

<<国际商务管理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务管理>>

13位ISBN编号：9787564204105

10位ISBN编号：7564204109

出版时间：2009-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：张海东

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

国际商务管理是近几十年来随着国际贸易、国际投资与国际金融活动的发展和跨国公司的成长而形成与发展起来的一门新的经营管理学科。

20世纪60年代以来,随着科学技术的进步和生产力的发展,世界各国间商务活动的内容和形式都发生了巨大的变化,传统的以商品贸易为主的国际贸易学科,已经无法全面解释错综复杂的国际商务活动,更无法指导其实践。

到70年代中后期,国外对国际商务及其管理的研究、教学和应用受到高度重视,取得了丰硕的成果,西方一些大学的商学院纷纷开设国际商务管理类课程。

进入90年代以来,世界经济发生了深刻的历史性变化,其突出表现是以贸易自由化、金融全球化、生产国际化和市场国际化为代表的经济全球化趋势不断增强,商品、资本、技术及劳务的国际流动推动世界经济迅速发展。

国际商务活动因此获得长足发展,新的经营管理理念也不断涌现。

经济全球化浪潮使世界经济真正形成一个统一的体系,各国经济相互依存、相互影响日益加深,国际经济合作与交往日益密切。

中国已于2002年12月11日成为世界贸易组织的正式成员,开放的中国必将以全新的姿态,更加广泛、全面地参与国际经济合作与竞争,中国企业发展的必由之路必然是走向世界,开展国际化经营,在世界范围内优化配置资源,实现国际市场与国内市场的有效对接。

因此,在世界经济日新月异、我国改革开放不断深入的形势下,学习和掌握国际商务管理的理论,提高国际商务管理的水平,使我们的企业更规范、更有效地投入到国际经营管理的实践,融入全球化经济,已是势在必行。

内容概要

在世界经济日新月异，我国改革开放不断深入的形势下，学习和掌握国际商务管理的理论，提高国际商务管理的水平，使我们的企业更规范、更有效地投入到国际经营管理的实践，融入全球化经济，已是势在必行。

本书适合作为高等院校经济与管理类本科生的教材，也适用于企业管理人员的在职培训与MBA教学。

为了便于教学，各章在正文前安排了教学目的和要求，在正文后安排了本章小结和思考题，大部分章的正文后附有引用的相关案例。

本书正是基于上述背景，根据当代国际商务活动的特点，以企业的国际化经营为线索，就国际商务管理的理论和实践问题进行了阐述。

本书适合作为国际经济与贸易专业本科生的教材。

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 国际商务与国际商务管理 第二节 经济全球化与企业国际化 第三节 国际商务活动的主体——跨国公司 本章小结 参考读本 思考题第二章 国际商务的理论基础 第一节 国际贸易理论 第二节 对外直接投资理论 第三节 企业国际化理论 本章小结 参考读本 思考题第三章 国际商务环境 第一节 国际商务的制度和市场环境 第二节 政治与法律环境 第三节 经济与技术环境 第四节 社会文化环境 第五节 国际商务环境的评估 本章小结 参考读本 思考题第四章 国际商务经营形式及其选择 第一节 国际商务经营形式 第二节 国际商务经营形式的选择 本章小结 参考读本 思考题 案例分析第五章 国际商务战略 第一节 战略管理概述 第二节 战略分析 第三节 战略规划 第四节 战略实施 第五节 国际商务战略的新内容 本章小结 参考读本 思考题 案例分析第六章 国际企业组织管理 第一节 企业的法律形式 第二节 跨国公司的组织结构演进及其形式 第三节 企业的组织结构选择与设置 第四节 企业的组织控制模式及其选择 本章小结 参考读本 思考题 案例分析第七章 国际市场营销管理 第一节 国际市场细分与目标市场策略 第二节 国际产品策略 第三节 国际定价策略 第四节 国际分销渠道策略 第五节 国际促销策略 本章小结 参考读本 思考题 案例分析第八章 国际技术转移与创新管理 第一节 国际技术转移 第二节 国际技术创新 本章小结 参考读本 思考题 案例分析第九章 国际人力资源管理 第一节 国际人力资源管理概述 第二节 海外经理人员的管理 第三节 国际劳工的管理 本章小结 参考读本 思考题 案例分析第十章 国际财务管理 第一节 国际财务管理概述 第二节 国际融资管理 第三节 国际营运资金管理 第四节 国际转移定价与税收管理 第五节 外汇风险管理 本章小结 参考读本 思考题第十一章 中国企业国际化经营 第一节 中国企业国际化经营的必要性与可能性 第二节 中国企业国际化经营的发展 第三节 中国企业国际化经营的作用分析 第四节 中国企业国际化战略研究 本章小结 参考读本 思考题 案例分析参考文献

章节摘录

第一章 导论 第一节 国际商务与国际商务管理 一、国际商务的概念及其经营形式 目前，国内外学者对国际商务（International Business）概念的理解基本一致。

美国著名的国际商务管理专家迈克尔·辛可塔（Michael R.Czinkota）、伊卡·罗卡尼（Ilkka A.Ronkainen）和迈克尔·莫菲特（Michael H.Moffett）在他们合著的《国际商务》一书中指出，国际商务包括那些为满足个人和组织需求而进行的跨越国界的交易。这些交易可以表现为相互关联的不同的形式，其基本形式有进出口贸易和对外直接投资，以及许可、特许经营和管理合同等。

美国学者克里斯托弗·科斯（Christopher M.Coase）认为，国际商务包括越过国界的任何形式的商业活动。

它几乎包括任何形式的经济资源——商品、劳务（如技术、熟练劳动、运输）和资本的国际转移。

加拿大学者艾伦·鲁格曼（Alan M.Rugman）和美国学者理查德·霍杰茨（Richard M.Hodgetts）则认为：国际商务是一门研究为满足个人及组织需求而进行的跨国界交易的学科。

这里的经济交易包括贸易，如进口和出口，以及对海外企业的直接投资。

我国学者梁能认为：国际商务学研究的主要是国与国之间的商务活动。

这个定义包括两层含义：一是国际商务研究的是跨越国界的经济活动；二是国际商务研究的是商业性的经济活动，而不是非商业性的跨国经济活动。

综上所述，国际商务是一种跨越国界的活动，是在不同国家之间进行商品、劳务、资本、技术和信息等资源的国际转移。

.....

编辑推荐

《国际商务管理（第3版）》适合作为高等院校经济与管理类本科生的教材，也适用于企业管理人员的在职培训与MBAS教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>