

<<酒店法规与法律实务>>

图书基本信息

书名：<<酒店法规与法律实务>>

13位ISBN编号：9787564126407

10位ISBN编号：756412640X

出版时间：2011-2

出版时间：东南大学出版社

作者：袁义

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酒店法规与法律实务>>

### 内容概要

本书是根据旅游院校酒店管理专业教学需要而编写的一本专业教材。

《酒店法规与法律实务》基于酒店管理的实际情况，对酒店法规与法律实务进行了全面、系统的阐述与分析，并将一些典型案例穿插其中，将酒店管理中涉及的方方面面的有关法律问题有机地结合起来。

教材注重可操作性和实用性，目的在于使旅游（酒店）管理专业的学生能够全面掌握酒店有关法律知识，为今后工作打下坚实基础。

《酒店法规与法律实务》内容系统、全面、新颖，知?性、适用性强，既有酒店法规及法律实务的理论与方法，又紧扣酒店的管理实际，突出实务的可操作性，实战性较强。

《酒店法规与法律实务》可作为旅游院校教学用书，也可作为酒店经营管理人员及从业人员的培训教材和参考书。

## &lt;&lt;酒店法规与法律实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 酒店法概述 第一节 有关旅游与酒店的定义 第二节 酒店法的概念及调整对象 第三节 酒店法与酒店法学 第四节 旅游和酒店业的发展与酒店法的形成 第五节 酒店法律关系第二章 酒店法的渊源、基本内容和作用 第一节 酒店法的渊源 第二节 酒店法的基本内容 第三节 酒店法的作用第三章 酒店同客人的权利与义务 第一节 酒店同客人权利义务关系的产生和终止 第二节 酒店对客人的权利 第三节 酒店对客人的义务 第四节 客人的权利与义务第四章 酒店的设立、分类与管理集团 第一节 酒店的设立 第二节 酒店的分类 第三节 酒店集团第五章 旅游饭店的星级评定制度 第一节 饭店星级评定概述 第二节 旅游星级饭店评定委员会及办事机构 第三节 星级饭店的划分条件 第四节 星级饭店的评定规则 第五节 星级饭店的服务质量与管理制度的要求 第六节 申请星级饭店的材料 第七节 星级评定检查工作第六章 旅游饭店行业规范 第一节 旅游饭店行业规范的出台 第二节 旅游饭店行业规范的主要内容 第三节 实施旅游饭店行业规范的意义第七章 酒店合同 第一节 合同的基本概念 第二节 酒店采购合同 第三节 客房租赁合同 第四节 酒店劳动合同第八章 外国人与涉外案件、事件的处理 第一节 外国人在中国的法律地位 第二节 涉外案件处理 第三节 对重大安全事故的处理 第四节 对外国人死亡的处理第九章 酒店的法律 responsibility 第一节 酒店法律 responsibility 的概念 第二节 酒店的民事责任 第三节 酒店的刑事责任 第四节 酒店的行政责任 第五节 违反旅游饭店星级规定的责任 第六节 违反治安管理处罚法的规定 第七节 违反食品安全法的规定第十章 酒店侵权责任及赔偿制度 第一节 侵权责任概述 第二节 客人财物毁损或灭失的赔偿责任 第三节 客人人身损害的赔偿责任 第四节 侵权责任与违约责任的区别 第五节 精神损害的赔偿责任 第六节 旅游投诉与诉讼时效第十一章 酒店消防法律规范 第一节 涉及酒店消防的全国性法律规范 第二节 涉及酒店消防的地方性法规 第三节 国外酒店消防法律规范 第四节 对违反消防法律规范的处罚第十二章 国内法与国际法 第一节 法的一般分类 第二节 国内法 第三节 国际法 第四节 国际私法 第五节 国际惯例 第六节 国际旅游组织第十三章 涉外诉讼 第一节 涉外诉讼的概念 第二节 涉外民事诉讼 第三节 涉外刑事诉讼 第四节 涉外仲裁附录一 典型案例介绍附录二 有关法律、法规

章节摘录

版权页：插图：第一条 为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

第二条 消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。

第三条 经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务，应当遵守本法；本法未作规定的，应当遵守其他有关法律、法规。

第四条 经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。

第五条 国家保护消费者的合法权益不受侵害。

国家采取措施，保障消费者依法行使权利，维护消费者的合法权益。

第六条 保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。

国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。

大众传播媒介应当做好维护消费者合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。

第二章 消费者的权利 第七条 消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

消费者有权要求经营者提供的商品和服务，符合保障人身、财产安全的要求。

第八条 消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

消费者有权根据商品或者服务的不同情况，要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关情况。

第九条 消费者享有自主选择商品或者服务的权利。

消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。

消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。

<<酒店法规与法律实务>>

编辑推荐

《酒店法规与法律实务》：高等职业教育旅游管理类专业系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>