

<<中国新疆的特色产业选择与发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国新疆的特色产业选择与发展战略>>

13位ISBN编号：9787564207595

10位ISBN编号：7564207590

出版时间：2010-5

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：麦勇

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国新疆地处亚洲大陆的中心，特殊的地理位置和区位条件使其与中亚国家的交通和经济联系较为便利。

新疆面向中亚地区，向西发展其特色产业战略选择对新疆乃至中国西部地区的发展具有重要的现实意义。

本书主要通过与中国中亚五国的比较分析，研究我国新疆特色产业的选择方法和战略选择方面的问题。

全书以区域特色产业向区域特色优势产业演化，再向区域主导产业演化发展为主线，运用数量分析理论及方法探讨新疆特色产业的选择和发展问题。

本书第一章是对全书理论的分析 and 阐释，通过逻辑演绎和分析的方法，勾勒出全书的轮廓，并阐明逻辑分析框架。

第二章从区域的视角来分析我国新疆和中亚五国的产业，比较资源禀赋的差异及相同之处，在彼此联系中通过差异化的分析和比较，找出新疆的特色产业，并阐明特色产业的内在特征。

第三章着重研究我国新疆和中亚对外贸易中存在的种种影响因素。

运用1992~2007年共25年的面板数据，对我国新疆、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦三地的出口贸易额、贸易距离及经济规模进行分析，得出新疆出口贸易额与距离的反比关系及其特殊属性。

在第四章中，本书运用归纳方法，对特色产业选择的指标体系进行总结，并阐述特色产业选择的方法和原则。

第五章运用案例分析方法，重点对新疆化工建材、番茄酱、风能等特色产业发展战略进行了研究。

第六章则提出面向中亚区域的新疆化工建材、番茄酱、新型能源产业发展的战略选择。

在第七章，提出特色产业发展的战略决策方法和路线，旨在为政府的特色产业发展战略决策提供理论依据。

全书的写作是在国家自然科学基金的支持下完成的。

由于中亚国家独立的时间并不长，官方语言仍然以其主要民族语言为主，即使有英文的资料也并不十分详尽，这使得相关产业资料的查找相当困难，可以说没有基金项目的支持，这一研究很难继续下去。

值得一提的是，我的两位研究生也对本书的完成付出了辛勤的劳动。

胡文博对第二章和第三章以及全书结构的整理做了大量工作；曾子鑫对第五章和第六章的整理也做了大量的工作，在此一并致谢。

最后，还要感谢上海财经大学出版社的同志们对本书出版付出的劳动。

<<中国新疆的特色产业选择与发展战>>

内容概要

我国新疆地处亚洲大陆的中心，特殊的地理位置和区位条件使其与中亚国家的交通和经济联系较为便利。

新疆面向中亚地区，向西发展其特色产业战略选择对新疆乃至中国西部地区的发展具有重要的现实意义。

《中国新疆的特色产业选择与发展战略：与中亚五国的比较研究》主要通过与中国中亚五国的比较分析，研究我国新疆特色产业的选择方法和战略选择方面的问题。

全书以区域特色产业向区域特色优势产业演化，再向区域主导产业演化发展为主线，运用数量分析理论及方法探讨新疆特色产业的选择和发展问题，为新疆重点特色产业的选择和发展指明方向。

作者简介

麦勇，男，1969年10月生，西北大学博士毕业、经济学博士学位，上海财经大学应用经济博士后流动站出站。

现为华东理工大学商学院金融系教授、硕士生导师。

主持和参与国家自然科学基金项目3项、国家及省部级项目8项、政府及企业委托项目10余项，出版专著2部，编写教材3部，发表论文40余篇。

研究领域为公司金融，企业投融资管理，区域经济学。

书籍目录

前言 / 1第1章 绪论 / 11.1 研究背景 / 11.2 我国新疆和中亚五国的人口、自然资源与环境概况 / 41.3 特色产业概述 / 231.4 国内外研究综述 / 261.5 本书的研究内容、分析框架和意义, / 30第2章 我国新疆和中亚五国产业概述, / 382.1 我国新疆各产业概况 / 382.2 区域视角下的中亚五国主导产业 / 402.3 我国新疆和中亚五国的能源资源与利用 / 462.4 我国新疆和中亚五国的特色产业内涵 / 522.5 我国新疆和中亚五国的特色产业特征 / 61第3章 贸易距离与地理集中度和双边贸易增长 / 663.1 双边贸易增长的趋势 / 663.2 贸易距离、贸易方向与商品集中度 / 673.3 贸易距离与地理集中度和双边贸易增长 / 75第4章 新疆特色产业选择指标体系及其方法 / 864.1 选择新疆特色产业的基准 / 914.2 特色产业选择指标体系 / 1054.3 新疆特色产业选择的原则方法 / 109第5章 新疆优势特色产业及其特征 / 1125.1 新疆优势特色产业的经验分析 / 1125.2 新疆优势特色产业的中长期发展 / 138第6章 新疆特色产业发展战略 / 1436.1 新疆特色产业发展战略理论 / 1436.2 新疆特色产业发展战略 / 1486.3 新疆特色产业中企业发展战略 / 163第7章 外贸格局和区际协作与我国新疆特色产业战略决策 / 1677.1 中亚区域性合作组织及经济一体化效应分析 / 1677.2 多边合作组织体系中新疆特色产业战略决策 / 1747.3 内联还是外扩：一个权变决策的模式 / 176参考文献 / 178

章节摘录

1.1.2新疆是我国向西开放的门户 从国内的地理区位来看,新疆是我国西北地区的经济大省,也是中国向西开放的门户。新疆经济的快速增长,与一直以来贯彻的向西开放政策关系密切,特别是新疆向中亚地区的开放,为新疆经济发展带来了勃勃生机。然而,从中亚各国的经济增长态势来看,自20世纪90年代初期经历了严重的危机之后,1999年之后开始出现了不同程度的增长,尤其是2000年以后,有的国家经济增幅开始超过新疆。近年来,得益于丰富的资源优势,中亚五国中面积最大、经济实力最强的哈萨克斯坦经济增长迅速,其主要经济指标多数优于我国新疆。这使得原本与哈萨克斯坦经济发展水平相当的我国新疆经济有可能出现落后的局面。考虑到哈萨克斯坦自然资源丰富,人口少于我国新疆,特别是在国际畅销产品的产量方面明显多于新疆,因此,哈萨克斯坦拉开与我国新疆发展差距的可能性越来越大。目前新疆发展特色产业的基础条件已经具备,中亚等中国周边国家经济迅速的恢复性增长为新疆特色产业的发展带来了历史性的机遇。与中亚国家相比,我国新疆处于产业链的上游地区,具有向西延伸的可能性,同时也面临来自欧盟等发达国家对中亚及周边市场的激烈争夺。中亚五国承接了苏联产业结构的固有格局,经济发展极不平衡,居民生活消费品大多数依赖进口。与之相比,中国新疆处于轻工业发展的上游地区,产业链和消费品市场层次相对较高,与中亚及周边国家的经济互补性较强,产业链和消费市场向西扩张极具潜力,以上因素决定了我国新疆发展特色产业是其必然选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>