

<<会展管理实训教程>>

图书基本信息

书名：<<会展管理实训教程>>

13位ISBN编号：9787564118587

10位ISBN编号：756411858X

出版时间：2009-9

出版时间：东南大学出版社

作者：张捷雷 主编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展管理实训教程>>

前言

会展是应用性很强的专业，著名课程专家拉尔夫·泰勒在《课程与教学的基本原理》一书中提出，要将学习者的需要、社会生活的需要和学科的发展并列为课程目标的三大来源。

一个会展管理人才必须掌握的知识分成三大部分，即基础知识和技能、专业知识和实践能力。

由于我国的会展专业教学和培训起步相对较晚，在目前国内教学上还是比较重视知识领域的灌输，当然国内很多高校的会展专业都意识到实践环节对于专业教学的重要性，并在不同程度上开展了丰富的实践教学内容，如自创展会、与企业合作开展多种形式的短训实践。

但是在实训方面缺少系统的指导性教材。

《会展管理实训教程》就是为指导会展实践教学而专门编撰的。

本书着重于实践训练，首先对于项目实践中应用到的重点知识进行回顾，并展现实际工作中的真实案例，告诉学生“做什么、怎么做”。

之后，本书针对相关项目内容进行情景设计，学生可以在书本各项目中给出的情景背景在教师指导下完成各项练习，教师根据学生练习的情况对学生表现给予评价。

本书从会展策划公司的角度出发，按照工作流程设计了若干项目，每个项目都先给出若干有针对性的范例，并设计情景由学生来完成练习。

本书一共有九章，第一章为会展专业综合实训体系概述，主要对会展业从业人员的职业能力进行了分析，并对本书的内容框架作了简单的介绍。

第二章到第九章，分别是会展项目市场调查、会展立项策划、会展项目服务供方选择、会展相关活动策划、会展招展和招商、会展宣传推广、会展现场服务以及综合展会练习，每一章都有一个项目主题，项目的顺序是按照会展项目从开始到结束的流程来安排的。

每一个项目主题都有一个或多个真实的方案供学生参考，当然在实际工作过程中每一个项目所涉及的内容和子环节是非常复杂多样的，本书不可能在有限的篇幅内穷尽所有的内容和环节，因此本书尽量挑选比较有代表性的方案。

如会展的相关活动有比赛竞赛、展中会、会中展、表演节目、营销活动策划等等，在会展相关活动策划这一章中，本书挑选了一个评比活动的策划案、一个娱乐主题活动策划案、一次会议社交活动的实施方案和一个会议中的展览方案；在展会宣传推广的项目练习中，本书挑选了上海世博会的宣传策划方案和三个专业展会的宣传推广方案；会议的展览现场服务的项目练习，本书分别挑选了第九届休闲博览大会中的某些现场服务环节的方案和浙江旅游交易会的部分现场方案；本书的最后一章是一个完整的项目练习，分为三个部分，第一个练习的展会是面对直接消费者的，要求学生在现有的条件下完成一个真实的展会的策划，并付诸实施；第二个练习要求学生在给出的背景之下，完成一项针对行业专业买家的展览会，完成一系列的展会策划方案，第三个练习是一个会议的背景练习。

作为会展专业课程的辅助教材，本书着重于示范和练习，仅对专业基础知识进行简单梳理，练习多以学生小组的方式合作完成，学生通过亲自调查分析、策划写作和动手操作乃至真正实施，能够对会展策划和管理有一个完整的认识，切身体会到会展基本的运作过程。

<<会展管理实训教程>>

内容概要

本书为会展管理课程的实训教材。

本书从会展策划公司的角度出发，按照实际工作流程设计了若干项目主题，每一个项目主题都有一个或多个真实的典型案例及其点评供学生学习，并设计了若干不同情景由学生来完成练习。

本书共分九章，第一章为会展专业综合实训体系概述，主要对会展业从业人员的职业能力进行了分析，并对本书的内容框架作了简单的介绍。

第二章到第九章，分别是会展项目市场调查、会展立项策划、会展项目服务供方选择、会展相关活动策划、会展招展和招商、会展宣传推广、会展现场服务和综合展会练习，每一章都有一个项目主题，项目的顺序是按照会展项目从开始到结束的流程来安排的。

作为会展专业课程的辅助教材，本书着重于示范和练习，仅对专业基础知识进行简单梳理，练习多以学生小组的方式合作完成，学生通过亲自调查分析、策划写作和动手操作乃至真正实施，能够对会展策划和管理有一个完整地认识，切身体会到会展基本的运作过程。

本书力求创新与突破，内容体系新颖，框架结构清晰，有丰富的第一次写进教材的一线鲜活的最新真实案例及其点评，信息量大，操作性强。

既可作会展管理专业教材，亦可供会展从业人员培训使用与工作参考。

<<会展管理实训教程>>

书籍目录

第一章 会展专业综合实训体系概述 第一节 会展业从业人员的职业能力 一、关于职业能力的阐述 二、会展业中的工作 三、会展业从业人员所需要掌握的主要技能 第二节 会展专业综合实训目标 第二章 会展项目市场调查 第一节 会展市场问卷调查与报告撰写 一、调查问卷的设计 二、问卷调查方案的设计 三、问卷数据的收集和录入 四、问卷调查报告的撰写 第二节 典型案例与情景练习 一、2005中国·杭州千岛湖秀水节观众入口处问卷调查表设计 二、某次展会期间问卷调查的工作方案 三、湘潭大学单反机市场调查工作方案 四、2005年第58届全国汽车配件交易会调查统计资料 五、中国行业展览会现场调研报告 六、情景练习 第三章 会展立项策划 第一节 会展立项策划的工作步骤 一、收集市场信息 二、确定展览题材 三、撰写展会立项策划方案 第二节 典型案例与情景练习 一、2009中国(杭州)国际文化创意产业博览会策划方案 二、情景练习 第四章 会展项目服务供方选择 第一节 选择展位承建商 一、展会承建商的职责 二、考察展位承建商 三、确定展位“指定承建商”的方法 第二节 确定展会物流服务商 一、报关代理服务 二、国内运输代理服务 三、海外运输代理服务 四、会展运输注意事项 第三节 确定会展旅游代理 一、产品设计的专业性评价 二、旅行社的服务能力评价 第四节 典型案例与情景练习 一、2008中国(杭州)国际文化创意产业博览会服务供方管理框架 二、2007中国(南京)国际车用灯具及照明展览会物流供应商的服务方案 三、×××集团五十周年庆典服务供方方案 四、情景练习 第五章 会展相关活动策划 第一节 会展相关活动策划 一、会展中的会议安排 二、会展期间的其他活动策划 第二节 会议中的相关活动 一、休闲文娱活动 二、旅游观光活动 三、展览活动 第三节 典型案例与情景练习 一、“奔驰”名流之家免费高尔夫邀请赛活动方案 二、2007中国(杭州)理财博览会活动项目方案 三、第九届世界休闲大会社交活动实施方案 四、第九届世界休闲大会配套展览展示方案 五、情景练习 第六章 会展招展和招商 第一节 招展和招商方案的制订 一、招展方案的基本内容 二、招商方案的基本内容 第二节 会议邀请函的编写 一、会议邀请函和会议通知的区别 二、会议邀请函的内容 第七章 会展宣传推广 第八章 会展现场服务 第九章 综合展会练习 参考书目

章节摘录

第二章 会展项目市场调查 展会的市场调查一般可分为两大类：一类是针对展会本身的调查，如同参加考试的人都想知道自己的成绩一样，展会的组织者花了大量的时间和精力组织了一次展会，他们一定想要知道此次展会的效果，以及是否令参展商和观展商满意，而通过展会现场的问卷调查是最好的途径之一；另一类是针对某个行业的市场调查，这类调查一般出现在专业展会中，展会现场云集了该行业的各类企业、公司，因此是摸清市场动态、行业发展方向的最好时机。一般来说，展会市场调查包括调查问卷的设计和分发、问卷数据的分析、调查报告的撰写等方面。本章着重针对调查问卷的设计、会展现场问卷调查工作的展开、问卷数据的收集和录入、调查报告的撰写等四项内容进行练习。

第一节 会展市场问卷调查与报告撰写 一、调查问卷的设计 （一）调查问卷的种类 不同类型的调查问卷其设计要求是不一样的，问卷的设计者应根据调查问卷的不同类型及要求来进行设计。

问卷调查，按照问卷填答者的不同，可分为自填式问卷调查和代填式问卷调查。其中，自填式问卷调查，按照问卷传递方式的不同，可分为现场问卷调查、报刊问卷调查、邮政问卷调查和送发问卷调查；代填式问卷调查，按照与被调查者交谈方式的不同，可分为访问问卷调查和电话问卷调查。

现场问卷调查，就是调查者带着问卷到会展现场、大街小巷、超市商场等人流较集中的公共场所让被调查者现场填写问卷，填完后立刻回收调查问卷。

<<会展管理实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>