

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787564207151

10位ISBN编号：7564207159

出版时间：2010-2

出版单位：上海财经大学出版社有限公司

作者：左和平，张纯 主编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础>>

内容概要

《经济管理基础》分为六个篇幅：第一篇主要介绍经济学基本理论和基本原理。

第二篇主要介绍财政与金融学的基本理论和基本原理。

第三篇主要介绍国际贸易基本理论和国际贸易实务的基本原理。

第四篇主要介绍了什么是管理、为什么要进行管理活动、怎样才能最有效地进行管理活动这样三个基本问题。

第五篇主要介绍了企业战略的特征、内容、体系和企业战略管理过程等基本理论。

第六篇主要介绍了市场与市场营销、市场营销观念、市场营销管理的内容与过程、市场营销环境分析、购买者行为分析、市场需求与预测、市场营销战略及营销组合等内容。

<<经济管理基础>>

书籍目录

前言第一篇 经济学基本原理 第一章 经济学概论 第一节 经济学的研究对象及内容 第二节 经济学的研究方法和工具 第三节 需求与供给分析 第二章 消费理论 第一节 欲望与效用 第二节 效用分析理论 第三节 消费者均衡 第三章 生产、成本、收益 第一节 生产理论 第二节 成本理论 第三节 收益理论 第四章 市场理论 第一节 完全竞争市场 第二节 完全垄断市场 第三节 不完全竞争市场 第五章 分配理论 第一节 边际生产力与分配的决定 第二节 均衡价格与分配的决定 第三节 社会收入分配与分配政策 第六章 市场机制的效率与缺陷 第一节 市场机制的效率 第二节 市场机制的缺陷与政府的作用 第七章 国民收入决定理论 第一节 国民收入核算的理论和方法 第二节 国民收入的决定 第三节 宏观经济政策第二篇 财政与金融 第八章 财政 第一节 财政概念和财政职能 第二节 财政收入和财政支出 第三节 国家预算及预算管理体制 第四节 财政政策 第九章 税收 第一节 税收概述 第二节 税收制度 第十章 金融 第一节 金融基础 第二节 金融体系 第三节 金融市场 第四节 汇率理论第三篇 国际贸易 第十一章 国际贸易传统理论 第一节 国际贸易理论概述 第二节 国际贸易政策与措施 第三节 国际经济一体化 第十二章 国际贸易实务 第一节 国际贸易的主要方式和术语 第二节 进出口合同的标的相关内容和内容 第三节 争议的预防和处理第四篇 管理学基本原理 第十三章 管理学概述 第一节 管理与管理者 第二节 企业与企业 第三节 管理思想的演变 第四节 管理的基本原则和基本方法 第十四章 管理的计划职能 第一节 计划与计划工作 第二节 决策 第三节 目标管理 第十五章 管理的组织职能 第一节 组织概述 第二节 组织结构 第三节 人员配备 第十六章 领导与激励 第一节 领导 第二节 激励理论 第三节 沟通 第十七章 控制 第一节 控制的类型与要求 第二节 控制过程 第三节 控制技术与方法第五篇 企业战略理论 第十八章 企业战略理论概述 第一节 企业战略的特征与重要性 第二节 企业战略的构成要素与层次 第三节 企业战略管理的内容 第四节 企业组织与企业文化 第十九章 企业战略分析 第一节 企业外部环境分析 第二节 企业内部条件分析 第三节 战略综合分析 第二十章 企业战略决策 第一节 企业使命和战略目标决策 第二节 企业的一般战略 第三节 企业的成长战略 第四节 国际化经营战略第六篇 市场营销管理 第二十一章 市场营销管理概述 第一节 市场营销的基本概念 第二节 市场营销观念 第三节 市场营销管理 第二十二章 市场分析 第一节 购买者行为研究 第二节 市场营销调研与市场预测 第二十三章 市场战略与市场营销组合策略 第一节 市场竞争战略 第二节 目标市场营销 第三节 市场营销组合策略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>