

<<合同经济学>>

图书基本信息

书名：<<合同经济学>>

13位ISBN编号：9787564201722

10位ISBN编号：756420172X

出版时间：2008-7

出版时间：上海财经大学出版社

作者：贝尔纳·萨拉尼耶

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合同经济学>>

前言

在很长一段时间里，新古典经济学的观点和方法一直支配着经济学，它把自己的使命确定为研究市场如何配置稀缺资源以使其得到最有效率的利用，并把商品或服务的简单交换活动作为它研究的第一步。

但是，由于这些研究主要是在完全竞争的背景之下进行的，所以，它一直只能对非常基本的交易活动进行正式分析：首先分析消费者的最优选择和生产者的利润最大化行为，进而研究在确定性情况下的交换，并用古典的“埃奇沃斯盒”来表示。

新古典经济学之后，经济学在宏观和微观两个领域都发生了重大变化。

前者是众所周知的凯恩斯革命和卢卡斯革命，后者是科斯革命和信息经济学革命。

随着新方法的引入和新问题的提出，微观经济学得到了极大的发展。

在方法方面，博弈论在经济学研究中发挥的促进作用就如同早期优化方法引入经济学时的作用一样。

在新问题中，很大一部分是关于不确定性、信息、动态承诺问题的。

在它们的推动下，经济学开始研究激励、信息、机制、产权、制度等这些在新古典经济学中被完全忽略掉了的因素。

合同理论就是在这些修正和突破传统的研究中逐步发展起来的。

20世纪40 - 50年代，比较复杂的交易活动，诸如风险的配置和分担，随着阿罗(Arrow, 1964)与德布鲁(Debreu, 1959)“状态依存商品”思想的提出，以及冯·诺依曼和摩根斯坦(VonNeumannand Morgenstern, 1944)对“不确定性下的选择”进行形式化之后才得以被正式分析。

<<合同经济学>>

内容概要

合同理论是过去30年中发展最快的经济学领域之一，也是经济学家们在认识到标准的完美竞争的市场理论面对现实环境时却并不完美的现实后的一个反应。

它从不确定性、不完美信息、交易的时间维度以及合同的执行能力等多个方面拓展了传统的经济学对交易的描述。

合同理论的许多内容与通常被冠以其他名称的经济学理论的内容相重合，如信息经济学、委托代理理论、激励理论等。

这并不奇怪。

事实上，经济学中关于这些理论并没有法定统一的名称，毕竟这些理论只是对许多个不同的相关研究的汇总之后所整理出来的体系。

从涉及的范围来看，合同理论的外延似乎更广一些。

它并非只研究信息问题，也并非只讨论单一的委托代理关系，它从信息、承诺、机制设计及合同的履行等多个方面讨论了与合同有关的各种问题。

本书是关于研究“合同经济学”的专著，书中具体包括了：在逆向选择模型上的应用、激励约束分析、风险回避的代理人、稳健性和观察误差、无成本信号、最优合同的性质、什么是完全合同、有限重复道德风险、合同不完全与投资不足等内容。

<<合同经济学>>

书籍目录

合同理论的范式演进——译者序前言1 引言1.1 模型的分类1.2 委托-代理模型1.3 全书概要参考文献2 逆向选择：一般理论2.1 机制设计2.1.1 一般机制2.1.2 在逆向选择模型上的应用2.2 离散的价格歧视模型2.2.1 消费者2.2.2 销售者2.2.3 社会最优：完美歧视2.2.4 不完美信息2.3 标准模型2.3.1 激励约束分析2.3.2 模型求解习题参考文献3 逆向选择：实例及拓展3.1 应用举例3.1.1 企业规制3.1.2 最优征税3.1.3 垄断保险人3.1.4 隐性合同3.2 拓展3.2.1 合同中的竞争3.2.2 拍卖理论3.2.3 风险回避的代理人3.2.4 多维特征3.2.5 稳健性和观察误差3.2.6 双边私人信息3.2.7 抵消性激励习题参考文献4 信号模型4.1 二手车市场4.2 有成本信号4.2.1 分离均衡4.2.2 混同均衡4.2.3 均衡的选择4.3 无成本信号4.3.1 一个简单的例子4.3.2 一般模型4.4 其他例子4.5 有信息的委托人习题参考文献5 道德风险5.1 一个简单的例子5.2 标准模型5.2.1 代理人的规划5.2.2 委托人的规划5.2.3 最优合同的性质5.3 拓展5.3.1 信息性和次优损失5.3.2 行动的连续统5.3.3 结果的无限性5.3.4 多信号情形5.3.5 多代理人模型5.3.6 合同的稳健性5.3.7 多任务模型5.4 应用举例5.4.1 保险5.4.2 工资的确定习题参考文献6 动态完全合同6.1 承诺与再谈判6.2 策略性承诺6.3 什么是完全合同6.4 逆向选择6.4.1 充分承诺6.4.2 长期承诺6.4.3 无承诺6.4.4 短期承诺6.4.5 结论6.5 道德风险6.5.1 努力后再谈判6.5.2 收敛于社会最优6.5.3 有限重复道德风险参考文献7 不完全合同7.1 可观察但不可证实的努力7.2 产权与剩余控制权7.3 合同不完全与投资不足7.4 结束语参考文献8 经验研究8.1 逆向选择模型8.1.1 标准模型8.1.2 拍卖模型8.2 道德风险模型8.2.1 运用动态模型8.2.2 运用保险数据8.3 结论参考文献附录：非合作博弈理论A.1 完美信息博弈A.1.1 纳什均衡A.1.2 子博弈精炼均衡A.2 不完全信息博弈A.2.1 贝叶斯均衡A.2.2 完美贝叶斯均衡A.2.3 完美贝叶斯均衡的再精炼参考文献术语对照表

章节摘录

2 逆向选择：一般理论 我们用术语“逆向选择”表示委托人不能完全观察到代理人特性时的情况。

“逆向选择”来自于保险商熟知的一种现象：如果一家保险公司根据所有人的平均风险来定价，那么结果就只能引来高风险的客户，从而导致公司损失。

这种效应，甚至会使保险公司放弃承保某些险种。

有时，“逆向选择”也被称为“自选择”，或是“甄别”。

下面这个简单的例子反映了逆向选择的一般思想，我们将在2.2节中具体分析这个例子。

假设委托人是卖酒者，代理人是买酒者。

买酒者可能对好酒很敏感，也可能品味一般。

因此，我们说有二类买酒者：一种是讲究的（愿意出高价买好酒），另一种是不讲究的（还不是太嗜酒）。

进一步假设委托人无法观察代理人的类型，或者，至少法律不允许委托人利用歧视性价格来分辨代理人的类型。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>