

<<新编公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<新编公共关系学>>

13位ISBN编号：9787564206642

10位ISBN编号：7564206640

出版时间：2009-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：曾琳智

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编公共关系学>>

### 前言

现代公共关系已走过了一百多年，中国现代公共关系也走过三十多年。现代公共关系的发展历史证明，公共关系作为一门学科、一种职业，在现代管理中起着不可或缺的重要作用。

而这种作用的发挥者是从事公共关系研究和实践的专家、学者和管理者。

曾琳智老师就是众多公关研究者中的佼佼者。

新版《新编公共关系学》是曾琳智老师在原书的基础上修订、补充完成的。根据中国社会的发展需求，新版补充了国家公关、跨国企业公关、非营利及非政府组织的公关管理等内容。

毋庸置疑，这些新增的章节具有一定的现实意义和创新价值。

作为一本教材，它对拓宽学生的思维，培养学生的创新能力具有相当的积极作用。

曾琳智老师原来是研究外国文学的，在音乐上也有一定造诣。就研究方向而言，诚然是一个大跨度的转变，但这也让她的研究更具有文学的底蕴与艺术的灵性。这种转变亦使她在从事公关教育和公关研究时形成了自己独特的风格：细腻、细致、细巧、细密。新版《新编公共关系学》体现了她的这种风格。

总体而言，这是一本很好的教材。

希望读者在给予本书关心、关注的同时，也能提出宝贵意见。

## <<新编公共关系学>>

### 内容概要

本书是曾琳智老师在原书的基础上修订、补充完成的。

根据中国社会的发展需求，新版补充了国家公关、跨国企业公关、非营利及非政府组织的公关管理等内容。

毋庸置疑，这些新增的章节具有一定的现实意义和创新价值。

作为一本教材，它对拓宽学生的思维，培养学生的创新能力具有相当的积极作用。

<<新编公共关系学>>

书籍目录

序前言第一章 导论 第一节 公共关系与公共关系学 第二节 公共关系与相关实务辨析 第三节 公共关系的职能与作用 思考题第二章 公共关系的历史、现状及趋势 第一节 公共关系的历史 第二节 公共关系的现状及趋势 思考题第三章 公共关系主体 第一节 各类社会组织的公共关系 第二节 组织形象管理战略：CIS战略 第三节 组织可持续发展战略：CSR战略 思考题第四章 公共关系客体 第一节 公众的含义及其分类 第二节 各类公众关系 第三节 公众心理 思考题第五章 公共关系传播与沟通 第一节 公共关系传播类型 第二节 公共关系传播媒介分析 第三节 公共关系的有效传播 思考题第六章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公关方案的实施 第四节 公关效果的评估 思考题第七章 公共关系实务 第一节 赞助活动 第二节 新闻发布会 第三节 庆典活动 第四节 展览会 第五节 危机管理 思考题第八章 公共关系礼仪 第一节 日常交往礼仪 第二节 涉外交往礼仪 思考题第九章 公共关系机构与人员 第一节 公共关系机构的设置 第二节 公共关系人员的素质要求 第三节 公共关系人员的培养与考核 思考题参考文献后记

## 章节摘录

一、公共关系与人际关系 人际关系是依赖某种媒介通过个体交往而形成的人与人之间的关系，亦即私人关系（Private Relation）。

如因血缘关系而形成的父母与子女的关系、以职业为纽带而形成的上下级关系和同事关系等。

人际关系与公共关系是两个既有联系又有区别的不同概念。

公共关系离不开人际交往方式，从微观上来看，社会组织与公众都是由个人组成的，所以公共关系活动常常体现为人与人之间的交往，良好的人际关系亦有助于组织内部与外部环境的和谐与改善。

但两者毕竟是两个不同的概念，它们的区别在于： 第一，目的不同。

公共关系要解决的是组织面临的各种社会关系，以建立和谐的发展环境，使组织在公众中树立良好的形象；人际关系的目的是为了处理好个人与周围人之间的关系，建立和谐的发展环境，保证个人事业和生活的顺利进行。

第二，沟通方法不同。

公共关系尽管需要人际沟通手段，但它主要还是运用大众传播和群体传播方式，如借助电视、网络等媒体，或召开记者招待会、展览会等活动来与公众进行交流，扩大组织的社会影响；而人际交往方式与规模往往简单得多，一般通过面对面的交流，或者借助电话、书信等私人方式来进行交流。

第三，基础不同。

公共关系双方是建立在一定的利益基础之上的，其实质是协调组织与其公众之间的利益关系；人际交往的活动双方是以一定的血缘、地缘、业缘、事缘联系在一起的，他们之间可能存在利益关系，也可能不存在利益关系。

由于不少人了解公共关系和人际关系的真正内涵，常常把公共关系误解为一种纯粹的交际手段，认为公共关系就是单纯地出席各种宴会、酒会等社交场合，更有甚者把那些损公肥私、害人利己的肮脏交际应酬也归为公共关系的范畴。

其实，这与公共关系的本质是大相径庭的，我们必须防止将公共关系庸俗化。

<<新编公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>