

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564201678

10位ISBN编号：7564201673

出版时间：2008-2

出版时间：上海财经大学出版社

作者：林中燕

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》在编写过程中，充分借鉴和参考了国内外电子商务研究领域的新观点及有关网站的实际资料，在保证理论知识够用的前提下，《电子商务概论》强调电子商务的实践性和可操作性，突出《电子商务概论》在实践上的参考意义。

《电子商务概论》共分7章：第一章介绍了电子商务的定义及Internet和电子商务的产生与发展、电子商务发展模式的影响；第二章介绍了电子商务技术特征、互联网的工作原理、网站开发和电子商务开发的主要技术等；第三章介绍了电子商务安全问题、电子商务安全技术和电子商务安全协议；第四章介绍了传统支付方式、电子商务支付及我国电子支付的发展；第五章介绍了市场营销、网络营销技术、策略和网上市场调研等；第六章介绍了电子商务法调整的对象和范围、国内外电子商务法的立法现状、电子商务纠纷的解决方法等；第七章介绍了供应链管理、协同商务、客户关系管理、ERP及电子商务实践应用等。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言

1. 电子商务概述

1.1 电子商务基础

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 传统商务与电子商务比较

1.2 Internet和WWW

1.2.1 Internet发展历程

1.2.2 万维网应用

1.2.3 未来的Internet

1.3 电子商务发展历程

1.3.1 电子商务起源

1.3.2 第一代电子商务

1.3.3 第二代电子商务

1.4 电子商务发展模式分析

1.4.1 电子商务八大要素

1.4.2 电子商务业务模式分类〔案例分享〕美国电子商务借鉴本章小结复习思考题

2. 电子商务技术基础

2.1 电子商务剖析：技术视角

2.1.1 电子商务与技术

2.1.2 电子商务的技术特征

2.2 互联网的工作原理

2.2.1 地址和域名系统

2.2.2 数据包交换网

2.2.3 路径设置

2.2.4 TCP协议和IP协议

2.3 网站开发——从零开始创建电子商务网站

2.3.1 在网站设计前所要考虑的问题

2.3.2 从零开始创建网站

2.3.3 确定用户体验

2.3.4 设计网站结构

2.3.5 具体实施

2.3.6 测试与调试

2.3.7 运行

2.4 电子商务开发的主要技术

2.4.1 HTML超文本标记语言

2.4.2 网页制作工具

2.4.3 网页设计辅助工具

2.4.4 脚本介绍

2.4.5 XML介绍——未来的技术主流〔案例分享〕阿里巴巴：打开了中国电子商务这扇门本章小结复习思考题

3. 电子商务安全

3.1 电子商务安全问题的提出

3.1.1 电子商务的安全性问题

3.1.2 Internet与电子商务的安全问题

3.2 防火墙技术

3.2.1 防火墙的基本知识

3.2.2 防火墙的组成

3.2.3 防火墙的类型

3.3 电子商务安全技术

3.3.1 密码技术

3.3.2 信息认证技术

3.3.3 虚拟专用网技术

3.3.4 黑客防范技术

3.3.5 反病毒技术

3.4 电子商务安全协议

3.4.1 SSL协议

3.4.2 SET协议

3.4.3 SSL与SET的比较〔案例分享〕案例1 数字签名案例2 身份识别案例3 数字证书本章小结复习思考题

4. 电子商务支付系统

4.1 概述

4.1.1 传统支付方式

4.1.2 电子货币

4.2 电子支付

4.2.1 常用的电子支付手段

4.2.2 电子支付系统

4.3 电子商务支付

4.3.1 电子钱包支付

4.3.2 电子现金支付

4.3.3 电子支票支付

4.4 我国电子支付的发展

4.4.1 我国金融电子化建设概况

4.4.2 我国网上支付发展现状〔案例分享〕快钱网：积木式平台扩展本章小结复习思考题

5. 网络营销与管理

5.1 市场营销和市场营销过程

5.1.1 市场营销与市场营销观念的转变

5.1.2 市场营销过程

5.1.3 市场和营销理念的变迁

5.2 网络营销

5.2.1 网络营销的概念

5.2.2 网络营销的种类

5.2.3 网络营销的特点

5.2.4 网络营销环境

5.3 网络营销技术

5.3.1 网站事务日志

5.3.2 数据仓库与数据挖掘

5.3.3 职工广告网

5.3.4 客户关系管理系统

5.4 网络营销策略

5.4.1 牌策略

5.4.2 定价策略

5.4.3 渠道策略

5.4.4 促销策略

5.5 网络广告的形式与特点

5.5.1 网络广告的形式

5.5.2 网络广告的特点

5.5.3 网络广告效果评价标准

5.6 网上市场调研

5.6.1 网络市场调研的优势

5.6.2 网络市场调研的步骤

5.6.3 专业调查网站及相关频道的利用

5.7 电子商务的盈利目标

5.7.1 网络营销的成本

5.7.2 电子商务目前的盈利状况

5.7.3 电子商务盈利的途径〔案例分享〕戴尔公司的网络营销模式本章小结复习思考题

6. 电子商务法律实务

6.1 电子商务法概述

6.1.1 电子商务法调整的对象和范围

6.1.2 电子商务法的地位与性质

6.2 国内外电子商务法的立法现状

6.2.1 国外电子商务立法

6.2.2 我国电子商务立法

6.3 电子商务的法律问题与相关法律制度

6.3.1 电子合同

6.3.2 电子签名法律制度

6.3.3 电子认证法律制度

6.3.4 网络知识‘产权’

6.3.5 电子支付立法

6.3.6 电子商务中的不正当竞争问题

6.3.7 电子商务中的隐私权保护

6.3.8 在线交易中的消费者权益保护

6.4 电子商务纠纷的解决方法

6.4.1 电子商务纠纷的司法管理

6.4.2 电子商务的在线争议解决方式〔案例分享〕案例6—1 网络环境下的不正当竞争案案例6—2 网络隐私权保护案例6—3 网络著作权保护案例6—4 电子合同本章小结复习思考题

7. 电子商务应用实务

7.1 供应链管理与协同商务

7.1.1 供应链管理的概念及内容

7.1.2 电子供应链管理

7.1.3 协同商务

7.2 客户关系管理

7.2.1 客户关系管理的概念

7.2.2 客户关系管理的目标

7.2.3 客户关系管理的内涵

7.2.4 客户关系管理的作用

7.2.5 客户关系管理的内容

7.2.6 e-CRM

7.3 ERP企业资源计划

7.3.1 ERP概述

7.3.2 ERP构成及其相关技术

7.3.3 ERP的实施

7.4 电子商务在国际贸易中的应用

7.4.1 电子商务在国际贸易中的功能

7.4.2 电子商务环境下的国际贸易变革

7.5 我国电子商务实践应用

7.5.1 我国电子商务的发展历程

7.5.2 我国电子商务基础及现状

7.5.3 我国互联网企业的发展〔案例分享〕海尔的电子商务本章小结复习思考题参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

1. 电子商务概述 1.1 电子商务基础 政府部门的定义 欧洲议会关于“电子商务”给出的定义是：“电子商务是通过电子方式进行的商务活动。它通过电子方式处理和传递数据，包括文本、声音和图像。它涉及许多方面的活动，包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得。它包括了产品（如消费品、专门设备）和服务（如信息服务、金融和法律服务）、传统活动（如健身、体育）和新型活动（如虚拟购物、虚拟训练）。”

IT（信息技术）行业对电子商务的定义 IT（信息技术）行业是电子商务的直接设计者和设备的直接制造者。很多公司都根据自己的技术特点给出了电子商务的定义。虽然差别很大，但总的来说，无论是国际商会的观点，还是HP公司的E—World、IBM公司的E—Business，都认同电子商务是利用现有的计算机硬件设备、软件设备和网络基础设施，通过一定的协议连接起来的电子网络环境进行各种各样商务活动的方式。

有关学者的看法 美国学者瑞维·卡拉科塔和安德鲁·B·惠斯顿在他们的专著《电子商务的前沿》中提出：“广义地讲，电子商务是一种现代商业方法。这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度，满足政府组织、厂商和消费者的低成本需求。

这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。一般来讲，今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来，而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的计算机网络将买方和卖方联系起来。”

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>