第一图书网, tushu007.com

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787564205416

10位ISBN编号：7564205415

出版时间：2009-8

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：黄中鼎 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近几年来，国内物流业迅猛发展，物流现代化的重要性得以认识，人才培养的重要性和紧迫性也随之凸显出来。
发展现代物流业需要大量优秀的人才来支持，而当前物流人才特别是物流操作人才紧缺。
高职院校物流管理专业正是为适应市场经济和现代化建设的需求，为物流企业培养掌握现代物流管理专门知识，具备在生产、流通和服务等领域中从事采购、仓储管理、配送管理、运输管理、生产物流管理、国际物流、物流信息管理等工作的高等技术应用型人才。
教材建设是搞好高职物流管理专业建设和教学改革、构建高职物流技能人才培养模式的重要组成部分。
物流管理是一个实践性和操作性很强的专业，企业对物流管理人才知识结构和能力的要求在不断提高，但目前许多高校物流管理专业课程设置没有及时更新，教材和授课内容与企业实际应用之间存在一定程度的脱节，课程偏重于物流基本理论的解释和分析，缺乏对企业物流管理案例的分析，更缺乏实践性、操作性教学环节，导致部分课程实用性较差。
因此，教材建设是物流专业人才培养迫在眉睫的大事，上海邦德职业技术学院牵头组织有关高职院校编写的“高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材”正是应这种需求而产生的。
这是推动高职高专物流管理专业教育、培养校企合作物流技能应用人才的一项基础性工作，很有意义。
多年来，上海邦德职业技术学院物流管理专业的教学团队，在借鉴国内外知名院校先进教学经验，特别是和国内知名的民营物流企业远成集团有限公司开展校企合作、联手共建的基础上，经过几年的教学实践，逐步总结出一整套行之有效的物流教学方法，并形成了相对系统完整的物流管理专业的教学体系。
最近，上海邦德职业技术学院物流管理专业被上海市教委批准为教育高地。

内容概要

本书涉及现代物流管理的基本理论和主要功能，针对物流活动和物流管理实践，以现代物流和物流管理思想及原理为主要理论框架，具体阐述了物流基本概念、物流系统、包装、装卸搬运、运输管理、仓储与配送、物流客户管理、物流成本管理、物流法律与法规、物流信息管理、供应链管理和国际物流共12个方面的内容。

本教材紧密结合当前物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，较好地体现了物流管理的知识与技术，在体例上也有所突破和创新。

本书适用于技术应用型高校物流及相关专业的教学用书，也适合物流从业人员培训和自学用书。

<<现代物流管理>>

书籍目录

总序内容提要前言第一章 物流的基本概念 第一节 物流的定义及作用 第二节 物流的功能 第三节 现代物流管理的形成和发展 第四节 物流合理化目标 案例分析 练习与思考第二章 物流系统 第一节 系统的概念 第二节 物流系统的构成 第三节 物流系统评价 案例分析 练习与思考第三章 包装 第一节 包装概论 第二节 包装材料及容器 第三节 物流包装技术 第四节 物流包装标志 第五节 物流包装的标准化与合理化 案例分析 练习与思考第四章 装卸搬运 第一节 装卸搬运的概念 第二节 装卸搬运的作用与特点 第三节 装卸搬运的分类方法 第四节 装卸搬运的原则及合理化 第五节 装卸搬运机械及其选择 案例分析 练习与思考第五章 运输 第一节 运输概述 第二节 运输的方式 第三节 运输的地位与作用 第四节 运输合理化 第五节 运输与可持续发展 案例分析 练习与思考第六章 仓储与配送 第一节 仓储管理概述 第二节 库存管理 第三节 配送 案例分析“ 练习与思考第七章 物流客户服务 第一节 物流客户服务概述 第二节 物流客户服务关系管理与客户满意度 第三节 物流客户服务的质量与绩效管理 案例分析 练习与思考第八章 物流成本管理 第一节 物流成本概述 第二节 物流成本计算 第三节 物流成本分析、预测与决策 第四节 物流成本控制 案例分析 练习与思考第九章 物流管理法规 第一节 物流管理法律规范概述 第二节 物流管理法律规范的现状与发展 第三节 物流管理法律关系 第四节 物流管理服务合同 案例分析 练习与思考第十章 物流信息管理 第一节 物流信息综述 第二节 物流信息技术 第三节 物流电子商务系统 案例分析 练习与思考第十一章 供应链管理 第一节 供应链概述 第二节 供应链管理概述 第三节 供应链管理与物流管理的关系 第四节 电子商务下的集成供应链管理 案例分析 练习与思考第十二章 国际物流 第一节 国际物流概述 第二节 国际物流的发展 第三节 国际物流系统 第四节 国际物流网络 案例分析 练习与思考参考文献

章节摘录

三、物流的作用　　尽管物流活动一般并不创造产品的价值，只创造附加价值。
但物流在整个社会再生产过程中是一个不可省略或者说不可跨越的过程，而且随着经济和社会的发展，它在国民经济中的地位越来越重要。
具体来说物流的作用主要体现在以下七个方面：　　（一）保值　　物流有保值作用。
也就是说，任何产品从生产出来到最终消费，都必须经过一段时间、一段距离，在这段时间和距离过程中，都要经过运输、保管、包装、装卸搬运等多环节、多次数的物流活动。
在这个过程中，产品可能会淋雨受潮、水浸、生锈、破损、丢失等。
物流的使命就是防止上述现象的产生，保证产品从生产者到消费者移动过程中的质量和数量，起到产品的保值作用，即保护产品的存在价值，使该产品在到达消费者时使用价值不变。
（二）节约　　搞好物流，能够节约自然资源、人力资源和能源，同时也能够节约费用。
例如，集装箱化运输，可以简化商品包装，节省大量包装用纸和木材；实现机械化装卸作业，仓库保管自动化，能节省大量作业人员，大幅度降低人员开支。
重视物流可节约费用的事例比比皆是。
被称为“中国物流管理觉醒第一人”的海尔企业集团，加强物流管理，建立了现代化的国际自动化物流中心，一年时间内将库存占用资金和采购资金，从15亿元降低到7亿元，节省了8亿元开支。
（三）缩短距离　　物流可以克服时间间隔、距离间隔和人的间隔，这自然也是物流的实质。
现代化的物流在缩短距离方面的例证不胜枚举。
在北京可以买到世界各国的新鲜水果，全国各地的水果也常年不断；邮政部门改善了物流，使信件大大缩短了时间距离，全国快递两天内就能送到的美国联邦快递，能做到隔天送达亚洲15个城市；日本的配送中心可以做到，上午10：00前定货、当天送到。
这种物流速度，把人们之间的地理距离和时间距离一下子拉得很近。
随着物流现代化的不断推进，国际运输能力大大加强；极大地促进了国际贸易，使人们逐渐感到这个地球变小了，各大洲的距离更近了。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com