

<<中国上市公司>>

图书基本信息

书名：<<中国上市公司>>

13位ISBN编号：9787564203054

10位ISBN编号：7564203056

出版时间：2008-11

出版时间：上海财经大学出版社

作者：邬展霞

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

盈余信息是最重要的会计信息，也是最常被“管理”或操纵的会计信息。近年来，上市公司会计造假现象时有发生，不仅给投资者带来了巨大的损失，损害了证券市场的健康发展，也使不少会计师事务所深受牵连。

对会计信息的使用者而言，可靠性是盈余信息的灵魂。本书作者试图从规范研究的角度入手，以盈余信息披露的目标为逻辑起点，对其可靠性的内涵与外延进行深入探讨，剖析可靠性的影响因素，并力求构建适合中国监管环境的盈余信息可靠性的度量指标。

盈余信息供应链上影响其可靠性的因素很多，书中作者主要分析了如下方面：（1）应计会计本身，即权责发生制；（2）盈余管理；（3）稳健主义的有偏运用；（4）会计人员的认知偏差；（5）审计工作局限性。

根据上述分析，结合各会计变量之间的逻辑关系，作者构造了适用于中国上市公司盈余信息可靠性度量的理论模型，并进行了实证研究与多项检验。

模型设计严谨，结果可靠。

本书参考了国内外最新的研究成果，并有一定的创新。全书研究方法的特色及研究贡献主要有以下三点：第一，在信息不对称的委托代理框架下，运用公司治理生态、盈余信息供应链、认知心理学等新知识，通过较为系统的解析，建立了应计质量与可靠性内涵的逻辑关系。

内容概要

《中国上市公司：盈余信息的可靠性及其度量》作者试图从规范研究的角度入手，以盈余信息披露的目标为逻辑起点，对其可靠性的内涵与外延进行深入探讨，剖析可靠性的影响因素，并力求构建适合中国监管环境的盈余信息可靠性的度量指标。

《中国上市公司：盈余信息的可靠性及其度量》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

作者简介

邬展霞，生于1970年9月，山西河曲人氏。
2006年毕业于上海财经大学会计学专业，获管理学博士学位。
现任上海对外贸易学院会计学院教师，副教授。
在会计、审计类专业核心期刊上发表文章数十篇，曾荣获2005年度“潘序伦优秀会计审计论文奖”。

书籍目录

序言第一章 导论第一节 问题提出第二节 研究主题第三节 研究框架第二章 盈余信息首要质量特征：可靠性还是真实性第一节 应计会计下的盈余信息第二节 可靠性与盈余信息质量特征第三节 盈余信息可靠性的哲学本质及其内涵第三章 盈余信息可靠性的度量指标评析与选取第一节 盈余信息可靠性的度量指标及比较第二节 应计质量概述第三节 应计质量与盈余信息真实性第四节 应计质量与盈余信息可验证性第五节 历史研究回顾第四章 盈余信息可靠性的影响因素分析第一节 盈余信息的供应链分析第二节 应计会计对盈余可靠性的影响第三节 盈余管理对盈余可靠性的影响第四节 稳健主义对盈余可靠性的影响第五节 认知偏差对盈余可靠性的影响第六节 审计人员对盈余可靠性的影响第五章 制度背景第一节 我国企业会计核算制度的变迁第二节 企业会计核算制度对应计质量的影响第三节 盈余信息披露制度对盈余质量的影响分析第四节 审计制度对盈余质量的影响分析第五节 非正式制度对盈余质量的影响分析第六章 研究设计第一节 应计质量估计模型述评第二节 研究模型的设计第三节 变量的设计第四节 模型的有效性比较检验设计第五节 样本选取与数据来源第七章 实证研究结果及其分析第一节 描述统计第二节 估计解释变量参数第三节 应计质量估计值的多变量回归检验分析第四节 应计质量各模型回归结论第五节 参数的稳定性检验第六节 模型设定检验第七节 一般模型应计质量计量结果第八章 结论、局限及未来研究方向第一节 研究结论与启示第二节 研究中的未尽之处第三节 未来的研究方向附录参考文献后记

章节摘录

第一章 导论 第二节 研究主题 我国企业普遍存在着信息失真现象。

从目前财政部发布的会计信息质量抽查的历次公告统计来看，90%以上的信息失真都是盈余信息失真问题。

2000年12月22日公布的会计信息质量抽查公告显示，被抽查的159户企业中，资产失真度为0.95%，所有者权益失真度为1.82%，而利润总额的失真度达到33.4%。

2001年经审计，沪深两市上市公司调减利润189亿元，利润调减15.9%。

与此同时是我国各项会计信息管制的大幅度加强。

由此，我们不由深思：衡量盈余信息质量最主要的方面是什么？

这些方面有没有可以度量的标准？

对现有盈余信息状况而言，盈余信息质量是准则的问题还是执行的问题？

本书试图从理论和方法上回答上述问题。

第三节 研究框架 Littleton曾经说过，“从本质上看，会计不容置疑地带有经济学属性；而它的方法又明确地具有统计学的特征”。

本书从规范研究的角度，以盈余信息的目标为逻辑起点，对盈余信息的质量特征及其关系进行探索论述，在信息经济学的框架下，并就其主要质量特征的度量进行探索，建立了理论特征与统计特征之间的联系。

同时，对国外的相关研究进行评述，通过实证研究的方法，寻求适合中国上市公司应计质量的度量模型。

本书的研究框架共分为七章，现将各章节所涵盖的主要内容简述如下：第一章是导论，提出盈余信息质量研究的总体思路和本书的研究框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>