节 资产管理第五节 财务分析思考与练习实训操作第九章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量管理常用的分析方法第三节 ISO9000与质量认证思考与练习实训操作第十章 企业物流及供应链管理第一节 物流与物流管理第二节 现代企业物流第三节 供应链管理思考与练习实训操作参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>