

<<电力企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<电力企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787564203467

10位ISBN编号：7564203463

出版时间：2008-11

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：晋自力，彭文兵 编著

页数：308

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电力企业财务管理>>

### 前言

现代服务业是依托现代化新技术、新业态和新的服务方式，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务。

在全球经济化竞争中，现代服务业已成为一个国家或地区经济增长的重要动力和现代化的重要标志。我国已把现代服务业作为经济发展的一项重要战略，优先发展现代服务业是上海新一轮发展的重中之重。

现代服务业是否能持续健康发展主要取决于人力资本的投入。

高人力资本含量的投入，是提高现代服务业生产率水平的基本途径，这就需要普遍提高劳动力的教育程度和科技素质。

上海市教委在深入研究分析上海高等教育各层次、各学科的教育资源现状的基础上，依据国家对上海近、中期人才培养的要求，依据上海建设“四个中心”的国家战略以及上海对先进制造业、现代服务业人才的需求，于2005年启动了“上海高等学校本科教育高地建设”项目，确定了金融保险、海关物流、外贸经济等十大高地，采用“项目申报制”，每年投入专项资金重点建设。

目标是将上海高校的一批专业建设成为上海乃至全国现代服务业人才培养重要基地，形成全国高校现代服务业教学研究与师资培训中心，使上海的一批高校本科专业成为在国内外有一定知名度和影响力的本科教育高地，为上海现代服务业发展提供人力资本保障。

上海电力学院的电力经济管理作为一个专业群进入本科教育高地建设。

## <<电力企业财务管理>>

### 内容概要

中国电力行业是一个特殊的行业，随着我国电力体制改革的逐步推进，电力企业也将面对激烈的市场竞争。

电力企业财务管理作为电力企业经营管理的中心环节，是以价值化、资本化管理为特征，并以价值和资本的增值为目标的一项管理活动。

加强电力企业的财务管理，发掘和培养企业的核心财务能力，整合、再造企业的财务资源，挖掘自身的财务潜力，对于提高电力企业价值、促进电力工业体制改革具有重要作用，这也是电力企业在未来市场竞争中获得持续竞争优势的关键。

正是基于这一认识，探讨以资金和价值增值为核心的电力企业财务管理理论与实务问题是本书的基本研究目的。

本书共分九章，分析了影响电力企业财务管理的几个重要的金融学说，如有效市场假说、资本组合理论、期权定价理论、资本资产定价模型以及资本结构理论等；探讨了电力企业财务管理所需采用的方法，如资本的时间价值、现金流量、资本成本与财务杠杆等。

在此基础上，本书对电力企业财务管理的行为问题进行了论述，如资本筹措管理、投资管理、成本管理和盈利管理等。

本书将相关经济学、金融学及财务管理理论有机地融入电力企业财务管理之中，形成了较为合理、有效的电力企业财务管理及分析体系。

因此，本书不仅具有较强的理论价值，而且有很强的现实意义。

本书可作为教材供电力学校以及电力专业学习者所用，同时，也可给电力行业的相关从业人员提供一定的借鉴和指导。

## <<电力企业财务管理>>

### 作者简介

彭文兵，男，1966年出生，河南信阳人，中共党员，博士后，副教授，现任上海电力学院管理与人文学院副院长。

1983.11-1987.183236部队对越自卫反击战；1987.1-1995.7中日合资广远食品有限公司；1995.9-1998.6复旦大学人文学院、日本研究中心；1999.3-2001.10上海财经大学经济学院攻读经济学专业博士学位；2001.12-2003.10复旦大学管理学院博士后；2003.10-2004.9广州科技信托投资公司；2004.9-至今，上海电力学院管理与人文学院工作。

从2000年-2006年在国家级、核心级杂志上发表了几十篇文章。

主要代表作有：《经济社会学视角下的企业研究》，《财经研究》，2000年9期。

（《新华文摘》同年12期全文转载）；《企业行动者与企业秩序》，《上海财经大学学报》，2000年8期；《投资基金业绩评价方法研究》，《当代财经》，2000年12期；《通货紧缩中的正统政策与非正统政策》，《当代财经》，2000年5期；《回顾‘入关’后日本政府对产业政策的指导》，《外国经济与管理》，2000年5期；《战后日本社会保障体系评述》，《中国人口学刊》，2000年2期；《日本经济学》一书2001年由当代中国出版社出版；《政府采购中的寻租经济学分析》，《上海财经大学学报》，2003年2期。

（《新华文摘》同年8期全文转载）；《企业第三种资源配置——社会关系网络》，上海行政学院学报，2002年3期；《社会关系网络与企业研究》，湘潭大学学报，2002年4期；《从政治功能浅析美国两类跨国公司进入中国市场的方式与阶段》，《管理世界》2004年2期；《分析期货居间人缺乏信托责任的原因》，《期货日报》，2006-4-4。

博士论文《社会关系网络与企业研究》是国家社会科学基金课题之《经济学方法论》中的子课题。

博士后研究课题《跨国传媒集团与中国传媒市场》国家教委博士后基金赞助课题。

承担中国人民银行和财政部《中国信托税收》、《中国信托会计》、《中国信托登记》和上海教委《企业行动者的理性选择》等多项课题。

## <<电力企业财务管理>>

### 书籍目录

总序前言第一章 总论 第一节 电力产品与电力产业 第二节 电力企业财务管理的概念 第三节 电力企业财务管理的目标 第四节 电力企业财务管理的环节 第五节 电力企业财务管理环境第二章 电力企业财务管理的理论基础 第一节 现代企业制度 第二节 有效市场假说 第三节 资产组合理论与资本资产定价模型 第四节 资金结构理论 第五节 其他理论第三章 电力企业财务管理的技术方法 第一节 资金的时间价值 第二节 资本经营风险 第三节 现金流量分析 第四节 本量利分析 第五节 资金成本与杠杆原理第四章 电力企业资金筹措管理 第一节 电力资金市场 第二节 电力企业资金筹措方式 第三节 电力企业资金筹措政策 第四节 电力企业资金筹措战略管理第五章 电力企业投资管理 第一节 电力企业长远发展规划 第二节 电力企业投资规模效益分析 第三节 电力企业资金预算 第四节 电力企业营运资金投资策略 第五节 电力企业金融资产投资第六章 电力企业固定资产管理 第一节 固定资产管理概述 第二节 电力企业固定资产的折旧政策 第三节 电力企业固定资产利用效率分析 第四节 电力企业固定资产的融资租赁第七章 电力企业成本管理 第一节 电力企业成本的内容和特点 第二节 电力企业成本的计算 第三节 电力企业成本预测与决策 第四节 电力企业成本计划与控制第八章 电力企业盈利管理 第一节 电力企业纳税筹划 第二节 电力企业收益分配第九章 电力企业财务分析 第一节 财务分析概述 第二节 电力企业财务比率分析 第三节 电力企业综合财务分析

章节摘录

第一章 总论 第一节 电力产品与电力产业 一、电力产品的含义 一般来说，电力产品是指电力这种能源。

它是由煤、天然气等一次能源转换而成供人类使用的二次能源。

二、电力产品的特性 与一般的商品相比，电力产品比较特殊，有以下几方面的特性。

(一) 必需品性 电力产品被公认为是关系国计民生的必需品，因此，政府有保证电力供应的义务。

(二) 准公共物品性 根据物品是否有竞争性和排他性，可以把物品划分为私人物品、公共物品和准公共物品。

私人物品在消费和使用上具有两个特征：一是竞争性，如果某人已消费了某种物品，则其他人就不能再消费这种物品；二是排他性，只有购买物品的人才能消费物品，没有购买的人则无权消费物品。

在消费或使用上不具有竞争性或排他性物品的则为公共物品。

<<电力企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>