

<<公司并购与重组导论>>

图书基本信息

书名：<<公司并购与重组导论>>

13位ISBN编号：9787564208912

10位ISBN编号：7564208910

出版时间：2010-12

出版时间：上海财经大学出版社

作者：李曜

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司并购与重组导论>>

### 内容概要

本书主要介绍了公司并购与重组的相关理论和实践。

其中第一、二章主要介绍了基本概念和基本理论；三至十二章主要介绍了并购的流程，侧重于应用技术；第十三章至第十五章主要内容是公司重组；第十六章主要介绍了西方和国内一些代表性的研究成果。

## <<公司并购与重组导论>>

### 书籍目录

总序前言第一章 公司兼并收购概述 第一节 公司、股份公司、上市公司 第二节 公司兼并与收购 第三节 公司并购的基本类型 第四节 中外并购历史第二章 公司并购的动因理论和效应分析 第一节 企业并购的动因理论 第二节 企业并购的效应分析第三章 公司收购的程序和中介机构 第一节 公司收购的一般程序 第二节 中介机构及其在公司并购中的作用第四章 目标公司的选择与价值评估 第一节 目标公司的选择 第二节 净资产价值法与调整账面价值法 第三节 市场比较法与市盈率法 第四节 现金流量贴现评估法 第五节 企业价值的期权评估方法第五章 上市公司的收购方式 第一节 协议收购 第二节 要约收购 第三节 委托书收购第六章 公司并购融资与支付方式的选择 第一节 融资渠道及其选择 第二节 公司收购的支付形式及其选择第七章 管理层收购与职工持股计划 第一节 西方管理层收购产生的背景及现状 第二节 我国的管理层收购背景和现状 第三节 职工持股计划第八章 并购的财务会计政策与税收安排 第一节 并购中的会计处理方法 第二节 并购中的税负问题第九章 并购的信息披露与监管 第一节 并购的信息披露制度 第二节 并购的监管制度第十章 反收购策略 第一节 概述 第二节 反收购的法律手段 第三节 反收购的经济策略第十一章 并购后的整合第十二章 跨国并购 第一节 简介 第二节 跨国并购的相关问题 第三节 外资并购我国企业 第四节 中国企业的海外并购第十三章 公司资产与权益重组 第一节 公司重组概述 第二节 资产剥离 第三节 股票回购和公司缩股 第四节 公司分立 第五节 双层资本结构化第十四章 公司财务重组 第一节 公司财务失败与预警 第二节 重整与财务决策 第三节 债务展期与和解 第四节 债转股与以股抵债第十五章 公司破产与清算 第一节 公司破产 第二节 公司清算第十六章 并购重组与公司价值关系 第一节 并购重组创造公司价值的研究方法 第二节 国外研究成果 第三节 我国的实证研究成果

<<公司并购与重组导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>