

图书基本信息

书名：<<中华传统文化经典注音全本（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787564121129

10位ISBN编号：7564121122

出版时间：2010-5

出版时间：东南大学出版社

作者：邓启铜 注释

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“世界潮流，浩浩汤汤！

”面对滚滚的世界潮流，不少有识之士发现被国际化的中国正面临着丧失本土文化之危机。

十几年来，南怀瑾大师发起的“全球儿童读经”已经从开始时的“该不该读经典”大讨论演变到后来的“怎么读经典”，然后又演变为现在的“成人读经典”，大有“全民读经典”的趋势。

放眼各地兴起的“书院热”、“国学热”，无不说明以国学为主体的中华传统文化已然越来越受到重视。

究其根本原因，是我们在国际交流的过程中不能没有自己的文化，要想在这次世界浪潮中居于主导地位，我们必须高度重视我们的传统文化经典。

传统文化是指传统社会形成的文化，它既是历史发展的内在动力，也是文化进步的智慧源泉。

中华传统文化伦理思想贯穿始终；中华传统文化具有独特的审美意识和人文精神，在文学艺术上创造了辉煌的成就：中华传统文化注重对真理的思辩和追求。

因此，中华传统文化是优秀的文化。

1988年，几十位诺贝尔奖得主聚集巴黎发表宣言：“人类要在21世纪生存下去，必须回首2500多年前，去汲取孔子的智慧。

”联合国大厅里赫然书写着“己所不欲，勿施于人”。

经典是唤醒人性的著作，可以开启人们的智慧！

经典能深入到一个人心灵的最深处，能培养一个人优雅的情性和敦厚的性格！

早在2003年，我深受台中师范大学王财贵老师的影响，着力于辅导女儿邓雅文、外侄女许霭云、侄子邓钧文三位小朋友背经，不到三年的时间，他们就已熟背了《三字经》《百家姓》《千字文》《论语》《老子》《大学》《中庸》《唐诗三百首》《诗经》等经典，当时找不到一套好的教材，我便决心自编一套适合他们的教材。

面对中华五千年文明积累下来的经典，我们从经、史、子、集中精选了“四十二种”典籍作为“新月经典”之“中国传统文化经典儿童读本”，分四辑陆续出版，并对其中二十种经典录制了配音CD。

新书甫一推出，就被中央台新闻联播节目报道，并有多家媒体报道或发表了专访等。

其中《论语》《三字经·百家姓·千字文》《老子·大学·中庸》等更是先后登上畅销图书排行榜，特别是《论语》，还登上了《南方都市报》2004年、2005年畅销书排行总榜。

图书甚至远销美国、加拿大、新加坡、印尼、菲律宾、中国台湾、中国香港等地，无数的读者来电来信给予肯定，更是对我们的鼓励和鞭策。

回顾这几年的经典注释工作，真可谓：六年辛苦不寻常！

我们在编辑、注释、注音时坚持以“四库全书”为主，遍搜各种版本，尽量多地参照最新研究成果，力争做到每个字从注释到注音都有出处，所选的必是全本，每次重印时都会将发现的错误更正。

这样我们奉献给读者的图书才符合“精”、“准”、“全”。

也正因为如此，我们这套经典才能在目前良莠不齐的图书市场受到读者的欢迎。

内容概要

《尔雅》是我国也是世界上现存最早的一部词典，是儒家《十三经》中专门关于文字知识的一部经典，是我们了解有关字词古义，读懂各种经典的关键。

“夫《尔雅》者，所以通诂训之指归，叙诗人之兴咏，总绝代之离词，辩同实而殊号者也。

”“尔，近也；雅，正也。

言可近而取正也。

”《尔雅》一说为周公所作，二说为孔子门人所记，三说为秦汉学者所纂集。

《尔雅》一书以沟通古今、齐壹殊言为宗旨，解释词语和百科词语，按事类分篇，全书分为释诂、释言、释训、释亲等十九篇；按义类分组，共计1443组。

内容涉及到人际关系、古代建筑、服饰器物、音乐、天文历法气象、地理、植物、动物’等多个方面

。

“若乃可以博物不惑，多识于鸟兽草木之名者，莫近于《尔雅》”。

《尔雅》重视语言规范化，提倡向标准语靠拢；运用了同训、互训、反训等多种训释方法；包含了极为丰富的古代人文和自然知识，是古代文化知识的渊薮；率先成功地运用了“类聚法”，是雅学派词典的鼻祖，是百科全书的先驱。

鸿儒雅士历来都把《尔雅》看作是通经治学的门户、类求百家的要津。

书籍目录

卷上 释诂第一 释言第二 释训第三 释亲第四卷中 释宫第五 释器第六 释乐第七 释天第八
释地第九 释丘第十 释山第十一 释水第十二卷下 释草第十三 释木第十四 释虫第十五 释
鱼第十六 释鸟第十七 释兽第十八 释畜第十九

章节摘录

插图：

编辑推荐

《中华传统文化经典注音全本(第1辑):尔雅》：国学经典书系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>