

<<投资者情绪与投资者行为研究>>

图书基本信息

书名：<<投资者情绪与投资者行为研究>>

13位ISBN编号：9787564201128

10位ISBN编号：7564201126

出版时间：2008-1

出版时间：上海财大

作者：薛斐

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资者情绪与投资者行为研究>>

内容概要

现代金融理论认为在理性人假设前提下，市场是有效的，投资者个体行为对市场没有影响，即使存在犯错误的投资者，也会被套利者所淘汰。

但是现代金融理论无法合理解释金融市场中的某些现象。

这些现象包括金融市场的暴跌事件，也包括金融产品的价格差异，还包括投资者自身的损失厌恶、心理账户等。

行为金融理论放松理性人的假设，在传统金融理论的基础上提出更贴近现实的解释，认为投资者的行为和决策会影响资产定价和金融市场，市场不是有效的。

在这个框架下，研究投资者的决策模式和特征，受什么因素影响，投资者的行为会产生什么样的影响，就显得非常重要。

<<投资者情绪与投资者行为研究>>

作者简介

薛斐，1977年出生于山西永济，2005年毕业于复旦大学，获经济学博士学位，现供职于招商银行总行计划财务部，研究领域包括宏观经济、行为金融、商业银行经营管理等，具有金融风险管理师（FRM）、中国注册会计师（CPA）等多项专业资格。

在《世界经济》等权威期刊和国际会议上发表论文30多篇；出版著作3部；曾参与多项国家级科研课题。

<<投资者情绪与投资者行为研究>>

书籍目录

前言ABSTRACT1 导论 1.1 问题的提出 1.1.1 行为金融学的产生 1.1.2 行为金融学未来的研究方向 1.1.3 一个新课题——投资者情绪对行为的影响 1.2 行为金融学发展回顾 1.2.1 现代金融学在实证领域面临的挑战 1.2.2 现代金融学在理论领域面临的挑战 1.2.3 行为金融学已有的研究成果 1.3 本书研究的主要内容和方法 1.3.1 本书研究的主要内容和方法 1.3.2 本书研究的目标和预期贡献 1.4 研究框架和结构安排2 投资者情绪对行为的影响 2.1 投资者行为假设比较 2.1.1 新古典经济学派的理性假设 2.1.2 西蒙的有限理性概念 2.1.3 超边际分析学派的有限理性 2.1.4 个体理性和集体理性 2.1.5 金融市场中的理性与非理性概念 2.2 投资者的认知结构 2.3 投资者的信息处理 2.3.1 简化 2.3.2 心理账户 2.3.3 信息的可得性 2.3.4 忽略信息 2.4 投资者的决策过程 2.4.1 决策动机1：避免认知失调 2.4.2 决策动机2：满足控制欲 2.4.3 启发式判断 2.4.4 决策行为描述 2.5 本章小结3 基于情绪的投资者行为的影响 3.1 基于情绪的投资者行为对套利者的影响 3.1.1 噪音交易者和套利者的博弈 3.1.2 新投资者模仿条件下噪音交易者和套利者的博弈 3.1.3 投资策略的选择 3.2 基于情绪的投资者行为对金融市场和实体经济的影响 3.2.1 噪音交易者对金融市场的影响 3.2.2 噪音交易者对实体经济的影响 3.2.3 降低噪音交易者的政策建议 3.3 投资者情绪在投机性泡沫产生过程中的作用 3.3.1 泡沫的产生 3.3.2 投资者情绪影响下套利者的非稳定性作用 3.3.3 不同情况下理性套利者对市场价格的影响 3.4 本章小结4 我国投资者情绪指数的选择5 我国投资者情绪的实证研究——以过度自信为例6 结论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>