

<<物流信息技术与管理>>

图书基本信息

书名：<<物流信息技术与管理>>

13位ISBN编号：9787564206178

10位ISBN编号：7564206179

出版时间：2009-11

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：羊英，景平 主编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息技术与管理>>

前言

近年来,物流管理在我国受到了广泛的关注,主要原因在于:随着经济的快速发展,经济全球化的脚步不断加快,中国企业不仅要提高生产技术水平,更要提高管理水平。

物流管理在欧美、日本等发达国家发展历史已有几十年,我国在借鉴国外先进经验的同时,更要结合自身发展特点选择合适的发展契机和发展方向。

物流管理讲究的是效率和效益。

其中,信息化是非常重要的一个环节。

21世纪是信息时代,在信息时代,有效的信息传递对个人生活和企业运营都起着非常关键的作用。

从事物流工作的企业或个人都需要了解物流管理信息化的真正含义以及具体操作方法。

物流管理信息化中信息技术的应用以及技术与管理相结合的部分是非常核心的部分,而这也是物流管理信息系统的基本理论和方法的基础。

目前,市场上有许多的物流管理信息系统的教材和书籍,但是,关于物流技术和物流管理信息及主要的物流活动与信息管理相关的流程分析的教材并不多,另外关于物流管理信息系统到底该包含哪些内容,也还没有一个确切的定义。

编者认为,管理信息系统本身指的是运用管理的知识、数学的方法以及计算机技术这三者进行有机的结合,用来解决企业具体运作方面的问题。

而物流信息技术和物流信息管理正是物流管理信息化的核心所在,也是开发相关物流信息系统模块的基础。

因此,在本教材中,编者分四篇对物流信息技术和物流信息管理进行详细介绍。

另外,本书还提供了具体的系统开发案例,便于读者理解系统开发到底要做什么。

本书由四篇共14章组成。

为了让读者在阅读每章之前对本章内容有个大致的概念,每章开头都提供了学习目的和基本概念作为导引;为了便于读者在阅读完每章后回顾和巩固,每章正文后都有小结和学习重点;每章提供的前沿问题引导读者做一些深度的阅读和思考;另外,每章都有一个案例并提供思考题,可用于读者思考或小组讨论;每章最后都提供了练习与思考题,读者可自行练习。

本书内容和结构由羊英和景平共同讨论决定。

景平编写了第13章,河南理工大学经济管理学院范志强编写了第9章、第10章,羊英编写了其他所有章节。

另外,在编写过程中得到了黄中鼎、罗守成教授的非常中肯的建议,在此表示感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在缺陷,恳请读者批评指正。

<<物流信息技术与管理>>

内容概要

《物流信息技术与管理》是物流管理专业的一门核心课程,本书在体系上围绕主体科目,内容上与时俱进,注重理论与实践的紧密结合,突出作业流程及实践技术的可操作性。本书可作为高校物流工程与物流管理专业的教材及参考书,也可作为物流领域从业人员的自学用书和工具书。

<<物流信息技术与管理>>

书籍目录

总序前言第一篇 概论 第一章 物流管理信息化概述 第一节 物流信息 第二节 物流信息系统 第三节 知名物流软件厂商简介 第四节 物流信息化现状与发展趋势 案例分析第二篇 物流信息技术 第二章 条码识别技术 第一节 条码识别技术基本原理 第二节 条码印刷与识别设备 第三节 条码技术在物流管理中的应用 案例分析 第三章 无线射频识别技术 第一节 无线射频识别基本概念 第二节 无线射频识别技术的基本原理 第三节 无线射频识别技术的应用 案例分析 第四章 销售时点系统 第一节 销售时点系统概述 第二节 销售时点系统工作原理 第三节 销售时点系统应用 案例分析 第五章 电子数据交换 第一节 电子数据交换概述 第二节 电子数据交换工作原理 第三节 电子数据交换在物流管理中的应用 案例分析 第六章 地理信息系统与全球卫星定位系统 第一节 地理信息系统 第二节 全球卫星定位系统 案例分析第三篇 物流信息管理 第七章 物流管理信息系统的体系结构 第一节 现代物流管理及其职能 第二节 物流管理信息系统的结构 第三节 物流管理信息系统的组成 第四节 公共物流信息平台 案例分析 第八章 配送信息管理 第一节 配送中心信息管理 第二节 配送作业流程分析 第三节 配送中心订单管理 第四节 配送中心管理信息系统 案例分析 第九章 运输信息管理 第一节 运输管理信息 第二节 运输管理业务流程 第三节 运输管理信息系统 案例分析 第十章 仓储信息管理 第一节 仓储信息管理概述 第二节 仓储业务管理流程 第三节 仓储管理信息系统 案例分析 第十一章 客户关系信息管理 第一节 客户信息的来源与分类 第二节 客户关系管理的信息分析 第三节 物流企业客户关系信息管理 第四节 第三方物流企业客户关系管理系统 案例分析第四篇 物流管理信息系统开发及维护 第十二章 物流管理信息系统的开发方法 第一节 概述 第二节 物流管理信息系统的开发方法 第三节 物流管理信息系统的的需求分析 第四节 物流管理信息系统设计 第五节 系统实施、评价与运行管理 案例分析 第十三章 物流管理信息系统开发示例 第一节 系统分析与设计 第二节 数据库系统的规划设计 第三节 数据库窗体与报表的创建 第四节 系统功能模块的实现 第五节 物流信息系统的安全性设置 案例分析 第十四章 物流管理信息系统的安全与维护 第一节 威胁系统安全的因素 第二节 信息系统的安全策略与措施 第三节 信息系统安全的设计 第四节 系统维护 案例分析参考文献

章节摘录

插图：（一）按管理层次分类根据管理层次分类，物流信息可分为战略管理信息、战术管理信息、知识管理信息和操作管理信息。

战略管理信息来源于企业高层管理决策者。

一般涉及企业年度经营目标、企业远期战略决策等，如市场动态、企业年度经营业绩综合表、国家有关政策法规等。

战术管理信息是指部门负责人做的关于中期决策所涉及的信息，如月销售计划、库存费用等。

知识管理信息是指知识管理部门对企业相关知识进行收集、分析、总结所得到的信息，如专家决策知识等。

操作管理信息来源于企业操作层面，是关于企业日常生产管理的信息，如仓库的领料单等。

（二）按稳定程度分按稳定程度分，物流信息可分为静态信息和动态信息。

静态信息是指在一定时间段内，信息保持一定的稳定性，如各个厂商的信息、国家关于某方面的政策法规等。

动态信息是指会随着时间而变化的信息，如库存信息、销售量。

当然，静态信息也并非完全不变，它的稳定性是相对的。

例如，厂商信息可能会因为企业的迁移或改变发展策略而改变。

（三）按物流活动分类具体的物流活动对于某一企业来说要分为系统内和系统外。

物流系统内部信息有：运输信息、储存信息、物流加工信息、配送信息、定价信息等。

物流系统外部信息有：用户物品运输、配送信息、社会可用运输资源信息（如船期）、交通、地理信息等。

（四）按信息载体的类型分类信息载体是指记录信息的媒体。

企业内的信息载体有各种单据、台账、报表、计划、文件等。

物流信息还可以按作用分类或按数据反映与几何空间位置的相关性分类。

如何分类主要看从哪个角度分析问题，以及分析的问题是何种类型。

<<物流信息技术与管理>>

编辑推荐

《物流信息技术与管理》：上海市高校教育高地建设专业教材，现代物流管理系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>