

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787564207472

10位ISBN编号：7564207477

出版时间：2010-6

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：林慧丹 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三方物流>>

### 内容概要

本书是立足第三方物企业的实际需要，从系统的角度，运用科学的发展观探索第三方物的基本理论、运作方式。

并且结合国内外典型企业的运作实践，指出了第三方物流企业可借鉴的运作模式和发展策略。

本书既可以作为高等职业院校、普通高等院校相关专业和课程的选用教材，也适合各层次教育、物流从业人员作为教学与学习参考用书。

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 书籍目录

总序第二版前言第一章 第三方物流理论 第一节 现代物流 第二节 第三方物流概述 第三节 第三方物流的服务内容及增值空间 第四节 第三方物流的经济学分析 第五节 第三方物流企业的类型 第六节 第三方物流的产生背景 第七节 第三方物流需求决策 本章小结 案例 思考与练习第二章 第三方物流产业 第一节 第三方物流市场的需求 第二节 第三方物流市场的供给 第三节 我国第三方物流产业的竞争结构分析 本章小结 案例 思考与练习第三章 第三方物流服务管理 第一节 现代第三方物流服务业 第二节 第三方物流能力 第三节 第三方物流企业服务系统设计 本章小结 案例 思考与练习第四章 第三方物流项目招投标 第一节 第三方物流项目管理概述 第二节 第三方物流项目的招标 第三节 第三方物流项目投标 本章小结 案例 思考与练习第五章 第三方物流服务供应商的选择决策 第一节 第三方物流企业服务供应商的选择 第二节 第三方物流服务供应商选择的考虑因素及其指标体系 本章小结 案例 思考与练习第六章 第三方物流合同管理及风险防范 第一节 第三方物流合同管理 第二节 第三方物流运作中的风险 第三节 第三方物流运作的风险控制 本章小结 案例 思考与练习第七章 第三方物流企业信息系统的建设 第一节 当前第三方物流企业实现信息化存在的问题 04 第二节 第三方物流信息系统概述 第三节 第三方物流企业信息系统设计 108 第四节 典型的第三方物流信息系统 本章小结 案例 思考与练习第八章 传统运输企业的第三方物流扩张 第一节 传统运输企业发展第三方物流的模式 第二节 大型海运集团发展第三方物流 第三节 航空货运业发展第三方物流 第四节 铁路货运企业发展第三方物流 本章小结 案例 思考与练习第九章 传统物流节点发展第三方物流 第一节 港口发展第三方物流概况 第二节 航空货运枢纽发展第三方物流概况 第三节 传统仓储企业发展第三方物流的模式 本章小结 案例 思考与练习第十章 国际货运代理企业发展第三方物流 第一节 国际货运代理企业发展第三方物流的概况 第二节 典型的国际货运代理企业schenker发展第三方物流 本章小结 案例 思考与练习第十一章 金融业与第三方物流 第一节 第三方物流的金融服务模式 第二节 融通仓概述 第三节 融通仓的发展模式 本章小结 案例 思考与练习第十二章 邮政发展第三方物流模式 第一节 中国邮政的困境 第二节 邮政发展第三方物流的SWOT分析 第三节 我国邮政发展第三方物流的定位及对策 第四节 国外邮政参与第三方物流的实践 第五节 中邮物流的第三方物流案例, 本章小结 案例 思考与练习第十三章 第三方物流发展政策 第一节 中国第三方物流发展政策 第二节 发达国家的第三方物流 第三节 第四方物流概述 第四节 不同“盟主”的第四方物流能力 第五节 典型第四方物流案例: 招商迪辰的第四方物流能力 本章小结 案例 思考与练习参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>