

<<国际金融管理>>

图书基本信息

书名：<<国际金融管理>>

13位ISBN编号：9787564208950

10位ISBN编号：7564208953

出版时间：2010-11

出版时间：上海财经大学出版社

作者：于研

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《国际金融管理（第2版）》是在《国际金融管理》（上海财经大学出版社2005年第一版）的基础上，做了较大的补充完善而成的，与第一版相比，本版教材此次做出的改动和补充主要是基于以下考虑：近年来，国际金融形势动荡加剧。

2007年美国爆发次贷危机，2008年9月随着美国雷曼证券公司的破产，美国次贷危机演变成国际金融危机。

之后，越南股市动荡，冰岛爆发金融危机，迪拜爆发房地产危机，部分欧洲国家则爆发了主权债务危机。

时至今日，世界经济依然复苏缓慢，国际金融市场风云变幻，中国的企业和金融机构在跨国并购及进出口贸易等国际化运作过程中所遇到的风险和挑战日益增大。

另一方面，从国内来看，2005年以来，中国汇率制度改革进程不断地取得新的进展，中国的外汇储备规模激增，人民币相对于美元、欧元和英镑等主要货币始终处于总体升值态势，汇率波动的灵活性日益增强，企业和金融机构的运作所面临的汇率风险比以往更大，预测汇率以及准确地度量并有效地管理汇率风险则显得更为重要。

因此，在上述背景下，为了使本版教材更加理论联系实际，与时俱进，我们在保持第一版教材体系的基础上，对很多章节内容和课后习题做了调整和完善，主要包括：第一章，增加了对中国国际收支的分析；第五章，添加了有关中国央企从事金融衍生产品交易案例分析；第八章，把金融互换交易的运用与美国次贷危机、高盛的欺诈行为，以及人民币国际化和跨境贸易结算等相关内容结合在一起，从最新的视角剖析问题；第九章，添加了中铝增资扩股澳大利亚力拓案例分析；

第十章，添加了中海油并购美国尤尼科案例分析；

## 书籍目录

第二版 前言第一章 国际财务管理概述第一节 跨国公司的目标第二节 跨国公司财务经理的作用第三节 国际金融管理的原理第四节 代理理论和环境差异本章小结主要术语思考题第二章 国际收支分析第一节 国际收支平衡表的编制原理第二节 国际收支差额产生的影响第三节 国际收支不平衡的调节第四节 中国的国际收支本章小结主要术语思考题第三章 国际平价条件第一节 购买力平价第二节 利率平价第三节 费雪效应和国际费雪效应第四节 汇率预期理论第五节 平价条件之间的内在关系本章小结主要术语思考题计算题第四章 汇率的预测第一节 跨国公司预测汇率的必要性第二节 浮动汇率制度下汇率的预测第三节 固定汇率制度下汇率的预测本章小结主要术语思考题计算题第五章 交易风险的测定与管理第一节 交易风险的测定第二节 远期外汇市场避险第三节 货币市场避险第四节 期货市场避险第五节 期权市场避险第六节 对四种避险方法的比较第七节 利用货币期权衍生产品规避汇率风险第八节 中国企业金融衍生产品交易案例分析本章小结主要术语思考题计算题综合题案例分析题第六章 经济风险的测定与管理第一节 经济风险的测定第二节 经济风险管理——调整经营策略第三节 经济风险的管理——内部技巧本章小结主要术语思考题计算题分析题.....第七章 折算风险的测定与管理第八章 国际互换交易第九章 对外直接投资第十章 国家风险管理第十一章 跨国并购与重组第十二章 实物期权与跨国投资第十三章 跨国资本预算第十四章 跨国投资的资本成本和资本结构第十五章 跨国公司的长期融资第十六章 国际贸易融资第十七章 跨国财务体系和管理参考文献

## 章节摘录

在伦敦欧洲美元市场上所筹集的资金，可以被瑞士跨国公司用来为其在巴西的子公司购买德国设备融资。

信息技术的发展使劳动力技术跨国界流动的障碍大大减少。

一个芭比娃娃可以在日本、中国、韩国等十多个国家生产，并销往世界上100多个国家。

在半导体行业，跨国公司主要将其设计设施建在位于美国、日本和欧洲等地的高科技走廊，产品经设计之后，被迅速通过电脑网络传送到那些位于具有成本优势的国家的生产厂家。

显然，那些在传统世界经济中被认为应该出口的商品，其产品开发、设计、生产、组装和销售如今已经可以在几个或更多国家进行。

然而，尽管商品和劳务贸易、资本流动以及生产场地的国际间转移缩小了国与国之间生产成本与技术的差异，但是，各国之间的文化差异、历史背景及政府政策的不同，对不同国家的竞争优势或多或少地产生着一定的影响。

例如，美国历来注重通过高科技产品的开发和市场的开拓来提高国际竞争优势，高科技人才的笼络、产品的发明创造，以及20世纪80年代以来，美国政府政策的扶持和大量风险资本的投入，造就了当今美国在电脑软件、生物技术、航天领域及信息技术等方面的世界领先地位。

相比之下，作为美国竞争对手的欧洲和日本等国，则由于产业政策和政府导向等因素的影响，在上述领域未能获得长足的发展。

因此，在这一背景下，跨国公司则成为各国在世界经济中传递竞争势力的主要途径。

跨国公司与一般企业的不同之处在于，它通过集中管理，在世界范围内协调资源的分配。

从整个公司利益出发，对市场进入、海外经营、研究与开发、产品的生产销售及公司财务进行统一部署。

所以说，跨国公司强调的是公司整体利益而不是每一个子公司的局部利益。

## 编辑推荐

《国际金融管理（第2版）》近年来，国际金融形势动荡加剧。2007年美国爆发次贷危机，2008年9月随着美国雷曼证券公司的破产，美国次贷危机演变成国际金融危机。

之后，越南股市动荡，冰岛爆发金融危机，迪拜爆发房地产危机，部分欧洲国家则爆发了主权债务危机。

时至今日，世界经济依然复苏缓慢，国际金融市场风云变幻，中国的企业和金融机构在跨国并购及进出口贸易等国际化运作过程中所遇到的风险和挑战日益增大。

另一方面，从国内来看，2005年以来，中国汇率制度改革进程不断地取得新的进展，中国的外汇储备规模激增，人民币相对于美元、欧元和英镑等主要货币始终处于总体升值态势，汇率波动的灵活性日益增强，企业和金融机构的运作所面临的汇率风险比以往更大，预测汇率以及准确地度量并有效地管理汇率风险则显得更为重要。

因此，在上述背景下，为了使本版教材更加理论联系实际，与时俱进，我们在保持第一版教材体系的基础上，对很多章节内容和课后习题做调整和完善，主要包括：第一章，增加了对中国国际收支的分析；第五章，添加了有关中国央企从事金融衍生产品交易案例分析；第八章，把金融互换交易的运用与美国次贷危机、高盛的欺诈行为，以及人民币国际化和跨境贸易结算等相关内容结合在一起，从最新的视角剖析问题；第九章，添加了中铝增资扩股澳大利亚力拓案例分析；第十章，添加了中海油并购美国尤尼科案例分析；第十一章，不仅添加了外资并购中国企业的两个案例分析（即凯雷并购徐工集团和可口可乐并购汇源），而且也添加了中国汽车企业海外并购和中国银行业海外扩张的案例分析；第十四章，添加了对企业海外买壳借壳上市的阐述，以及国美电器在香港买壳借壳上市案例分析；第十五章，添加了对私人股权投资基金的阐述和分析。

在编写过程中，我们尽量要求做到数据资料准确，理论阐述清晰，文字表述简洁。本教材不仅适合作为金融专业高年级的本科生教材，也适合做研究生（包括MBA和EMBA）的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>