

<<国际工程管理>>

图书基本信息

书名：<<国际工程管理>>

13位ISBN编号：9787564123574

10位ISBN编号：7564123575

出版时间：2010-9

出版时间：东南大学

作者：李启明 编

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国企业开拓国际工程市场已有30多年历史。

在国家“走出去”战略的指引下，随着中国对外投资的增加和国际化进程的加快，我国的国际工程事业发展十分迅速。

国际工程业务领域不断拓展；承揽和实施项目的能力不断增强；国际市场份额不断提高；企业群体不断壮大，2008年进入世界225强最大承包商的企业已达50家；对外承包工程和劳务合作已扩展到180多个国家和地区，逐渐成为全球对外承包工程的大国；基本形成了以亚太市场为重点、发展非洲市场、恢复中东市场、开拓欧美市场的多元化市场格局，并开始进入快速、良性的发展轨道。

但在国际工程的实践中，我国公司与发达国家公司还存在着较大的差距，主要表现在市场份额不高、企业规模较小、承包的大型或超大型工程项目较少、工程咨询和设计的国际竞争力较弱、企业经济效益不理想等方面。

产生上述问题的根本原因之一便是国际工程专门管理人才的缺乏。

面对未来国际建筑市场的新形势、新任务和新挑战，培养大批高水平的国际工程管理人才，特别是外向型、复合型、开拓型的管理人才，从根本上提高我国企业的综合素质和核心竞争力，已成为高校和企业极为重要而紧迫的任务。

目前全国高校工程管理等专业都为本科生和研究生开设了国际工程管理方面的课程。

该课程属于工程管理本科专业的专业课程。

通过本课程的教学，可使学生了解国际建筑市场和国际工程管理的整体框架，掌握国际建筑市场分析，国际工程招标、投标、报价，国际工程合同管理和风险管理，国际工程材料和设备采购管理以及国际工程现场管理等主要知识，熟悉国际工程建设的国际惯例，为从事国际工程承包与管理打下良好的基础。

作者结合工程管理教育规律以及本课程的性质和特点，经过认真研究和讨论，确定了本教材的编写思想、大纲、内容和编写要求。

本书作者全部在美、英等国和我国香港等地区开展过国际工程管理的国际合作研究或国际工程实践。

本书反映了作者多年从事国际建筑市场分析和国际工程管理研究、教学和实践的经验和成果。

全书理论与实践紧密结合，具有较强的可读性。

<<国际工程管理>>

内容概要

本书根据国际建筑市场发展和国际工程管理的研究和实践,全面、系统地介绍了国际建筑市场的形成、特点和发展变化,国际建筑市场结构分析,国际大型承包商发展战略,国际建筑市场准入与技术壁垒,国际工程招标与投标,国际工程计量与估价,国际工程合同管理,国际工程风险管理,国际工程保险与担保,国际工程材料和设备采购管理以及国际工程项目现场管理。

本书可作为高等学校工程管理专业、土木工程专业研究生和本本科生的教材使用,并可供相关专业的科技人员以及从事国际工程管理、国际贸易的技术、管理人员参考使用。

书籍目录

1 国际工程管理导论 1.1 国际工程的含义与特点 1.2 国际建筑市场形成及特点 1.3 中国开拓国际建筑市场概要 1.4 国际建筑市场的发展及变化 1.5 国际工程管理人才的基本要求 1.6 本课程的教学目标和要求

2 国际建筑市场及大型承包商分析 2.1 国际建筑市场结构分析 2.2 国际建筑市场中的中国承包商表现 2.3 中国国内的国际建筑市场 2.4 国际一流大型承包商发展战略

3 国际建筑市场准入与技术壁垒 3.1 建筑市场准入制度 3.2 WTO主要成员建筑与相关工程服务的市场准入承诺 3.3 WTO主要成员建筑市场准入制度 3.4 WTO主要成员建筑市场准入技术性壁垒

4 国际工程招标与投标 4.1 澳大利亚招标与投标指引 4.2 FIDIC招标与投标 4.3 世界银行贷款项目招标与投标

5 国际工程计量与估价 5.1 国际工程计量 5.2 国际工程估价 5.3 国际工程报价决策 5.4 案例分析

6 国际工程合同管理 6.1 国际工程合同参与方及合同安排 6.2 国际工程合同类型和特点 6.3 国际工程合同管理

7 国际工程风险管理 7.1 风险管理概述 7.2 国际工程风险识别 7.3 国际工程风险分析、评价与分担 7.4 国际工程风险防范 7.5 国际工程风险管理案例分析

8 国际工程保险与担保 8.1 国际工程保险及案例分析 8.2 国际工程担保及案例分析

9 国际工程材料和设备采购管理 9.1 国际工程材料和设备采购种类 9.2 国际工程材料采购管理 9.3 国际工程设备采购管理 9.4 国际工程采购中的关键问题 9.5 国际贸易结算

10 国际工程项目现场管理 10.1 现场设施计划与平面布置 10.2 现场资源计划与资源动员 10.3 现场组织结构与管理制度 10.4 现场质量、工期和成本管理 10.5 现场健康、安全和环境管理 10.6 现场管理中的文化冲突与沟通

参考文献

章节摘录

插图：1.1 国际工程的含义与特点1) 国际工程的含义国际工程是指一个工程项目从咨询、融资、规划、设计、施工、管理、培训以及项目运营等各个阶段的参与者来自不同的国家，并且按照国际通用的项目管理模式和方法进行管理的工程。

可以是中国的设计师、承包商为国际业主设计或施工的工程，也可以是国外的承包商、供应商为中国业主施工或供应材料设备的工程。

只要工程项目的参与方来自不止一个国家，并且按照国际惯例进行建设和管理的工程都可以称为国际工程，因此既有国际市场上的国际工程，也有国内市场上的国际工程。

由于各个国家的资源、技术、产品、生产成本等优势不同，并且存在着差异性，通过全球资源和优势的互补，能够促进生产力的高速发展，降低成本，取得高额利润，所以追求发展和利润是国际工程的原动力，在世界范围内可以合理选择最优的生产要素。

国际工程承包业的发展是由于国际经济合作的发展带动的，国际工程（包括劳务、工程、咨询、设备供应）通常与跨国公司、国际投资、国际融资、技术贸易、国际旅游、国际租赁、加工贸易、合作合伙和合资经营、国际文化交流等紧密联系在一起。

国际工程是综合性的国际合作业务，国际工程承包能够带动资金流动、材料设备、技术贸易等的出口和发展，因此应该从国际经济合作的高度和范围来认识和研究国际工程和国际工程承包业，而不能仅仅认为是微观的国际工程问题。

2) 国际工程的特点一般项目的特点是一次性、唯一性、项目目标的明确性和实施条件的约束性。

工程项目比一般项目复杂，其特点是技术复杂程度高、整体性强、工程建设周期长，不可预见因素和不确定性多；工程开工后很难逆转，受工程所在地的自然条件制约；还要受当地政府的管理和干预等。

国际工程是在不同的法律环境、经济环境、社会环境、文化环境和技术环境下，按照国际惯例进行建设、管理和运作的特别复杂的工程活动，是在更大范围同时又是更加激烈的国际竞争环境中进行的。

编辑推荐

《国际工程管理》作者结合工程管理教育规律以及本课程的性质和特点，经过认真研究和讨论，确定了本教材的编写思想、大纲、内容和编写要求。

《国际工程管理》作者全部在美、英等国和我国香港等地区开展过国际工程管理的国际合作研究或国际工程实践。

《国际工程管理》反映了作者多年从事国际建筑市场分析和国际工程管理研究、教学和实践的经验和成果。

全书理论与实践紧密结合，具有较强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>