

<<现代行业协会组织能力>>

图书基本信息

书名：<<现代行业协会组织能力>>

13位ISBN编号：9787564205171

10位ISBN编号：7564205172

出版时间：2009-6

出版时间：上海财经大学出版社

作者：李冉

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代行业协会组织能力>>

前言

行业协会是现代社会中一个具有双重性的组织。

它是一个民间组织，具有非营利性、民间性的特点，负有保护产业、支持企业、增强企业国际竞争力的责任的基于行业集团利益的社团组织；它又是一个与政府发生密切价值关系的非政府组织，是我国政府实现行业管理的重要力量和有效途径，具有一定的行政性色彩。

在我国社会转型期它具有“官民二重性”的特点，是可以有效弥补“政府失灵”和“市场失灵”的中间组织。

随着我国“小政府，大社会”目标模式的确立，人们也越来越关注这类组织的存在，并希望它能够发挥更大的作用。

2008年，中共十七届二中全会通过的《关于深化行政管理体制改革的意见》也提出，“更好地发挥公民和社会组织在社会公共事务管理中作用，更加有效地提供公共产品”。

近年来，我国关于行业协会的研究迅速增多，不少专家学者从不同角度发表和出版了相关文章和专著，针对我国行业协会未来发展与革新提出了不少具有启发性的观点并作了诸多理论创新。

然而，要在实践中推动行业协会发展，在政府积极为行业协会创造发展的外部环境条件的同时，行业协会自身也要能够有的放矢、对症下药地加强自身建设，客观科学地评价自己。

因此，像企业一样，展开行业协会的科学评估非常有必要。

<<现代行业协会组织能力>>

内容概要

行业协会是现代社会中一个具有双重性的组织。它是一个民间组织，具有非营利性、民间性的特点，负有保护产业、支持企业、增强企业国际竞争力的责任的基于行业集团利益的社团组织；它又是一个与政府发生密切价值关系的非政府组织，是我国政府实现行业管理的重要力量和有效途径，具有一定的行政性色彩。在我国社会转型期它具有“官民二重性”的特点，是可以有效弥补“政府失灵”和“市场失灵”的中间组织。

书籍目录

序一序二第一章 绪论第一节 本书研究的背景第二节 本书研究的意义一、本书研究的理论意义二、本书研究的现实意义第三节 本书研究的方法一、多学科相结合的方法二、规范与实证分析相结合的方法三、定性与定量分析相结合的方法第四节 本书研究的思路与内容第五节 本书研究的创新点第二章 行业协会及其组织能力的文献综述第一节 行业协会的文献综述一、国内关于行业协会的文献综述二、国外关于行业协会的文献综述第二节 行业协会组织能力的文献综述一、国内关于行业协会组织能力的文献综述二、国外关于行业协会组织能力的文献综述第三节 行业协会理论研究的评述第三章 行业协会组织属性与管理第一节 行业协会的组织属性一、行业协会的组织界定二、行业协会的组织属性三、行业协会组织概念的总结第二节 我国行业协会组织治理：基于组织内部管理一、行业协会组织治理的界定、本质与基本架构二、行业协会组织治理的核心机制三、我国行业协会组织治理异化四、我国行业协会组织治理的完善第三节 我国行业协会管理体制：基于组织外部管理一、行业协会管理体制的基本概述二、我国现行行业协会管理体制的弊端三、我国行业协会管理体制的实践创新四、我国行业协会管理体制的未来变革趋势第四章 行业协会组织能力构建第一节 行业协会组织能力的界定及相关范畴的比较一、组织能力的基本内涵二、行业协会组织能力的界定三、行业协会组织能力与相关能力范畴的比较第二节 行业协会组织能力构建的定位一、组织能力构建的会员定位：基于俱乐部理论的分析二、组织能力构建的外部相关利益者定位：基于利益集团理论的分析三、组织能力构建的法人定位：基于产权理论的分析第三节 行业协会组织能力构建模型：基于价值网络的分析一、组织边界的基本内涵与行业协会组织边界的界定二、以价值网络为核心的行业协会组织边界的形成三、基于组织边界的行业协会组织能力构建的S—O—R模型四、行业协会组织能力构建的S—O—R模型优势分析第五章 行业协会组织能力评价第一节 行业协会组织能力评价体系的功用与原则一、行业协会组织能力评价体系的功用二、行业协会组织能力评价体系设计的原则三、行业协会组织能力评价体系设计的平衡第二节 行业协会组织能力评价体系的框架结构一、行业协会组织能力的的评价框架二、指标体系的基本指标三、指标要素采集的基本说明第三节 行业协会组织能力评价指标的实证筛选一、行业协会组织能力评价指标的隶属度分析二、行业协会组织能力评价指标的相关分析三、行业协会组织能力评价指标的鉴别力分析四、行业协会组织能力指标的检验第四节 行业协会组织能力评价体系的权重计算一、Rough集理论的基本介绍二、利用Rough集理论确定行业协会组织能力的指标权重三、行业协会组织能力指标体系的权重计算四、相关说明第五节 评价体系的再评价一、再评价的说明二、待验性评价三、一致性检验第六章 行业协会组织能力培育第一节 行业协会组织能力培育的模型一、行业协会顾客的界定与分类二、基于顾客价值创造的行业协会价值链三、价值链下行业协会组织能力培育的优势与特征四、基于价值链视角下行业协会组织能力培育模型的构建第二节 行业协会组织能力培育与知识管理一、行业协会知识管理观的提出二、基于知识管理视角的行业协会组织能力的属性优化三、基于知识管理视角的行业协会组织能力培育的途径第三节 行业协会组织能力培育与职能配置一、行业协会职能配置的基本内涵二、基于行业协会职能配置下行业协会组织能力的培育三、行业协会职能配置的根本目的与组织能力的培育第四节 行业协会组织能力培育与战略联盟一、行业协会战略联盟的基本内涵二、行业协会战略联盟的优势与动因分析三、行业协会战略联盟的流程性框架第五节 行业协会组织能力培育与品牌运营一、行业协会品牌运营的基本概述二、行业协会组织能力培育的品牌运营模式三、总结第七章 行业协会组织能力现状分析——以上海市行业协会为例第一节 调研与样本协会的基本概况一、研究对象二、样本数量三、样本分布第二节 行业协会组织能力现状分析一、结构能力现状分析二、运作能力现状分析三、关系能力现状分析附录：1. 65家评价客体(行业协会)名录2. 13家再评价客体(行业协会)名录主要参考文献后记

<<现代行业协会组织能力>>

章节摘录

第二章行业协会及其组织能力的文献综述 第一节行业协会的文献综述 一、国内关于行业协会的文献综述 1.行业协会的界定与分类 行业协会是成熟市场经济国家普遍存在的一种促进经济领域各类互益性活动并提供相应公共服务的社会经济组织形式，在我国属于社会团体范畴。根据我国《民法通则》，社会团体，除行业性团体（或行业协会）外，还有学术性团体、专业性团体和联合性团体。

由于组织成长的政治、经济环境不同，我国各界对行业协会界定差别较大。

从目的揭示论的角度来看，关于行业协会的界定大致可以分为两类：第一类，以行业内共同利益为导向的界定。

吴宗祥（2003）认为，行业协会是以同一行业共同的利益为目的，以为同行企业提供各种服务为对象，以政府监督下的自主行业为准则，以非官方机构的民间活动为方式的非营利的法人组织。

第二类，以更广泛的社会与市场利益为导向的界定。

如陈金罗（1997）认为，行业协会是由同行业企业自愿依法组成，为促进国民经济的发展提供各种服务的非营利团体。

<<现代行业协会组织能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>