第一图书网, tushu007.com

<<运输组织学>>

图书基本信息

书名：<<运输组织学>>

13位ISBN编号：9787564115517

10位ISBN编号：7564115513

出版时间：2009-2

出版时间：东南大学出版社

作者：鲍香台，何杰 编

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

社会经济活动主要由生产、流通、消费三大环节组成，而运输是联系三大活动的必要环节。运输业是国民经济重要的基础产业，运输扩大了经济作用的范围和在一定的经济范围内促进了物价水平的平均化。

随着经济全球化的快速发展，社会分工越来越细，产品越来越多，无论产品的输出量还是输入量，都在大幅度上升，区域之间的物资交流越来越频繁，这也在一定程度上促使运输能力的提高，同时对运输组织的手段、方法提出了更高的要求。

因此，运输业不但需要具备现代化的物质基础，同时还必须以现代运输组织理论和方法作指导来组织生产，以便有效利用现有物质条件实现合理化运输，满足社会生产和人民生活的需要。

内容概要

《高等学校交通运输专业“十一五”规划系列教材：运输组织学》共分四部分：第一部分，重点对运输组织的基本理论、运输组织方式及选择、运输市场等三大内容进行了分析；第二部分，重点介绍了运输需求分析和预测、运输供给分析、运输组织效果及运输综合评价三大内容；第三部分，重点介绍了城际客运组织、城市公交客运组织、道路货运组织、其他运输方式的货运组织、客货运输枢纽的站场组织等五大内容；第四部分，针对运输政策及运输组织创新、运输可持续发展等与运输组织发展相关的内容进行探讨。

运输组织学是一门正在发展中的综合性交叉学科，涉及管理学、组织学、运输工程学、运筹学、物流信息等多个学科。

《高等学校交通运输专业“十一五”规划系列教材：运输组织学》在前人理论研究的基础上，参考近期的研究成果，对运输组织学进行了系统的阐述。

《高等学校交通运输专业“十一五”规划系列教材：运输组织学》适合作为交通运输及物流管理类专业的必修或选修课教材，也可供从事运输以及相关延伸服务（仓储、配送等）等部门工程技术人员、管理人员参考。

<<运输组织学>>

书籍目录

1 绪论学习目标1.1 交通运输系统概述1.1.1 交通运输的概念1.1.2 现代交通运输系统1.1.3 运输的作用1.1.4 运输与物流的关系1.2 运输组织学原理1.2.1 运输组织的概念及其研究内容1.2.2 对研究运输组织的要求1.2.3 运输组织与“完整运输产品”1.2.4 运输组织与运输需求管理1.3 运输生产过程的组织与管理1.3.1 运输生产过程1.3.2 旅客运输组织1.3.3 货物运输组织1.3.4 运输流作业组织1.3.5 运输生产的流程再造1.4 我国交通运输业的发展趋势1.4.1 推动交通运输发展的动力1.4.2 交通运输发展的趋势复习思考题2 现代运输方式及选择学习目标2.1 现代运输方式的分类2.1.1 按载运工具分类2.1.2 按运输线路分类2.1.3 按运输功能分类2.1.4 按运输协作程度分类2.1.5 按中途是否换载分类2.2 现代运输方式的特点2.2.1 道路运输的特点及适用范围2.2.2 铁路运输方式的特点及适用范围2.2.3 航空运输方式的特点及适用范围2.2.4 水路运输方式的特点及适用范围2.2.5 管道运输方式的特点及适用范围2.3 综合运输与多式联运2.3.1 综合运输2.3.2 多式联运2.3.3 集装箱运输2.4 合理化运输2.4.1 影响合理化运输的因素2.4.2 不合理运输的主要表现形式2.4.3 实现合理化运输的措施2.5 运输方式的选择2.5.1 影响运输方式选择的因素2.5.2 运输方式的选择复习思考题3 运输市场概述学习目标3.1 运输市场的概念3.1.1 运输市场的内涵3.1.2 运输市场的特点3.1.3 运输市场的分类3.2 运输市场体系的构成3.2.1 运输市场体系的构成3.2.2 运输市场的功能3.2.3 运输主体市场3.3 运输市场的运行环境3.3.1 影响运输市场运行的间接环境3.3.2 影响运输市场运行的直接环境3.4 运输市场的运行方式3.4.1 运输市场竞争的基本方式3.4.2 运输市场竞争的特殊方式3.4.3 各类运输市场的竞争特点复习思考题4 运输需求分析与预测学习目标4.1 运输需求简述4.1.1 运输需求的特征4.1.2 运输需求的产生及影响因素4.1.3 运输需求分析中应注意的问题4.2 运输量预测4.2.1 运输量预测的含义4.2.2 运输量预测原理4.2.3 常用的预测方法4.2.4 运输调查4.3 客运量调查及预测4.3.1 客运量调查内容4.3.2 客运量预测内容4.3.3 客运量预测实例4.4 货源及货运量调查及预4.4.1 货源及道路货运工作量调查4.4.2 货运量近期预测4.4.3 货运量预测实例复习思考题5 运输供给分析学习目标5.1 运输供给概述5.1.1 运输供给的内涵5.1.2 运输供给的特点5.1.3 运输供给的影响因素5.2 运输供给特性分析5.2.1 技术经济特性5.2.2 运输能力特性5.2.3 运输质量特性5.2.4 运输速度特性5.2.5 运输距离特性5.3 运输成本分析5.3.1 运输成本概述5.3.2 生产者成本5.3.3 需求者成本5.3.4 社会运输成本5.4 各种运输方式的运价构成分析5.4.1 铁路运价构成5.4.2 公路运价构成5.4.3 水路运价构成5.4.4 航空运价构成复习思考题6 运输组织效果及运输组织综合评价学习目标6.1 运输组织评价概述6.1.1 运输组织评价的内容6.1.2 童输组织评价的类型6.1.3 运输组织评价的原则6.1.4 运输组织评价的步骤6.2 运输组织效果评价6.2.1 建立运输组织效果评价指标体系的原则6.2.2 运输组织效果评价指标类型6.3 载运工具运用效率的计算与分析6.3.1 车辆利用单项指标6.3.2 车辆利用综合指标-运输车辆生产率6.4 运输组织综合评价6.4.1 综合评价指标体系确定的原则6.4.2 综合评价指标体系的主要内容6.4.3 综合评价指标的数量化6.5 运输组织常用评价方法介绍6.5.1 模糊综合评价法6.5.2 层次分析法复习思考题7 城际客运组织学习目标7.1 城际客运组织概述7.1.1 城际客流的内涵及特征……8 城市公共交通客运组织9 道路货物运输组织10 其他运输方式的货物运输组织管理11 运输枢纽的站场组织12 运输政策与运输组织发展参考文献

章节摘录

3.2.2 运输市场的功能　　运输市场的基本功能是完成运输供求双方的劳动交换。

基于运输服务的即时性，用户有一定数量的人、货物的空间移动需求，需要借助于可利用的运输手段；而运输产业的有效生产活动，又必须有相应数量客货运输对象的参与。

由此将产生运输供求双方的劳动交换关系、交换行为，也会带来对交换场所的需求。

运输供给者，需要通过运输市场接触用户、了解用户需求，需要通过运输市场了解运输供给者相互间的竞争状态。

据此研究以何种形式、如何为用户提供所需运输服务才能满足用户需要，研究以何种方式向用户进行宣传、以何种价格出售相应运输产品才能获得较好利润而又能被客货用户所接受。

运输需求者，则通过运输市场了解和选择适宜的运输手段和运输供给者，根据自己对运输服务需求的不同，选择不同的运输方式、运输服务形式等。

因此，运输市场不仅为运输供求双方提供了劳动交换的场所，也为双方提供了劳动交换的条件和信息，并以此实现运输市场的基本功能。

3.2.3 运输主体市场　　运输主体市场是指在运输市场体系中，某一运输范围内主要运输方式所体现的运输服务的供求关系。

即哪种运输方式的运输服务供求总量最大，哪种运输方式的运输服务供求关系就是运输主体市场。

运输主体市场是由运输主体方式体现出来的，由于不同的运输范围与运输对象对运输方式的选择差异很大，需按不同的运输范围与运输对象来分析运输主体市场。

如表3.1所示。

每种运输方式都有不同的技术经济特征，它们在各自的活动空间承担着运输主体的角色。

内陆长途运输，无论是国际运输还是国内运输，均以铁路运输为主要方式。

跨海、跨洋的国际长途货运，海上货运是主要运输方式，它占到了国际贸易运输总量的80%左右。

航空运输在未来将有较大的增长，在国际客运方面，属于运输主体，但在国内客运中其运量仍远低于铁路运输。

无论客运与货运，公路运输都是短途运输的主要方式。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com