

<<非制造企业的成本管理>>

图书基本信息

书名：<<非制造企业的成本管理>>

13位ISBN编号：9787564202279

10位ISBN编号：7564202270

出版时间：2008-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：冯正权 主编

页数：679

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;非制造企业的成本管理&gt;&gt;

## 前言

一、会计和成本计算 “会计”是一个有着几千年历史渊源的词汇。

在有正式文字前的结绳记事年代，人们为了了解工作和生活中的产出及结余，就有了“会”和“计”的行为，产生了原始的会计。

随着生产的发展、社会的进步，会计也随之进化，从一般的管理中分离和独立出来，成为一个专门的工作。

但是，在漫长的农业和畜牧业社会中，由于生产力低下，社会的生产量和消费量规模很小，生产和消费的过程也很简单，即便是社会分工又产生了商业后，上述情况也没有发生根本性变化，用作对生产和消费管理的“会计”也仍然保持着较原始的形态。

工业革命使生产力有了飞速的提升，社会和个体所能拥有、支配和消费的实物量大幅增加，这些实物的形态和种类也在不断变化，经营管理的主体也日益多样化，出现了各种各样的企业。

原始的会计显然不能适应这些变化，这样就诞生了以四大假设为核心、复式记账为工具的现代会计。

但是，即便采用了“会计分期”假设，商业经营的主体在每个会计期末为了知道该期间的经营成果（利润），他们将当期的营业（销售）收入与营业（销售）的耗费配比，前者是用销售价格计价，后者是用买人价格计价。

当然，计算营业（销售）耗费的实物数量是个分配过程，即将期初存货量加上本期购入量，得出本期可销售量；再将本期可销售量分解为期末存货量和本期营业（销售）量。

尽管现在通常对这一过程的描述中也使用了“成本”一词，即将“本期营业（销售）量”称为“销售成本”，但是这里没有涉及“成本计算”。

“成本计算”和现代意义的“成本”是随着工业革命和制造业的发达兴旺而出现的。

制造业的发展使社会分工更加深入细化，现代制造业门类繁多，而且随着科学技术进步，新技术、新工艺和新方法的大量应用，还在不断诞生新的制造业类别。

现代制造业涉及大量、大批生产制造，所耗费的各种资源种类之多、数量之大都是前所未有的。

每个会计期间的营业（销售）耗费的确定显然不是简单的分配过程，而需要系统的安排和分析，从而产生了真正意义上的“成本计算”概念。

## <<非制造企业的成本管理>>

### 内容概要

企业成本是企业中的一种实际应用成本。

它是指企业进行生产活动而发生的各种费用支出的总和，包括生产对象所耗费的原材料、燃料、动力、折旧费、工资及应计福利费和其他费用支出。

本书主要介绍了非制造企业的成本管理。

主要内容包括：公开信息在管理会计研究中的应用；民航企业的成本控制；民用机场成本控制；远洋运输企业的成本管理；都城航道管理公司的目标成本管理；汽车道路货物运输企业成本研究；医药流通成本研究；医药流通成本研究；水产养殖企业的成本管理等。

## <<非制造企业的成本管理>>

### 作者简介

冯正权，上海市人，教授。

1963年毕业于上海财经学院会统系。

1982年再次毕业于上海财经学院会计学系，获经济学硕士学位，同年留校任教。

1991年调至校研究生部先后任副主任和主任。

2001年调至MBA学院任教。

八十年代和九十年代，曾在加拿大多伦多大学和美国康涅狄克州大学各作一年的访问学者。

现为MBA学院专任教授，兼职从事非执业注册会计师。

曾任第一和第二届全国MBA指导委员会委员，上海市会计学会理事。

还曾先后任虹口区政协、杨浦区政协、上海市第八届、第九届和第十届政协委员。

1997年获宝钢一等奖教金。

主要研究方向为：成本会计和管理会计。

多次参加会计教材《管理会计》和《成本会计》的编写；译著有迈格斯第11版和第13版的《会计学——企业决策的基础》。

曾于2003年主持了《上海电信成本管理》研究课题，2008年主持了《房地产企业成本费用管理分析》研究课题。

## <<非制造企业的成本管理>>

### 书籍目录

前言第一章 公开信息在管理会计研究中的应用第二章 民航企业的成本控制第三章 民用机场成本控制第四章 远洋运输企业的成本管理第五章 都城航道管理公司的目标成本管理第六章 铁路运输企业成本比较与控制第七章 汽车道路货物运输企业成本研究第八章 物流配送的成本管理第九章 作业成本法在医疗服务业中的应用第十章 医药流通成本研究第十一章 电信成本与定价第十二章 商业银行的资金定价第十三章 金融服务外包策略第十四章 医药流通成本研究第十五章 出版公司的成本管理第十六章 经济型连锁酒店业成本管理第十七章 旅行社的全面成本管理第十八章 食品连锁经营公司的成本管理第十九章 房地产企业的成本管理第二十章 水产养殖企业的成本管理后记

## &lt;&lt;非制造企业的成本管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 公开信息在管理会计研究中的应用 一、引言 Watts and Zimmerman (1999) 在总结现代财务会计研究时指出, 资本市场的发展、计算机数据库的应用以及现代经济学理论的发展是财务会计研究得以快速发展的三大动因。

然而, 在财务会计研究快速发展的同时, 管理会计研究的路却越走越窄 (Srinidhi, 2003)。

究其原因, 主要在于管理会计理论与实践的脱节, 理论落后于管理会计的实践。

为了改变这种状况, 西方学者开始倡导管理会计的实证研究, 其中最为突出的就是实证研究方法的大量采用 (王光远、贺颖奇, 1997; 孟焰, 1999; 刘运国, 2000)。

我国学者敏锐地把握了这种研究趋势, 近年来不仅对实证研究方法在国内的应用进行了探讨, 还有不少研究者深入到企业现场开展管理会计的实地研究, 对我国企业管理会计实践的典型案例进行了总结 (刘运国, 2002; 刘海民, 2001)。

但是, 和国外的情况类似, 相对于财务会计研究, 我国管理会计研究发展缓慢 (杨雄胜, 1999; 孟焰, 1999)。

除了研究队伍薄弱以外, 数据和资料的缺乏无疑是一大原因。

在财务会计研究中, 研究者可以大量使用资本市场的公开数据和资料, 对有关的理论和假设进行实证检验。

而在管理会计研究中, 研究者的数据和资料来源渠道非常狭窄。

财务会计研究和管理会计研究的现状表明, 我国管理会计研究要获得快速发展, 除了大力开展实地研究以外, 还必须像财务会计研究一样, 从公开数据和资料中发掘有用信息以卓有成效地开展实证研究。

虽然公司管理会计的数据和资料通常不对外披露, 管理会计研究者不可能像财务会计研究者那样方便地获得大量数据和资料, 但是市场监管以及投资者保护的加强使得公司信息披露越来越具体和充分, 这就为我们从公开信息中发掘管理会计研究的资料提供了可能。

.....

<<非制造企业的成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>