

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787564129477

10位ISBN编号：7564129476

出版时间：2011-8

出版时间：东南大学

作者：王英//刘碧云//江可申

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书以资源配置效率命题为逻辑主线系统研究了微观经济主体的理性行为。在产品市场，首先，分析了反映市场最基本特征的供求关系及解释与预测这种关系变化的弹性工具；其次，通过效用理论和生产成本理论的分析，揭示了单个经济主体的行为过程特征及其所遵循的经济规律；最后，深入研究了不同市场环境中的厂商的利润最大化决策。在要素市场，通过联系产品市场研究要素价格的决定因素，表达了厂商产出决策与投入决策之间的对应关系，并且具体分析了工资、利息、地租等生产要素价格的决定问题。最后一部分，通过对福利经济学、帕累托最优境界等规范经济学范畴的理论解析，阐明了微观经济活动引入政府经济政策的必要性及其赖以存在的理论基础和现实背景。

本书可作为高等学校经管专业微观经济学课程的教材。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1章 导论

第一节 微观经济学的由来和演变

第二节 微观经济学要解决的问题

第三节 微观经济学的研究方法

本章小结

第2章 需求、供给与均衡理论

第一节 需求理论

第二节 供给理论

第三节 均衡价格的决定

本章小结

第3章 弹性理论

第一节 需求弹性

第二节 需求弹性理论的应用

第三节 供给弹性

本章小结

第4章 效用理论

第一节 基数效用理论

第二节 序数效用理论

第三节 替代效应和收入效应

第四节 不确定性与风险分析

本章小结

第5章 生产理论

第一节 企业的性质

第二节 生产函数

本章小结

第6章 成本论

第一节 成本的概念

第二节 短期成本分析

第三节 长期成本分析

本章小结

第7章 完全竞争市场

第一节 市场结构的类型

第二节 完全竞争市场的特征

第三节 完全竞争市场的短期均衡分析

第四节 完全竞争市场的长期均衡分析

本章小结

第8章 完全垄断市场理论

第一节 完全垄断市场的特征

第二节 完全垄断市场的均衡分析

第三节 完全垄断市场的损失

本章小结

第9章 垄断竞争市场理论

第一节 垄断竞争市场的特征

第二节 垄断竞争市场的均衡分析

第三节 垄断竞争厂商的差异化战略

<<微观经济学>>

本章小结

第10章 寡头垄断与博弈论

第一节 寡头垄断市场的特征

第二节 几种常见的寡头模型

第三节 寡头垄断厂商的策略互动——博弈理论简介

第四节 不同市场的效率比较

本章小结

第11章 生产要素市场的需求理论

第一节 要素市场和要素需求

第二节 完全竞争厂商的要素需求

第三节 不完全竞争厂商的要素需求

本章小结

第12章 生产要素市场的供给理论

第一节 生产要素供给概述

第二节 工资、地租和利息的决定

第三节 洛伦兹曲线与基尼系数

本章小结

第13章 一般均衡和福利经济学

第一节 一般均衡分析

第二节 福利经济学概述

第三节 帕累托最优

本章小结

第14章 市场失灵与微观经济政策

第一节 垄断

第二节 外部影响

第三节 公共物品与共有资源

第四节 不完全信息

本章小结

后记

编辑推荐

《“国家人才培养规划”经济学系列教材：微观经济学》不但关注西方经济学的最新理论进展，而且注重运用西方经济学的理论分析中国社会主义市场经济发展所面临的现实问题。作者们无论是对经济理论还是对经济政策所作的评述，都能够本着“偏听则暗，兼听则明”的心态，充分考虑理论和政策形成的具体特定情境，辩证地动态地进行分析，因而具有较高的客观准确性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>