

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

图书基本信息

书名：<<酒店连锁企业知识转移研究>>

13位ISBN编号：9787564124342

10位ISBN编号：7564124342

出版时间：2010-9

出版时间：东南大学出版社

作者：胡明

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

前言

19世纪末和20世纪初是欧美国家饭店业主和饭店集团辈出的时代。

当我们回想到“喜来登王国”、“希尔顿帝国”和美国“现代旅馆之父”埃尔斯沃斯·斯塔特勒，以及威拉德·玛丽奥特、凯撒·丽兹等辉煌的名字时，我们也自然而然地想起中国饭店业的发展之路。

中国是一个礼仪之邦，深谙服务与待客之道。

改革开放30年来，快速发展的中国现代饭店业涌现了诸如“锦江”、“首旅建国”、“金陵”、“粤海”等著名品牌。

这些著名品牌均已经进入世界饭店业百强排名。

这些成就是与许多为之努力奋斗的企业家分不开的。

面对瀚如烟海的饭店行业企业家们，我们不能不感动。

中国现代饭店业几十年的发展历史，其实就是无数企业家向前奋进、不断拼搏的历史。

今天，我们又认识了其中的一位，他就是南京金陵饭店集团的胡明先生。

他不仅是一个现代饭店集团的负责人，还是一个具有投资银行背景的学者，受其之邀，我为他的专著《酒店连锁企业知识转移研究》作序，既感荣幸，又感到颇有些压力。

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

内容概要

经济全球化已将原来以产品为基础的经济推向了以知识为基础的经济，知识、能力等无形资源正逐渐取代劳动力、机器等有形资源，成为企业的竞争力之源。

近年来，连锁经营方式在我国迅速发展，通过连锁经营方式取得知识已普遍成为我国企业发展的一项重要举措，酒店业更是如此。

基于连锁经营的本质特征即是知识的连锁，知识转移绩效是连锁体可持续发展的关键这一前提，论文对酒店连锁体总部与成员酒店间的知识转移及其转移绩效展开讨论。

论文基于对知识模糊性、知识转移、知识转移媒介、组织吸收能力、知识转移绩效等主题已有研究成果的回顾，梳理了知识模糊性与知识转移绩效、知识模糊性与组织知识取得能力、组织吸收能力与知识转移绩效之间的关系，同时也分析了知识转移媒介与知识模糊性的适配关系；其次，基于对连锁经营的内涵与特征、酒店的功能与产业特征、国内外酒店连锁企业发展的探讨，提炼了酒店连锁经营的主要模式；再次，基于对连锁酒店经营知识内容与类别的解析，从连锁经营是一种紧密的企业联盟这一前提出发，结合连锁酒店的业态特征，萃取了影响连锁酒店总部向成员酒店成功转移知识的关键因素、所转移知识的特征以及转移知识的媒介；第四，基于前述分析，构建了连锁酒店总部与成员酒店间知识模糊性（内隐性、复杂性、专属性、经验性）、组织吸收能力（取得能力、内化能力、应用能力）与知识转移绩效关系的理论模型，继而根据问卷调查的数据验证了连锁酒店总部与成员酒店间知识模糊性、组织吸收能力与知识转移绩效的关系，剖析了知识转移媒介（人员、团队、程序化）对知识模糊性与知识转移绩效关系的调节作用与调节效果，以及对知识模糊性与组织知识取得能力关系的调节作用与调节效果；最后，基于实证结果，分别对连锁酒店总部（知识输出方）与成员酒店（知识承接方）提出促进酒店连锁总部与成员酒店间知识转移的相关建议。

通过研究，本论文得到如下结论：第一，成员酒店的知识转移绩效会受到总部所转移知识的特性的影响。

具体而言，知识内隐性不利于知识转移绩效的提高，而知识经验性则正好反之；知识复杂性并非不利于知识转移绩效的提高，究其原因可能是酒店业属传统产业，经营知识相对而言较为简单，若创新出稍稍复杂的知识，且在连锁体内流动，则会产生异质性效果，进而提升竞争力，有利于知识转移绩效的提高；知识专属性对知识转移绩效的影响关系未能通过显著性检验，究其原因可能是酒店业的经营知识鲜少具有专属性，没有较强的技术壁垒。

第二，成员酒店的知识取得能力会受到总部转移知识特性的影响。

具体而言，知识内隐性不利于成员酒店取得知识，而知识经验性则正好反之；知识复杂性及知识专属性对知识取得能力的影响关系未能通过显著性检验，究其原因可能是酒店业的经营知识复杂程度不高，也不具很强的专属性，容易复制与吸收。

第三，成员酒店的知识转移绩效受知识应用能力的正向影响，知识应用能力受知识内化能力的正向影响，知识内化能力则受知识取得能力的正向影响。

第四，知识转移媒介与知识模糊性具有一定适配关系。

具体而言，人员转移媒介会弱化知识内隐性、知识转移绩效以及知识取得能力的负向关系，即人员转移媒介有利于内隐知识的转移与吸收；团队转移媒介会弱化知识内隐性、知识转移绩效以及知识取得能力的负向关系，即团队转移媒介能促进内隐知识的转移与吸收，团队转移媒介会提高知识复杂性的转移绩效，团队转移媒介会强化知识经验性与知识转移绩效以及知识取得能力的正向关系，即团队转移媒介能促进经验知识的转移与吸收；程序化转移媒介会强化知识经验性与知识转移绩效以及知识取得能力的正向关系，即程序化转移媒介能促进经验知识的转移与吸收。

本论文的创新之处在于：第一，梳理了知识模糊性与知识转移绩效以及组织吸收能力的关系、组织吸收能力与知识转移绩效的关系、知识模糊性与知识转移媒介的适配性关系（论文第二章）。

第二，辨析了酒店连锁经营的主要模式，运用资源限制理论（共享稀缺资源）、规模经济理论（降低经营成本）、管理效率理论（减少代理成本）、搜寻成本理论（节约信息搜寻成本）、风险理论（分散经营风险）等相关理论，结合国内、外连锁酒店的发展历程，探讨了国内、外连锁酒店在连锁经营模式上的区别及其主要原因（论文第三章）。

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

第三，参考Leonard-Barton（1995）的“知识基础”观，Salmon（1989）对服务业know-how的分类方法，将连锁酒店的经营知识分为：实体技术系统、管理系统、员工技能与知识、价值与常规四种，进而定义和总结了各类知识的概念、内容与特性；基于连锁经营是一种紧密的企业联盟前提，从联盟企业间知识转移影响因素入手，萃取出影响连锁酒店总部向成员酒店成功转移知识的关键因素（论文第四章）。

第四，以问卷调查数据为样本，运用结构方程模型，检验连锁酒店间知识模糊性与知识转移绩效的关系、知识模糊性与知识取得能力的关系以及组织吸收能力与知识转移绩效的关系；运用因子分析法与调节回归分析，检验知识模糊性与知识转移媒介的适配性关系，亦即知识转移媒介对知识模糊性与知识转移绩效以及对知识模糊性与知识取得能力关系的调节作用与调节效果（论文第五、六章）。

第五，基于对实证结果的讨论以及对酒店连锁业现状与发展趋势的判断，提出了促进连锁酒店总部向其成员酒店高效转移知识、成员酒店高效取得、内化并将知识应用于经营实践的操作性建议（论文第七章）。

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

作者简介

胡明，管理学博士，高级会计师，东南大学MPACC兼职教授和硕士生导师，江苏省青联常委。现任金陵饭店集团有限公司副总经理，金陵酒店管理公司董事长，曾公派去美国普度大学、日本华盛顿饭店集团研修。

多年从事酒店集团运营管理、投资管理及财务管理等工作，加入酒店业之前曾在华泰证券投资银行工作，负责过金陵饭店、康缘药业、中海地产、通宝能源等多家公司国内上市、资产重组的工作。

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

书籍目录

第一章 绪论1.1 研究背景及主要目的1.2 研究内容与具体目的1.3 研究方法与技术路径1.4 论文可能的创新之处1.5 重要概念的约定第二章 理论与文献回顾2.1 知识及其分类与特性2.1.1 知识的内涵2.1.2 知识的分类2.1.3 知识的特性2.1.4 知识的模糊性2.2 知识转移及其转移媒介2.2.1 知识转移的内涵2.2.2 知识转移媒介2.3 组织吸收能力2.4 知识转移绩效2.5 知识模糊性、组织吸收能力与知识转移绩效的关系2.5.1 知识模糊性与知识转移绩效的关系2.5.2 知识模糊性与组织吸收能力的关系2.5.3 组织吸收能力与知识转移绩效的关系2.5.4 知识转移媒介与知识模糊性的适配关系2.6 知识转移研究的聚焦领域2.7 酒店连锁企业知识转移的相关研究第三章 连锁酒店的发展及其经营模式分析3.1 连锁经营的内涵3.1.1 连锁经营的广义与狭义概念3.1.2 连锁经营的特点与优势3.1.3 连锁经营的主要模式3.1.4 连锁经营的理论诠释3.1.5 连锁体的成长过程3.2 酒店的功能及其产业特征3.2.1 酒店及其业态分类3.2.2 酒店的主要功能3.2.3 酒店的产业特征3.3 国外连锁酒店的发展3.3.1 连锁模式建立与区域发展阶段(20世纪初-50年代)3.3.2 连锁模式成熟与跨国发展阶段(20世纪60-70年代)3.3.3 连锁模式创新与资源整合阶段(20世纪80年代至今)3.4 国外连锁酒店在我国的发展3.4.1 探索进入阶段(1979-1989年)3.4.2 加速扩张阶段(1990-2000年)3.4.3 深入发展阶段(2001年至今)3.5 国内连锁酒店的发展3.5.1 开放引进阶段(20世纪80年代)3.5.2 学习模仿阶段(20世纪90年代)3.5.3 自主创新阶段(进入21世纪以来)3.6 我国连锁酒店业的市场现状与发展趋势3.6.1 酒店业的市场现状3.6.2 连锁酒店业的市场现状3.6.3 连锁酒店业的发展趋势3.7 酒店连锁经营的主要模式3.7.1 直营连锁3.7.2 管理合同连锁3.7.3 特许连锁3.7.4 自愿连锁第四章 连锁酒店总部向成员酒店转移知识的影响因素4.1 成员酒店的主营业务4.2 成员酒店的经营知识4.3 连锁酒店间知识转移的影响因素4.3.1 企业联盟与连锁经营4.3.2 联盟组织间知识转移的影响因素4.3.3 连锁酒店总、成员店间知识转移的影响因素4.4 连锁酒店总部向成员酒店所转移知识的特征4.5 连锁酒店总部向成员酒店转移知识的主要媒介第五章 酒店连锁企业间知识模糊性、组织吸收能力与知识转移绩效关系的理论模型5.1 研究假设5.1.1 知识模糊性对知识转移绩效的影响5.1.2 知识模糊性对组织知识取得能力的影响5.1.3 组织吸收能力对知识转移绩效的影响5.1.4 知识转移媒介的调节作用5.2 理论模型5.3 变量的操作性定义与衡量5.3.1 知识模糊性的操作性定义与衡量5.3.2 组织吸收能力的操作性定义与衡量5.3.3 知识转移媒介的操作性定义与衡量5.3.4 知识转移绩效的操作性定义与衡量5.4 数据分析的内容与方法5.4.1 调研对象与步骤5.4.2 问卷编制过程5.4.3 数据分析内容与方法第六章 酒店连锁企业间知识模糊性、组织吸收能力与知识转移绩效关系的实证结果6.1 样本结构的叙述性统计分析6.1.1 受测酒店连锁总部所在地6.1.2 受测酒店连锁经营模式6.1.3 受测酒店连锁经营的时间6.1.4 受测酒店员工总人数6.1.5 受测酒店最近一年度的营业收入6.1.6 受测员工在成员酒店的工作年限6.1.7 受测员工的年龄6.1.8 受测员工曾经有过连锁酒店工作经验6.2 样本内容的叙述性统计分析6.2.1 知识模糊性6.2.2 组织吸收能力6.2.3 知识转移媒介6.2.4 知识转移绩效6.2.5 正态分布检验6.2.6 内部一致性分析6.3 因子分析6.3.1 知识模糊性衡量因子6.3.2 组织吸收能力衡量因子6.3.3 知识转移媒介衡量因子6.3.4 知识转移绩效衡量因子6.4 结构方程模型分析6.4.1 违犯估计检验6.4.2 整体模式适配度检验6.4.3 测量模型检验6.4.4 假设检验6.4.5 对研究结果的讨论6.5 调节回归分析6.5.1 知识转移媒介对知识模糊性与知识转移绩效关系的调节作用及效果6.5.2 知识转移媒介对知识模糊性与组织知识取得能力关系的调节作用及效果6.5.3 假设检验6.5.4 对研究结果的讨论第七章 结论与展望7.1 研究结论7.2 相关建议7.3 研究局限7.4 后续研究的展望参考文献后记

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

章节摘录

中、西餐部的主要职能：向客人提供中餐、西餐等餐饮服务。

设备工程部的主要职能：是酒店经营管理的保障部门之一，负责酒店的供水、配电、空调制冷、电讯音像、厨洗消防、电梯康乐等设施的运行和维修，以及建筑装修、家具等项更新改造任务。

安全部的主要职能：是酒店实施安全保卫管理的职能部门。

主要制定酒店有关安全规章制度和安全保卫工作计划，保护宾客、职工人身财产和酒店财产安全，加强酒店内部治安管理，为酒店经营管理创造良好的工作环境。

人事培训部的主要职能：根据企业发展需要适时调整机构设置和定员，招收招聘新员工，搞好员工培训教育，建立和健全工资分配、考核晋升、聘任、奖励、劳保福利等各项规章制度和实施细则。

财务部的主要职能：制定具体的财务管理规定和管理办法，实施财务监督，为酒店的经营决策提供数字依据和建议，机构设置分前台和后台两部分。

采购供应部的主要职能：根据采购计划管理和库存定额管理的原则，负责包括食品原料和物资采购供应工作。

连锁酒店总部的组织结构一般为：营运管理部、业务发展部、市场销售部、中央采购中心、餐饮管理部、培训中心、信息网络部、质量管理部、酒店工程咨询部、人力资源部、财务部、办公室等，不同类型的酒店连锁集团总部的组织部门设置可能有所增减，各部门的主要职能如下：

营运管理部的主要职能：在酒店开业之前组织并完成该酒店经营市场调研和酒店经营战略方案；考察和确定派出管理团队；督导派出经营团队制订不同时期的经营管理计划及实施方案；检查派出经营团队的工作是否符合总部的经营管理理念、管理方法、经营战略方案的要求；组织总部各支撑系统支持、配合或指导酒店相应部门的工作；评估派出管理团队的工作效率和工作成果；就工作中反映出的业主与管理团队或管理公司的不同认识或矛盾与业主沟通，协商解决问题等。

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

编辑推荐

基于对调研资料的分析，总结出在连锁酒店总部向成员酒店转移知识的过程中，所转移知识的模糊性与成员酒店知识吸收能力的关系、成员酒店知识吸收能力与知识转移绩效的关系、所转移知识的模糊性与成员酒店知识转移绩效的关系，以及所转移知识的模糊性与知识转移媒介的适配性关系等，清晰地描绘了连锁酒店总部与成员酒店间知识转移的路径，界定了提高知识转移绩效的影响因素。

<<酒店连锁企业知识转移研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>