

<<投资学>>

图书基本信息

书名：<<投资学>>

13位ISBN编号：9787564207144

10位ISBN编号：7564207140

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：耿明斋 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

教材建设是高校学科专业建设的重要内容。

广义上说，教材建设应该包括教材选择和教材编写两个方面。

从教材选择层面来说，由于经济管理类专业各学科知识体系内容与国外对接的程度日益加深，所以，直接引入国外原版教材正逐步成为时尚。

这样做的好处是不言而喻的：一是可以让任课教师和学生直接了解相关学科知识体系的前沿信息，二是可以使任课教师和学生的外语能力得到强化。

但是，外语能力和思维习惯及语言表述方式的差异构成了大量使用国外原版教材的限制，更何况并不是所有学科专业的知识体系都能与国外直接对接的，这就决定了目前直接使用国外原版教材只能限制在少数专业和少数课程上。

教材选择的另一个指向是国内有关权威机构指定或组织编写的“统编”教材，这也是目前很多高校及其相关院系和任课教师在选择教材时贯彻的一个重要原则。

客观地说，这类教材中不乏吸纳了相关学科专业知识体系发展的前沿信息而又结构合理、语言精练的上乘之作。

但是，此类教材中真正的精品往往只是那些基础性强、知识体系较为成熟、涵盖面宽、市场需求量大的少数课程，如《西方经济学》、《政治经济学》、《管理学》等，绝大多数知识体系不很成熟、专业涵盖面窄、市场需求量不大的课程教材并不为学界同行所认同。

同时，由于各类“统编”教材名目繁多，十分庞杂，甚至真伪难辨，总让人有无所适从的感觉。

这就是说，目前国内出版的各种“统编”教材事实上并不能满足我们对教材选择的需要，或者说，在目前出版的各种类型的统编教材中，还不能选择出我们所需要教材的全部或大部分，这是我们之所以要自己组织编写一套经济管理类专业系列教材的基本原因。

从发展的趋势来看，经济管理类专业各种课程要形成同行公认的权威教材，不应该是通过某些权威机构或权威部门的认定，而应该是通过市场的竞争和市场的选择。

在市场竞争和市场选择的过程中，参与的供给方和需求方越多，竞争越充分，优胜劣汰机制越完善，精品教材就越容易脱颖而出。

也是出于这种考虑，我们愿意将我们组织编写的这套教材拿到市场上来检验，并努力在市场选择的考验中逐步提升教材的质量和水平，期望能从中产生出若干种精品。

即使不能如愿，也至少可以起到多提供一种选择，从而烘托竞争氛围的作用。

<<投资学>>

内容概要

《投资学（第2版）》是高校学科专业建设的重要内容。广义上说，教材建设应该包括教材选择和教材编写两个方面。从教材选择层面来说，由于经济管理类专业各学科知识体系内容与国外对接的程度日益加深，所以，直接引入国外原版教材正逐步成为时尚。这样做的好处是不言而喻的：一是可以让任课教师和学生直接了解相关学科知识体系的前沿信息，二是可以使任课教师和学生的外语能力得到强化。但是，外语能力和思维习惯及语言表述方式的差异构成了大量使用国外原版教材的限制，更何况并不是所有学科专业的知识体系都能与国外直接对接的，这就决定了目前直接使用国外原版教材只能限制在少数专业和少数课程上。教材选择的另一个指向是国内有关权威机构指定或组织编写的“统编”教材，这也是目前很多高校及其相关院系和任课教师在选择教材时贯彻的一个重要原则。客观地说，这类教材中不乏吸纳了相关学科专业知识体系发展的前沿信息而又结构合理、语言精练的上乘之作。但是，此类教材中真正的精品往往只是那些基础性强、知识体系较为成熟、覆盖面宽、市场需求量大的少数课程，如《西方经济学》、《政治经济学》、《管理学》等，绝大多数知识体系不很成熟、专业涵盖面窄、市场需求量不大的课程教材并不为学界同行所认同。同时，由于各类“统编”教材名目繁多，十分庞杂，甚至真伪难辨，总让人有无所适从的感觉。这就是说，目前国内出版的各种“统编”教材事实上并不能满足我们对教材选择的需要，或者说，在目前出版的各种类型的统编教材中，还不能选择出我们所需要教材的全部或大部分，这是我们之所以要自己组织编写一套经济管理类专业系列教材的基本原因。从发展的趋势来看，经济管理类专业各种课程要形成同行公认的权威教材，不应该是通过某些权威机构或权威部门的认定，而应该是通过市场的竞争和市场的选择。在市场竞争和市场选择的过程中，参与的供给方和需求方越多，竞争越充分，优胜劣汰机制越完善，精品教材就越容易脱颖而出。也是出于这种考虑，我们愿意将我们组织编写的这套教材拿到市场上来检验，并努力在市场选择的考验中逐步提升教材的质量和水平，期望能从中产生出若干种精品。即使不能如愿，也至少可以起到多提供一种选择，从而烘托竞争氛围的作用。

书籍目录

总序再版说明第一版前言第一部分 证券投资基础知识第一章 投资学导论第一节 什么是投资第二节 投资学的研究对象和理论体系第三节 投资学的学习和研究方法第二章 证券投资的基本概念第一节 证券投资工具第二节 证券投资场所第三节 证券投资参与主体第四节 政府对证券投资的监管第三章 证券的发行和交易市场第一节 证券发行的条件和资格第二节 证券的发行方式第三节 证券交易的场内市场第四节 场外交易市场与第三及第四市场第二部分 股票投资分析第四章 股票交易过程第一节 股票交易程序'第二节 股票交易的资金与股票清算第三节 股票价格的图示第五章 股票的收益和风险第一节 股票投资的收益第二节 股票投资的风险第六章 股票投资思路第一节 证券分析的结构框架第二节 行业分析第三节 公司业务分析第四节 财务报表分析第五节 股票估值理论第三部分 固定收益证券第七章 固定收益证券概述第一节 银行储蓄第二节 货币市场工具第三节 国债及地方政府债券第四节 公司债券第五节 国际债券第六节 资产证券化第八章 债券投资的理论与策略第一节 期限结构第二节 久期理论第三节 债券投资的管理第四部分 衍生工具第九章 期货第一节 远期合约第二节 期货合约第三节 期货市场第四节 互换第十章 期权第一节 期权概述第二节 期权合约的类型第三节 期权的交易第四节 二项期权定价模型与Black-Scholes模型第五节 期权投资策略第五部分 证券投资基金与证券投资理论第十一章 证券投资基金第一节 证券投资基金概述第二节 证券投资基金的运作第三节 指数基金的运作第十二章 证券组合及证券定价理论第一节 资产组合的构建第二节 资本资产定价模型 (CAPM) 第三节 SHIARP单指数市场模型及应用第四节 单因数模型和多因素模型第五节 套利定价理论 (APT) 参考文献

章节摘录

7.投资是一种谋取收益或社会效益的经济活动 投资是将一定数量的资财（有形或无形的）投放于某种对象或事业，以取得一定收益或社会效益的活动”。
这一定义与《经济大辞海》（张跃庆等主编，海洋出版社1992年版，第370页）中给出的投资定义基本相同。

《现代企业财务分析与投资融资决策实务》（红旗出版社1997年版，第569页）一书的作者也采用了这一投资定义。

这是一个可以把各种形态的可用于投资的消费剩余财富——不仅是货币的和实物的，也是有形的或无形的（诸如各种知识产权等），各种不同投资对象——证券的和实物资本品的，各种不同投资目的——营利性的和非营利公益性的都包含在内的意义十分广泛的投资定义。

这一定义符合从计划经济时代一直流传下来、在计划经济向市场经济转轨过程中仍然流行的有关投资观念，并在一定程度上能够用来解释我国计划经济向市场经济转轨过程中投资领域所发生的各种各样的变化。

但它不符合成熟市场经济条件下投资所应有的规范。

因为第一，它没有明确投资是价值形态的财富的运动形式。

投资永远是用价值，也就是用价值的一般形态即货币来表现和衡量的；第二，它将为了非经济效益而进行的财富投放也纳入了投资范畴。

事实上，在市场经济条件下，投资总是以经济效益，以资本增值为目的的。

投资的字面意义就是投入资本。

资本是什么？

资本是能够带来剩余价值的价值。

投资永远是以价值增值为目的的，不以价值增值为目的的价值投放不能叫做投资。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>