

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787564127176

10位ISBN编号：7564127171

出版时间：2011-7

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝 主编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

《设计教材系列：广告设计》以中国美术学院的艺术设计专业平面设计专业方向教学大纲为基础，结合当前艺术设计学科的最新教学成果，对平面设计课程做了循序渐进的、深入浅出的、详尽的论述，传授了平面设计的基本知识、基本技法和专业技能，每门课程阐述清晰、图文并茂，既可作为系统性教学的教材，又可以作为自学用书。

<<广告设计>>

书籍目录

前言

1 概述

一、商业广告的概念

(一)商业广告的分类

(二)商业广告的内容

二、商业广告简史

三、广告业现状及前景

(一)信息

(二)媒介

(三)受众

四、商业广告制作原则

(一)针对性

(二)真实性

(三)计划性

(四)系统性

(五)创新性

(六)有效性

2 广告方案的制作及其技法

一、市场调研

二、广告设计定位

三、广告方案设计

(一)主题确定

(二)广告创意

(三)文案

四、广告的构成元素

(一)构图

(二)文字编排

(三)图形

(四)色彩

3 平面类商业广告媒介分类及特点

一、报纸广告

二、杂志广告

三、电视广告

四、售点广告(POP)

(一)售点广告的特点

(二)设计制作中需要注意的几点

(三)常见焦点广告的设计、制作方法

五、直邮广告(DM)

六、商业摄影广告

七、户外广告

4 优秀商业广告及优秀商业广告作业赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>