

<<现代采购与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<现代采购与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787564206963

10位ISBN编号：7564206969

出版时间：2010-4

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：李荷华 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代采购与供应管理&gt;&gt;

## 前言

自1979年从日本引入“物流”这一概念以来，随着改革开放政策的深入，以及在国民经济的快速、健康和持续发展的形势下，我国对物流的需求不断扩大，政府、企业和教育领域也越来越多地关注现代物流的发展，物流业和物流人才的培养得到了长足的发展。

近年来，美国的联邦快递、丹麦的马士基、日本的佐川急便、德国的西门子等一批跨国物流企业都在角逐世界物流市场，与其相关的各类企业也纷纷进入物流领域，物流发展已进入无国界的供应链时代。

但是，由于我国现代物流发展起步较晚，处于起步阶段，与发达国家尚有不小的差距。

面对我国加入WTO所承诺的逐步放开物流市场的发展趋势，提高我国物流业在竞争日趋激烈的世界物流大市场中的竞争力，需要大力发展我国的现代物流业。

完善的学科体系和高素质的人才推动现代物流业发展的关键因素之一。

教育部在2003年调整本科专业时，在管理和工程门类下新设立了物流管理和物流工程专业，说明物流管理和物流工程专业已经为企业效益的增长和社会经济的发展起到了应有的作用，也标志着物流学科的重要地位得到了社会各界的承认和重视。

目前，我国已有200余所高校开设了物流管理和物流工程专业，物流教育正处于蓬勃发展时期，这为我国改革开放和物流事业的发展提供了可贵的人力资源支持。

但现代物流作为一门新兴的学科，现有的学科体系和人才培养体系尚处于建设完善阶段，物流理论和实践的研究也有待于进一步深入。

在我国经济快速增长从而对物流需求的规模不断扩大的趋势背景下，通过教材建设和学科体系的完善来培养和造就一大批熟悉物流业务、具有物流运作能力的专业技术人员和管理人员，对当前我国解决物流人才匮乏和物流管理水平较低等问题有着十分重要的意义。

上海是我国经济发展的前沿，在推进“四个中心”建设，尤其是国际航运中心建设的过程中，对物流人才的需求将大幅上升，这给上海高校物流人才的培养提出了更高的要求。

2005年，上海市教委将上海第二工业大学的物流管理专业作为上海市的教育高地予以重点投入和建设，物流教材建设是其中一个主要的内容。

为此，上海第二工业大学从物流学科体系建设的角度出发，组织了一批有多年教学和实践经验的专家、学者，编写并出版了这套物流管理专业系列核心教材。

从学科体系结构安排上看，该套教材体现了科学的态度和创新的原则，在全面考虑我国物流市场发展和教育现状的基础上，汲取了当今管理学、经济学、信息学、工程技术学及相关领域的理论和方法以及最新研究成果，归纳、总结了国内外物流理论和实践经验，吸收了具有研究价值和实用价值的知识和方法，具有科学的创新性。

## <<现代采购与供应链管理>>

### 内容概要

本书以采购与供应链管理流程为线索进行编写，涵盖了采购与供应链管理的基本流程，包括：采购基础知识、采购组织、采购计划制订和采购预算编制、供应商选择与供应商管理、采购价格管理、采购谈判和采购合同管理、全球采购等章节。

本书还介绍了几种现代采购与供应模式，包括集中采购、JIT采购、电子采购以及第三方采购。

由于近年来国内外政府采购的量越来越大，政府采购受到越来越多的重视，本书对政府采购以及政府采购中经常运用的招标采购进行了详细的编写。

同时，随着中国企业参与国际采购的逐渐深入，国际采购的基础知识以及风险防范也越来越重要，本书也对国际采购内容进行了详细编写。

本书在各个章节都加入了案例阅读和分析，这部分的主要作用是实现理论与实际的结合。

案例丰富多彩，既有一般制造业的案例，也包括零售业的案例及政府、事业单位的具体案例。

## &lt;&lt;现代采购与供应管理&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第一章 采购概述 第一节 采购与采购管理的含义和重要性 第二节 采购品分类 第三节 采购的基本原则和流程 第四节 供应链环境下的采购管理 第五节 采购与供应链管理成功因素 本章小结 思考与讨论第二章 采购组织管理 第一节 采购组织概述 第二节 采购组织的基本类型 第三节 采购人员职责 第四节 采购部门与其他部门的关系 第五节 未来组织的建立 本章小结 思考与讨论第三章 采购计划与采购预算的编制 第一节 采购预测 第二节 采购需求的确定 第三节 采购计划的编制与管理 第四节 采购预算 本章小结 思考与讨论第四章 供应商的选择与管理 第一节 供应商管理概述 第二节 供应商管理流程 第三节 供应商质量管理 第四节 供应商关系管理 本章小结 思考与讨论第五章 采购价格与成本管理 第一节 采购价格概述 第二节 商品定价方法 第三节 采购价格分析 第四节 采购成本分析工具 第五节 降低采购成本的策略 本章小结 思考与讨论第六章 采购谈判和合同管理 第一节 采购谈判基础 第二节 采购谈判原则、策略及方法 第三节 战略谈判 第四节 采购合同管理 本章小结 思考与讨论第七章 采购绩效评估和考核 第一节 采购绩效评估和考核概述 第二节 采购绩效的评估与指标 第三节 采购绩效的考核 第四节 采购绩效改善的方法与手段 本章小结 思考与讨论第八章 采购管理发展新趋势 第一节 集中采购和分散采购 第二节 JIT采购 第三节 电子采购 第四节 第三方采购 本章小结 思考与讨论第九章 招标采购 第一节 招标采购概述 第二节 招标采购一般程序 第三节 投标 第四节 评标的原则和方法 第五节 招标采购常见问题 本章小结 思考与讨论第十章 采购战略和战略采购 第一节 采购战略概述 第二节 战略采购概述 第三节 战略采购在企业战略中的位置 第四节 常见的战略采购实施方式 第五节 战略采购实践 本章小结 思考与讨论第十一章 政府采购 第一节 政府采购概述 第二节 政府采购的特点和原则 第三节 政府采购的社会效益 第四节 政府采购的基本程序和方式 第五节 国内政府采购 本章小结 思考与讨论第十二章 国际采购 第一节 国际采购概述 第二节 国际采购运营管理 第三节 国际采购的风险管理 第四节 国际采购的趋势和前景 本章小结 思考与讨论参考文献

## &lt;&lt;现代采购与供应管理&gt;&gt;

## 章节摘录

## 3.实行合理的采购流程管理。

在流程管理方面,应注重企业采购流程管理,加强生产计划、物料需求计划和采购之间的协调运作。加强核心采购流程的设计,降低采购工作的随意性。

以年度采购计划预算编制流程为例,如果没有明确的采购计划,缺乏对采购需求的分析和对供应商的培养,就会导致大量的常规采购变成突发性的临时采购,使生产成本大幅上升。

## 4.健全采购绩效评估体系。

企业通过健全采购绩效评估体系并持续进行评估,可以及时有效地发现采购作业中的问题,制定改善措施和解决方案,确保采购目标的实现和绩效的提升。

对于绩效评估体系的健全,可建立包括采购(计划完成及时率)、物料质量(来料合格率)、采购成本(价格差额比率)、采购周期、供应(供应准确率)、库存(库存周转率)、服务满意度等指标体系来评估。

(三) 供应链环境下供需双方的双赢管理模式的建立 双赢关系模式是一种供应商和生产商之间共同分享信息,通过合作和协商的相互行为。

1.供应链管理下的双赢管理模式的基本特征 (1) 制造商对供应商给予协助,帮助供应商降低成本、改进质量、加快产品开发进度。

(2) 通过建立相互信任的关系提高效率,降低交易、管理成本。

(3) 长期的信任合作取代短期的合同。

(4) 比较多的信息交流。

2.供应链管理下的双赢关系对于采购中供需双方的作用 (1) 增加对整个供应链业务活动的共同责任感和利益的分享。

(2) 增加对未来需求的可预见性和可控能力,长期的合同关系使供应计划更加稳定。

(3) 成功的客户有助于供应商的成功。

(4) 高质量的产品增强了供应商的竞争力。

(5) 增加对采购业务的控制能力。

(6) 通过长期的、有信用保证的订货合同保证了满足采购的要求。

(7) 减少和消除了不必要的对购进产品的检查活动。

## 3.建立与维护与供应商的双赢关系 (1) 信息交流与共享机制。

具体包括:第一,在制造商与供应商之间经常进行有关成本、作业计划、质量控制信息的交流与沟通,保持信息的一致性和准确性;第二,实施并行工程;第三,建立联合的任务小组解决共同关心的问题;第四,供应商与制造商经常互访;第五,使用电子数据交换和互联网技术进行快速的数据传输。

## (2) 有效的激励机制。

要维护供应链上的双赢关系,必须建立有效的激励机制,针对不同企业对于供应链贡献的大小,取得合适的利润。

因此,对于供应链上的核心企业,必须能够建立起适合整个供应链发展的有效的激励机制。

<<现代采购与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>