

<<现代企业管理基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理基础与实务>>

13位ISBN编号：9787564124038

10位ISBN编号：7564124032

出版时间：2010-9

出版时间：东南大学出版社

作者：蔡瑞林 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理基础与实务>>

前言

高等职业教育是整个高等教育体系中的一个重要组成部分。

近几年来,我国高等职业教育进入了高速发展时期,其中经济管理类专业学生占有相当大的比例。面对当前难以预测的技术人才市场变化的严峻形势,造就大批具有技能且适应企业当前需要的生产和管理第一线岗位的合格人才,是人才市场与时代的需要。

为培养出适应社会需求的毕业生,高等职业教育再也不能模仿、步趋本科教育的方式。要探索适合高等职业教育特点的教育方式,就要真正贯彻高等职业教育的要求,即“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能教育的方针”。

为此,有计划、有组织地进行高等职业教育经济管理类专业的课程改革和教材建设工作已成为当务之急。

本次教材编写的特点是:面向高等职业教育系统的实际情况,按需施教,讲究实效;既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性;理论部分为实用而设、为实用而教;强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标;深入浅出,简明扼要。

为了做好教材编写工作,还要求各教材编写组组织具有高等职业教育经验的老师参加教材编写的研讨,集思广益,博采众长。

经过多方的努力,高等职业教育经济管理类专业教材已正式出版发行。

这是在几十所高等职业院校积极参与下,上百位具有高等职业教育教学经验的老师共同努力高效率工作的结果。

值此出版之际,我们谨向所有支持过本套教材出版的各校领导、教务部门同志和广大编写教师表示诚挚的谢意。

本次教材建设,只是我们在高等职业教育经济管理类专业教材建设上走出的第一步。

我们将继续努力,跟踪教材的使用效果,不断发现新的问题;同时也希望广大教师和读者不吝赐教和批评指正。

目前我们已根据新的形势变化与发展要求对教材陆续进行了修订,期望它能在几番磨炼中,成为一套真正适用于高等职业教育的优秀教材。

<<现代企业管理基础与实务>>

内容概要

《现代企业管理基础与实务：工学结合 任务驱动》立足现代企业管理的工作背景，紧扣中基层管理人员所需的知识、技能和态度，采用任务驱动模式，从管理岗位职业起步、企业特征、管理职能、企业文化、企业形象、企业战略、市场营销、人力资源、生产与运作、物流管理、财务技能、投资与创业等视角整合教学内容，构建“理论+实务+实训”三位一体的教材组织结构。

《现代企业管理基础与实务：工学结合 任务驱动》以培养应用型人才为目标，适合作为高职高专工商管理、财经管理类专业及相关专业的教材。

此外，《现代企业管理基础与实务：工学结合 任务驱动》还可作为企业管理人员培训和参考用书。

<<现代企业管理基础与实务>>

书籍目录

任务1 跨好职业起步 提升职业素质任务1.1 稳在起点赢在终点任务1.1.1 职业化人生起步任务1.1.2 处理好与员工的关系任务1.1.3 培养良好的工作习惯课内检查与思考课外实训任务任务1.2 定位角色提升素质任务1.2.1 了解管理的内涵任务1.2.2 准确定位角色任务1.2.3 掌握沟通的基本技能任务1.2.4 培养会议管理技巧任务1.2.5 提升管理技能课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务2 把握企业特征 履行管理职能任务2.1 认识企业审视机制任务2.1.1 认识企业与企业家精神任务2.1.2 了解公司治理结构与现代企业制度任务2.1.3 了解组织与组织的结构课内检查与思考课外实训任务任务2.2 履行职能坚持创新任务2.2.1 履行决策与计划职能任务2.2.2 履行组织职能任务2.2.3 履行领导职能任务2.2.4 履行控制职能任务2.2.5 履行创新职能课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务3 加强文化建设 树立企业形象任务3.1 建设企业文化设计企业形象任务3.1.1 建设企业文化任务3.1.2 设计企业形象课内检查与思考课外实训任务任务3.2 树立公关形象加强危机管理任务3.2.1 树立公关形象任务3.2.2 加强危机管理课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务4 适应内外环境 理清发展战略任务4.1 组织环境调研辨析内外环境任务4.1.1 分析企业的战略环境任务4.1.2 掌握环境调研的方法课内检查与思考课外实训任务任务4.2 选择扩张方式制定发展战略任务4.2.1 理解企业的使命与目标任务4.2.2 制定企业的发展战略任务4.2.3 培育企业的品牌文化任务4.2.4 选择业务的扩张方式课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务5 围绕客户需求 实施企业营销任务5.1 分析客户需求选择目标市场任务5.1.1 分析客户需求任务5.1.2 选择企业目标市场任务5.1.3 进行目标市场定位课内检查与思考课外实训任务任务5.2 实施营销组合制定营销方案任务5.2.1 制定产品策略任务5.2.2 实施价格策略任务5.2.3 设计分销渠道任务5.2.4 运用促销组合课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务6 强调以人为本 整合人力资源任务6.1 立足未来需要规划人力资源任务6.1.1 预测人力资源供需任务6.1.2 平衡人力资源供需课内检查与思考课外实训任务任务6.2 高效组织招聘科学组织培训任务6.2.1 掌握人力资源招聘的常用办法任务6.2.2 掌握人力资源培训的常用办法课内检查与思考课外实训任务任务6.3 依据激励理论激发员工潜能任务6.3.1 理解激励的基本原理任务6.3.2 掌握员工激励的常用方法课内检查与思考课外实训任务任务6.4 设计薪酬体系实施绩效考核任务6.4.1 把握薪酬设计的要点任务6.4.2 实施科学的绩效考评课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务7 注重生产过程 提高运作效率任务7.1 布置生产系统优化生产能力任务7.1.1 布置生产系统任务7.1.2 优化生产能力课内检查与思考课外实训任务任务7.2 制定生产计划保证有序产出任务7.2.1 编制生产计划任务7.2.2 编制总生产计划任务7.2.3 编制生产作业计划课内检查与思考课外实训任务任务7.3 实施过程控制提高产品质量任务7.3.1 生产过程控制任务7.3.2 生产质量控制任务7.3.3 生产现场管理课内检查与思考课外实训任务课外拓展阅读复习思考题综合案例任务8 加强物流管理 实现降本增效任务8.1 掌握采购方法控制采购成本任务8.1.1 了解采购流程.....任务9 理解财务原理 掌握财务技能任务10 注重资本动作 加强创业管理参考文献

章节摘录

- (1) 准确的职业定位能够持久地发展自己。
- (2) 准确的职业定位可以善用自己的资源，最大限度地发挥优势、控制弱点。
- (3) 准确的职业定位可以抵抗外界的干扰，不会轻言放弃。
- (4) 准确的职业定位还可以吸引用人单位的眼球，或使上司正确地培养自己，调动一切有利因素帮助自己发展。

二、职业规划 1.职业生涯规划的含义 一般来讲，职业生涯规划是指个人发展与组织发展相结合，在对个人和内外环境因素进行分析的基础上，确定一个人的事业发展目标，并选择实现这一事业目标的职业或岗位，编制相应的工作、教育和培训行动计划，对每一步骤的时间、项目和措施作出合理的安排。

2.个人职业生涯规划的原则 (1) 择己所爱从事一项你所喜欢的工作，工作本身就能给你一种满足感，你的职业生涯也会从此变得妙趣横生。

兴趣是最好的教师，是成功之母。

(2) 择己所长一个人一生中不能将所有技能都全部掌握，所以进行职业选择时必须择己所长，发挥自己的优势。

(3) 择世所需在设计自己的职业生涯时，一定要分析社会需求。

最重要的是目光要长远，能够准确预测未来行业或者职业发展方向。

(4) 择己所利在择业时，首先考虑的是自己的预期收益——个人幸福最大化。

明智的选择是在由收入、社会地位、成就感和工作付出等变量组成的函数中找出一个最大值，这就是选择职业生涯收益最大化原则。

3.良好的职业生涯规划应具备的特性 (1) 可行性规划要有事实依据，并非是美好幻想或不着边际的梦想，否则将会延误职业生涯发展机遇。

(2) 适时性规划是预测未来和确定将来的目标的行动。

因此，各项主要活动何时实施、何时完成，都应有时间和时序上的详细安排，以作为行动检查的依据。

(3) 适应性规划未来的职业生涯目标牵涉多种可变因素，因此规划应有弹性，应留有余地，以增加其适应性。

(4) 持续性人生每个发展阶段应能保持连贯衔接。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>