

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787564206727

10位ISBN编号：7564206721

出版时间：2009-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：彭汉香

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 前言

组织行为学是一门涉及多学科理论及应用的综合性学科，是西方管理学中一门重要的课程，经过近一个世纪的学科发展，已成为工商管理类的核心专业基础课，也是诸多相关专业和企业组织团队培训的重要内容。

组织行为学融合心理学、社会学、人类学、政治学、历史学、经济学和管理学等多门学科，并以心理学在管理领域中的应用为核心内容。

组织行为学从心理学的角度出发，研究组织中个体、群体、组织、领导人的具体心理活动的形式和规律；在基础理论、实验技术、方法的研究上提出了有效的管理方法，为建立现代企业制度，增强组织和企业活力，提高效益服务。

在当今更加迅捷、多变和多元的经济、技术和政治背景下，组织行为学的学科发展也面临新的融合与研究，组织行为学的教学课程更是迎来挑战和创新。

组织行为学的重要目的在于帮助学习者更好地理解有关组织行为的基本概念，理解不同文化、经济和社会背景下的人的态度、价值观、个性以及学习能力形成的过程，理解个人在组织中行为的内在驱动力和外部影响力；组织行为学也帮助学习者充分了解市场环境、组织结构、组织行为、团队精神、个性发展，充分认识自己的个性、价值观、能力和行为与组织行为的关联。

组织行为学涉及的内涵，其对个体、群体和组织相互关系的系统性研究，对当今社会各层面的影响和贡献，使其成为培养各类管理人才的重要课程。

基于此，本书作者在多年高校专业教学及各类企业管理高级培训教学基础上，结合从事企业组织管理的实践经验，融合学习、研究、教学、实践及借鉴等多元思考与体会编写了此教材，并特别立足中国国情和学习者类型，放眼全球化发展动态，在充分掌握和梳理组织行为学研究领域的一系列经典思想方法和重大理论发展脉络基础上，系统而明确地构建了本书的框架体系，并设计了渐进性、操作性的教学内容，使本教材具有鲜明的学科理论性、教学操作性和实践应用性。

本书在保持学术严肃性、研究科学性的同时，理论解说力求通俗易懂，具有可读性。

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书作者在多年高校专业教学及各类企业管理高级培训教学基础上，结合从事企业组织管理的实践经验，融合学习、研究、教学、实践及借鉴等多元思考与体会编写了此教材，并特别立足中国国情和学习者类型，放眼全球化发展动态，在充分掌握和梳理组织行为学研究领域的一系列经典思想方法和重大理论发展脉络基础上，系统而明确地构建了本书的框架体系，并设计了渐进性、操作性的教学内容，使本教材具有鲜明的学科理论性、教学操作性和实践应用性。

全书共分五篇十二章，内容包括：导论，个体行为，群体行为，互动行为，组织系统。

本书在保持学术严肃性、研究科学性的同时，理论解说力求通俗易懂，具有可读性。它不仅是一部教科书，也是一部具有广泛适用性的通俗读本。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 导论 第一章 组织行为学概论 何谓组织行为学 组织行为学的形成发展 组织行为学的传导目的 组织行为学之应对挑战 扩展阅读导引 本章思考题 本章案例分析 实务思考第二篇 个体行为 第二章 个体行为基础 性格 个性 气质 能力 价值观 态度 本章思考题 本章案例分析 个体认知测试1 第三章 个体行为分析 感觉 知觉 直觉 学习 情绪 个体行为与管理 本章思考题 本章案例分析 个体认知测试2第三篇 群体行为 第四章 群体行为基础 群体定义 群体分类 群体形成与发展 群体结构与资源 群体与团队区别 本章思考题 本章案例分析 群体认知测试1 第五章 群体行为分析 群体动力场 群体规范 群体压力与从众 群体凝聚力 群体决策 为什么团队如此普及 本章思考题 本章案例分析 群体认知测试2第四篇 互动行为 第六章 沟通 沟通功能 沟通过程 沟通类型 有效沟通的障碍 如何有效沟通 当今的沟通问题 本章思考题 本章案例分析 互动行为测试1 第七章 领导 领导概述 领导理论 领导激励 领导行为与管理 本章思考题 本章案例分析 互动行为测试2 第八章 权力 权力定义 权力类型 权力运用 本章思考题 本章案例分析 互动行为测试3 第九章 冲突处理 冲突概述 冲突类型 冲突过程 冲突处理 本章思考题 本章案例分析 互动行为测试4第五篇 组织系统 第十章 组织结构与设计 组织概述 组织结构 组织结构设计 组织设计与员工行为 本章思考题 本章案例分析 组织系统测试1 第十一章 组织文化 组织文化构成 组织文化功能 组织文化类型 组织文化建设 本章思考题 本章案例分析 组织系统测试2 第十二章 组织变革与发展 组织变革概述 组织变革方法 组织变革阻力 组织发展 组织变革评估与思考 本章思考题 本章案例分析 实务思考参考文献

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 章节摘录

现代人力量的集中表现。

在现代社会，组织是基本的实体单元，无处不在，无时不有。

我们工作、学习和生活的相当部分时间都是在林林总总的组织中度过的。

组织建立、管理的方式会影响我们工作的性质和效率，也会影响到我们生活的质量、精神的感受和活动的自由。

现实中的组织形形色色，人们对组织认识的角度各有不同。

因此，不同学派对组织的定义见仁见智，争论不休。

例如：有人认为“组织是追求一定目标的社会实体——组织的存在是为了实现一定的目标，而组织成员的行为是对这些目标理性的追求”。

也有人说，“组织是一个开放系统——是依托环境而求生存的‘输入—产出’转换系统”。

依照强调组织内部制度建立的观点，“组织是契约的集合体，它由许多成文或不成文的契约构成，组织成员根据契约的规定进行工作，获得相应的报酬”。

而强调组织内权力平衡的论点则认为，“组织是各种权力的集合体——它是由各种权力集团组合而成的，各集团为满足自身的利益和要求，力图控制或影响组织对各种资源的分配权”，如此等等。

因此，无论从社会广泛层面上还是从单个组织的狭义层面上，谈及组织均会关联到关于组织的一些共性内容，如组织的基本含义和构成、组织与环境的关系、组织的演变与发展、组织与管理等等问题。

不言而喻，组织是由人组成的，又是由人来管理的。

几乎每个人都是一些组织的成员，在其中工作、学习和生活。

同时我们和许多组织有利益相关关系，我们赖以生存的资源要由组织来提供，我们是各类组织所提供商品和服务的消费者及顾客，我们服务社会的愿望也要通过加入一定的组织来实现。

此外，还有一些人是组织的管理者，想方设法提高组织的效率和效益。

因此，组织与人息息相关，组织需要人，人更需要组织。

没有人，组织就无法运转，无法存在；反之，人也需要组织，组织为人提供工作、学习和生活的条件，是人们满足自身需要的手段之一。

所以，组织在人的生活、工作和社会发展中有着重要的地位，组织的有效运作离不开对组织行为及其规律的研究。

组织行为学正是研究组织行为这个领域，并特别注重两个层面的研究：第一是组织对其成员的思想、感情和行动的影响方式。

我们所处的组织会影响我们观察世界的方法，我们对待工作的态度以及对我们自己的看法，也会影响到我们在执行任务过程中的行为以及作为组织成员的责任。

组织行为学力图研究组织影响其成员的种种方式，研究人在组织中的行为，揭示组织有效整合、个人规范自律的规律，以创造、管理更大规模、更为有效的组织。

第二层面涉及组织的各个成员的行为方式及其绩效对整个组织绩效的影响。

组织对其成员活动的协调方式决定了组织在完成其自身目标时是否成功。

对每个人来说，进入其视野的组织比比皆是。

所以在组织行为的理解方面，大家易于找到共同的标准。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>