

<<现代商业银行成本管理>>

图书基本信息

书名：<<现代商业银行成本管理>>

13位ISBN编号：9787564201371

10位ISBN编号：7564201371

出版时间：2007-9

出版时间：上海财大

作者：吴开

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业银行成本管理>>

内容概要

本书从商业银行金融服务产品的特点、成本的构成分析入手，对商业银行的预算、部门责任成本核算与管理、内部转移价格的制定、作业成本法的应用、资金成本与经营费用的控制以及成本信息的分析决策等方面进行了表述，力求反映最新的商业银行成本管理的理论和核算方法，试图探索出一条适合我国商业银行成本管理的有效途径。

<<现代商业银行成本管理>>

作者简介

吴开，上海理工大学发展战略与区域经济研究所副所长，副教授、硕士研究生导师，MBA核心课程主讲教授，国内商业银行经营管理和CF0等培训机构特聘教授。

主要研究与教学领域：商业银行经营管理(成本管理、信贷风险管理、财务管理、会计核算)、外汇银行会计、企业会计实务

<<现代商业银行成本管理>>

书籍目录

总序前言第一章 现代商业银行的产品和产品成本 第一节 商业银行产品成本概述 第二节 商业银行产品成本的计算 第三节 商业银行的成本管理第二章 商业银行的预算 第一节 预算的基本概念 第二节 几种预算编制的方法 第三节 商业银行预算的编制 第四节 商业银行的预算管理第三章 部门责任成本核算 第一节 组织部门责任成本核算应遵循的原则 第二节 组织部门责任成本核算应做好的基础工作 第三节 部门责任成本管理的三个环节第四章 商业银行的内部转移价格 第一节 内部转移价格的意义和作用 第二节 内部转移价格的定价方法 第三节 内部转移价格的结算方式第五章 商业银行作业成本法的应用 第一节 作业成本计算方法理论的产生 第二节 作业成本制度涉及的基本概念 第三节 作业成本的计算方法 第四节 作业成本法的应用实例第六章 商业银行的成本信息和决策分析 第一节 几种特定用途的成本分类 第二节 成本信息和经营决策分析 第三节 成本信息和投资决策分析第七章 商业银行资金成本的管理 第一节 资金成本的构成和资金收益 第二节 资金配置的优化管理第八章 商业银行营业费用的管理 第一节 商业银行的营运成本 第二节 商业银行的管理成本 第三节 商业银行的人力资源成本 第四节 商业银行的风险成本后记

<<现代商业银行成本管理>>

章节摘录

价值工程的工作程序一般分两步进行。

第一步是提出新产品的初步设计方案和替代方案，初步的或称基准的方案交给专家们讨论，从剖析金融产品工艺、装备、资源耗费等各方面提出各种改进意见，形成多种替代方案。

第二步，是进行功能、成本和分析，即对各种方案用约定标准和计分办法分析评价其功能价值，预测求得其设计成本及各方案的折合系数，并通过价值工程的表达方式计算出各方案的功能价值系数，即每份成本的功能价值。

最后一步，通过分析比较各个方案的价值系数和优缺点，挑选出满意方案付诸实施。

倘若市场竞争激烈，产品营销就易因得不到顾客青睐而遭遇挫折。

20世纪60年代日本的企业改进了价值工程的运作程序，采用以市场需求为导向，组织企业专门人员参与产品的设计开发，改进制造工艺，降低设计成本，确保客户要求功能和产品目标利润。

产品设计开发确认的设计成本，将成为产品投产后日常运营中的目标成本或标准成本。

为此，人们称之为产品的“成本企划”模式。

商业银行的产品属于金融服务产品，其特点是产品制作并不复杂而市场导向性极强，因此，比较一般的“价值工程”运作方法，在产品的设计开发中“成本企划”模式更为适用。

按照“成本企划”模式，商业银行在着手进行产品的创新开发时，应当根据经营战略所确定的目标客户和产品主攻方向进一步做好市场调研，弄清楚客户们对产品功能的具体要求和心理价位。

根据客户能接受的产品价格和企业的利润目标，可以计算出新产品必须达到的成本水平。

一是市场要求的产品功能，二是市场给定的产品成本限制，新产品的的设计开发，必须同时满足这两方面的条件（如图6-5所示）。

.....

<<现代商业银行成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>