第一图书网, tushu007.com

<<网络嵌入、能力积累与中小企业成长>>

图书基本信息

书名：<<网络嵌入、能力积累与中小企业成长>>

13位ISBN编号：9787564206291

10位ISBN编号：7564206292

出版时间：2009-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：李生校，吴波 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在我国，伴随着民营经济的发展，中小企业成长受到了越来越多的关注。
经过近30年的发展，我国中小企业在成长过程中积累了越来越多的经验，优良的成长基因也在优胜劣汰之中得以继承下来。
本书的目的就是希望从中小企业的成长路径这一角度来深入剖析我国中小企业成长中的优良基因，即中小企业如何在日益激烈的竞争中获得持续的竞争优势。
已有研究主要从外部网络和内部能力的角度研究了中小企业成长的路径，认为网络化是中小企业成长的典型特征，内生性成长是中小企业成长的必由之路。
我们综合了这两个视角，认为外部网络嵌入为中小企业提供了多元化的知识，为企业内部能力的培育与提升奠定了基础，进而推动企业成长。
在此基础上，根据我们对现实企业的了解，我们认为外部并购同样是中小企业成长可以依赖的重要路径，并分析了网络嵌入和能力积累对中小企业并购式成长的影响。
最后探讨了这三种成长路径对中小企业升级的影响。
浙江绍兴市中小企业是本书实证研究的对象。
作为历史文化名城，绍兴的越文化陶冶着一代代的绍兴人；作为经济强市，绍兴也因为新时代的越商而越加光彩。
越商不仅仅是以大企业而闻名，而更多地是以大众化的中小企业而显赫一方。
绍兴市有三个全国闻名的纺织品专业生产基地和若干个纺织品生产集聚地。

内容概要

本研究的理论问题是系统分析网络嵌入与能力积累对中小企业成长的作用机制，进而为中小企业成长提供决策借鉴，为相关政府有效推动中小企业成长、促进区域发展提供政策参考。
在研究思路上，首先，回顾中小企业成长的相关文献，进而构建出本书的理论框架和概念模型。
其次，利用浙江绍兴纺织中小企业的调查数据，实证分析网络嵌入与组织学习对企业能力积累的影响，以及网络嵌入与能力积累对中小企业成长模式选择的影响和对中小企业升级的影响。
第三，以绍兴多家中小企业成长案例进一步验证本书所提出的理论框架和概念模型。
第四，对本研究的相关结论进行总结，并提出相应的政策建议，指出本书的研究不足之处以及未来的发展方向。

作者简介

吴波，浙江工商大学工商管理学院教师，2007年毕业于浙江大学管理学院，获博士学位。
研究方向为产业集群与企业成长。
主持国家自然基金课题、教育部人文社科基金课题、浙江省哲学社科基金课题各1项。
由浙江大学出版社出版专著1部，在《管理世界》、《科学学研究》、《研究与发展管理》、《南开经济研究》等学术刊物上发表论文10余篇。

李生校，1987年7月毕业于杭州大学，研究生学历，法学硕士，毕业后至今在绍兴文理学院从事教学和科研工作，1990年被评为浙江省高校优秀青年教师，2004年被聘为教授。
现任绍兴文理学院经济与管理学院院长。
绍兴市重点学科“企业管理”学科主持人，省重点专业工商管理专业负责人。
研究方向为民营企业成长和营销管理，在学校开设营销学和战略管理课程。
近五年来，发表论文20多篇，参与2项国家社科基金项目研究工作，主持省市级纵向课题18项，主持企业课题10多项。
参与了中国社科院倪鹏飞博士主持的《中国城市竞争力报告》的合作研究工作，出版著作教材15部。
获省高校教学成果二等奖一项，省社会科学成果一等奖一项。

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 研究背景与问题 1.2 研究的相关概念 1.3 研究路线与方法 1.4 本书的结构安排第2章 中小企业成长理论文献述评 2.1 企业成长理论回顾 2.2 网络嵌入与中小企业成长：文献述评 2.3 企业能力与中小企业成长：文献述评 2.4 本章小结第3章 网络嵌入、组织学习与中小企业能力提升 3.1 网络嵌入对中小企业能力提升的影响机制 3.2 网络嵌入、组织学习与制造型中小企业制造能力提升 3.3 网络嵌入、组织学习与外贸企业营销能力提升 3.4 本章小结第4章 网络嵌入、能力积累与中小企业并购式成长 4.1 网络嵌入、能力积累对中小企业并购式成长影响机制的概念模型 4.2 网络嵌入、能力积累与制造型中小企业并购式成长 4.3 本章小结第5章 网络嵌入、能力积累、企业并购与中小企业升级 5.1 网络嵌入、能力积累、企业并购与中小企业升级的概念模型 5.2 网络嵌入、能力积累、企业并购和制造型中小企业产品与工艺升级 5.3 网络嵌入、能力积累、企业并购和制造型中小企业功能升级与链升级 5.4 本章小结第6章 绍兴中小企业成长的案例研究 6.1 绍兴中小企业的发展历程 6.2 典型中小企业成长案例 6.3 本章小结第7章 结论与展望 7.1 研究结论 7.2 研究意义 7.3 研究不足与展望参考文献附录 调查问卷

章节摘录

内生性成长模式是指依托内部资源，通过内部积累来实现企业成长。
马克思政治经济学就提出了内涵式成长模式，即通过把利润购买生产要素来实现规模增加的企业成长模式。
后来的资源基础理论提出之后，基于内部资源积累的成长模式开始引起学术界的关注，特别是经济演化理论对企业成长模式的分析更具代表意义。
基于资源基础理论，NelsonandWinter（1982）提出了演化理论。
演化理论认为企业的本质是生产性知识和能力的集合，这在现实企业实践上就表现为异质性的企业“惯例”。
正如一个人的成功取决于其自身的习惯一样，优秀的企业的竞争力也取决于企业惯例。
优秀企业行事惯例决定了企业能够有效率地完成任务，从而实现企业成长。
那么，这种惯例是如何形成的？
基于有限理性假设，Nelsonandwinter（1982）认为惯例来自于自身的不断学习，并把这一内生过程分为三个阶段。
第一，在有限理性的约束条件下，遵循满意原则，企业就会以现有的惯例行事，即继承阶段。
第二，当结果不能令人满意时，企业就会搜寻新的惯例，从而提升企业绩效，即搜寻阶段。
对于企业而言，竞争过程就是一个不断试错的过程，也是企业不断搜寻新的企业惯例的过程。
第三，在特定的竞争环境之中，经过试错，企业就会对已有的惯例进行修正，并构建新的企业行为方式。
当这种行为方式逐步稳定的时候，就会形成新的企业惯例。
经过以上三个阶段，我们就可以发现企业惯例是内部知识基础与外部竞争环境之间共同作用下的经过遗传、变异和选择的过程而逐步形成的，即企业成长的内生性模式。
在NelsonandWinter（1982）的演化理论中，提出了内生演化的“路径依赖”的概念，路径依赖强调了企业惯例（能力）形成的独特性，认为能力的形成依赖于特定的自身知识基础以及特定的外部环境。
这一概念的提出进一步强化了企业惯例的内生性观点：一方面路径依赖强调在知识积累过程中知识流入受到的时空限制，另一方面强调知识流入受到已有知识基础的认知约束（杨瑞龙和刘刚，2002）。

编辑推荐

网络嵌入，能力积累与企业并购是中小企业成长的三大路径　　网络嵌入，组织学习将推动中小企业内化能力的培育与提升　　网络嵌入，能力积累对中小企业的并购式成长存在复杂影响　　网络嵌入，能力积累与企业并购将推动中小企业的持续升级　　中小企业三大成长路径之间既存在路径依赖也存在彼此转化的关系

第一图书网, tushu007.com
<<网络嵌入、能力积累与中小企业成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com