

图书基本信息

书名：<<渠道关系治理方式对农户行为影响机理研究>>

13位ISBN编号：9787564209315

10位ISBN编号：7564209313

出版时间：2011-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：蔡文

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《渠道关系治理方式对农户行为影响机理研究——基于农户与龙头企业间关系的视角》在对相关文献进行回顾与梳理的基础上，通过理论分析，构建了渠道关系治理对农户关系行为影响，机理的理论模型。

该理论模型包括：龙头企业运用渠道关系权威治理方式对“农户情感承诺与农户依从”等农户关系行为影响的主效应分析；龙头企业运用渠道关系‘规范治理方式对“农户情感承诺与农户依从”等农户关系行为影响的主效应分析。

同时，本书认为在对农户与龙头企业关系的研究中，仅仅关注农户与龙头企业所签订的书面合同是远远不够的，还必须深入了解这些农户内心中认为是“不言而喻”或“心照不宣”的心理契约内容，即农户感知的心理契约。

因此，本书将农户感知的心理契约变量引入渠道关系治理对农户关系行为影响机理的模型中，并形成了农户感知的心理契约在渠道关系治理对农户关系行为影响中的中介效应分析，以及农户与龙头企业代表人之间私人关系变量对渠道关系治理与农户关系行为的调节效应分析。

## 作者简介

蔡文著，男，江西省湖口县人。

1992年获经济学学士学位，2005年获管理学硕士学位，2010年获江西财经大学管理学博士学位。

现为江西财经大学工商管理学院副教授，硕士生导师，校中青年骨干教师，人力资源系副主任，江西财经大学鄱阳湖生态经济研究院特聘研究人员。

近年来，在《改革》《求实》《经济纵横》等学术刊物上发表学术论文30余篇，主持或参与完成国家社科基金及省部级项目7项。

目前，主持在研一项教育部人文社会科学研究青年基金项目（批准号：09YJC630106），副主持在研一项国家自然科学基金项目（批准号：71062012），主持在研一项江西省高校人文社会科学研究项目（批准号：GLI011）。

书籍目录

总序

前言

第1章 导论

1.1 选题背景

1.2 研究意义

1.3 关键术语定义

1.4 研究目标与研究内容

1.5 研究方法

第2章 研究综述

2.1 营销渠道理论研究范式的演进

2.2 农户与龙头企业间关系研究综述

2.3 渠道关系治理研究综述

2.4 心理契约理论研究综述

第3章 渠道关系治理对农户关系行为影响的理论模型

3.1 农户与龙头企业渠道关系特征

3.2 农户与龙头企业渠道关系治理方式

3.3 农户与龙头企业渠道关系定性产出—农户关系行为

3.4 农户与龙头企业心理契约的基本理论

3.5 渠道关系治理对农户关系行为影响机理的概念模型

第4章 研究假设

4.1 渠道关系权威治理方式对农户关系行为的直接作用

4.2 渠道关系规范治理方式对农户关系行为的直接作用

4.3 农户—龙头企业心理契约对农户关系行为的直接作用

4.4 农户—龙头企业心理契约的中介作用

4.5 农户与龙头企业代表人之间私人关系的调节作用

第5章 研究方法

5.1 研究设计

5.2 变量的测量

5.3 农户—龙头企业心理契约量表开发

5.4 量表预测试

5.5 正式测试

第6章 数据分析

6.1 描述性统计

6.2 Pearson相关分析和多重共线性分析

6.3 信度分析

6.4 效度分析

6.5 验证性因子分析

6.6 小结

第7章 假设检验

7.1 渠道关系权威治理方式对农户关系行为的直接作用

7.2 渠道关系规范治理方式对农户关系行为的直接作用

7.3 农户—龙头企业心理契约对农户关系行为的直接作用

7.4 农户—龙头企业心理契约的中介作用

7.5 农户与龙头企业代表人之间私人关系的调节作用

7.6 假设检验结果汇总

第8章 讨论与结论

8.1 研究结果讨论

8.2 研究结果的启示

8.3 研究的创新

8.4 研究的局限

8.5 未来研究方向

参考文献

附录

后记

作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>