

<<艺术管理学研究（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理学研究（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787564139513

10位ISBN编号：756413951X

出版时间：2012-11

出版时间：东南大学出版社

作者：刘伟冬

页数：401

字数：505000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理学研究（第1辑）>>

内容概要

我们的思路是，以国内当下艺术发展尤其是艺术机构运作的现状为基点，以欧美乃至港台地区艺术管理的研究成果为借镜，顺应国家文化大发展、大繁荣的战略需要，研究构建合手中国本土语境的艺术管理学术体系。

我们提倡以跨学科的视角对国内当下艺术领域的实践议题给予学术阐释，我们提倡在数据、案例以及史料的基础之上对国内艺术管理发展历程与实践经验进行学术化提升，我们提倡对国外艺术管理研究进行积极的译介并进行中国本土化的观照。

我们期待在以下领域开展扎实有效的学术研究进而产生丰硕的成果：(1)艺术管理学的历史、理论与方法研究；(2)艺术管理与文化政策、文化产业、文化资源的关系研究；(3)营利性、非营利性艺术机构的运营与管理研究；(4)艺术创意与策划、艺术推广与营销、艺术筹资与募款等艺术管理核心职能的研究；(5)演艺、节庆、策展、拍卖等艺术项目策划与执行研究；(6)艺术管理的学科、专业、课程以及人才培养研究。

编书之甘苦自不必赘言，要达到这些要求更是不易。

我们深知，只要有艺管同仁的鼓励与支持，我们就会坚定地走下去。

本卷从2012年6月开始约稿，收到了大量的应征稿件。

我们还从历届艺管教育年会以及近几年艺管领域的硕博论文中摘选了多篇代表性的佳作。

从这些论文中经过遴选而汇编成的这本研究文集，包括了多个议题和领域，基本上反映了这几年艺管学界的研究成果。

为此，我们还开通了“艺术管理学研究”官方微博，以此对文章的作者与写作背景等信息作更深入的介绍，凭借这种便捷、流行的方式加强编者、作者以及读者的联系，进而展开更加互动性的学术交流。

还必须说明的是，由于稿件来源不同以及时间、人手等条件的限制，在文稿编辑及版式设计中，只保留了参考文献而略去了注释，在此恳请作者以及读者理解。

而对整个文集中的错疏和不足之处，恳请方家指正。

<<艺术管理学研究(第1辑)>>

书籍目录

学科与专业建设

艺术管理的观念与学术状况

艺术管理者的社会需求及其供给

论艺术管理类专业的学科属性

论艺术管理学的学科进展

亚洲华人艺术管理教育中的基础工和创造性模式

艺术管理创新型人才教育理念及培养模式

多元化的培养模式与艺术管理人才培养——伦敦城市大学文化政策与管理中心课程设置模式分析

艺术管理专业的项目化教学模式探讨

基本理论与方法

政府为什么要资助艺术：历史的分析

建造艺术机构自主发展的制度环境

公共艺术机制与管理相关议题探讨

企业艺术创意的本质、目的及其表现方式

授权与监督：论原创主体与中介机构关系的几个问题

论艺术筹资的策略及实践

论艺术表演团体管理的有效性

艺术市场及其管理

艺术传播与营销

区域艺术发展

章节摘录

(1) 努力打造一支校内外专兼职结合, 理论与实践融合, 优势互补、发展强劲的创新型教学梯队。

一是实施“海外智力间接引入工程”, 聘请美国林肯艺术中心、哥伦比亚大学、德国汉堡音乐与戏剧学院、科隆音乐与舞蹈学院等一批国际高水准艺术院校、艺术机构的专家学者来中心讲学和开展实验项目合作。

二是鼓励青年骨干教师到国内外文化产业发达地区高校或艺术机构访学交流和深造, 开拓视野, 提升专业能力, 具有担当文化产业实验项目导师的水平; 三是建立“学界师资与业界专家互补联动机制”, 在原有聘请文化产业界领军人物的基础上, 继续聘请文化产业投资公司、文化发展基金会、文化产业协会、文化产业园区以及政府文化部门的专家高管兼职授课或担任实验项目导师。

(2) 加强实践课程与教学资源建设, 优化人才培养体系。

实践教学方案在满足专业建设规范的基础上, 凸显音乐艺术院校特色和区域文化产业发展需求。

在所有22余门实验课程规范化建设的基础上, 借鉴欧美文化产业发达国家相关课程的改革经验, 不断更新和完善教学内容, 加强文化产业项目相关案例和高清影像数据库建设。

拓宽综合性实践育人渠道, 形成文化产业项目创意设计、创意演出运营与管理、文化与传播项目创意设计和信息技术应用四大实验课程群体系, 以优质的实验教学资源确保教学方案顺利实施。

(3) 注重实践教学方式方法和考核办法改革。

合理利用模拟演示、电子教案、多媒体网络课件、视频录像等多种现代化的教学手段等教学资源, 在实践教学中采用模拟演示、案例分析等多种现代化教学手段, 丰富实验课堂的内容, 为学生提供多样化的教学资源, 加强实践教学的效果。

利用信息化技术, 借助网络平台辅助实践教学, 为学生自主化学习和创新思维及能力的发挥提供了个性化学习平台, 实现了教学与管理的信息化与科学化。

.....

<<艺术管理学研究（第1辑）>>

编辑推荐

刘伟冬主编的这本《艺术管理学研究(第1卷)》遴选汇编的艺管类论文基本上反映了这几年艺管学界的研究成果。

全书共分5个栏目，包括：学科与专业建设，基本理论与方法，艺术市场及其管理，艺术传播与营销，区域艺术发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>