

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787564114459

10位ISBN编号：7564114452

出版时间：2009-1

出版时间：何有世、刘秋生 东南大学出版社 (2009-01出版)

作者：何有世，刘秋生 著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理信息系统 (Management Informationsystem) 是一门融管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、现代通信技术和电子计算机技术为一体的综合性边缘学科。

随着经济全球化的迅速发展, 信息及信息技术在社会经济中发挥着越来越重要的作用。

信息已成为人力、财力和物力之外的另一个生产力要素。

本书从管理信息系统的基本概念和原理入手, 按照软件工程的一般原理, 汲取国内外近年来开发管理信息系统的经验, 比较通俗、系统、深入地介绍了管理信息系统开发过程中系统分析、设计、实施和评价的基本理论和方法。

培养读者获得应用计算机进行管理信息系统开发的初步能力。

第一版教材出版以来, 得到了各兄弟院系师生的高度关注和一致好评, 因此5年后的今天, 我们决定再版。

在新版教材中, 我们除了重点介绍管理信息系统开发的一些较为成熟的技术和方法外, 还根据近几年管理信息系统理论与实践的发展, 着重介绍了ERP系统、供应链管理系统、客户关系管理系统、战略信息系统等管理信息系统发展的最新内容。

全书共分11章, 内容包括管理信息系统概述, 管理信息系统的战略规划和开发方法, 管理信息系统的系统分析、设计与实施, 面向对象的开发方法, ERP系统, 供应链管理系统, 客户关系管理信息系统, 战略信息系统等。

本书具有体系结构严谨新颖、知识内容丰富、简明清晰、图文并茂、系统性和实用性强等特点, 开发工具紧跟当今最新流行的软件工具, 可作为大中专院校管理科学与工程、信息管理与信息系统、电子商务、计算机应用及经济管理类各专业学生学习管理信息系统课程的教材, 也可作为管理人员培训班教材, 还可供从事信息化工作的技术人员、管理人员和需要开发应用程序的广大计算机用户阅读参考。

本书由何有世、刘秋生等编著。

第2、3章和第4章的第1、2、3节由何有世编写; 第1章由张海斌、陈永泰编写; 第4章的第4节和第5章的第3节由杜建国编写; 第5章的1、2、4、5节和第6章由刘明编写; 第7、8章由刘秋生编写; 第9章由许忠编写; 第10章由陈永泰编写; 第11章由嵇留洋编写。

最后由何有世总纂定稿。

全书由刘晓松主审, 马丽君、陈卫军参与了本书的绘图工作。

本书是作者多年从事管理信息系统教学与科研的总结, 全书力求概念准确, 结构清晰, 内容简练。由于编者水平所限, 加之编写时间仓促, 书中难免有不当之处, 恳请读者指正。

<<管理信息系统>>

内容概要

《管理信息系统（第2版）》在介绍管理信息系统有关概念、结构、功能和常用开发方法的基础上，按照软件工程的一般原理，汲取国内外近年来开发管理信息系统的方法和经验，阐述了管理信息系统规划、分析、设计、实施和评价原理，系统地论述了结构化系统开发方法、面向对象系统开发方法、ERP、供应链管理系统、客户关系管理系统、战略信息系统等内容。

全书共11章，并附有较多实例和习题。

《管理信息系统（第2版）》可作为大中专院校管理科学与工程、信息管理与信息系统、电子商务、计算机应用及经济管理类专业学生学习“管理信息系统”课程的教材，也可作为管理人员培训班教材，还可供从事信息化工作的技术人员、管理人员和需要开发应用程序的广大计算机用户阅读参考。

书籍目录

1 管理信息系统概述1.1 管理、信息和信息系统1.1.1 管理的概念1.1.2 数据与信息1.1.3 系统与信息系统1.2 管理信息系统的概念和功能1.2.1 管理信息系统的定义1.2.2 管理信息系统的功能1.3 管理信息系统的基本结构和模型1.3.1 管理信息系统的基本结构1.3.2 管理信息系统的模型1.4 管理信息系统学科与其他学科的关系1.5 管理信息系统的发展阶段1.6 管理信息系统的应用分类习题12 管理信息系统的开发方法2.1 系统开发概述2.1.1 系统分析员2.1.2 系统开发工程2.1.3 常用的系统开发方法分类2.2 结构化开发方法2.2.1 结构化开发方法的特点2.2.2 结构化开发方法的阶段划分及任务2.3 原型开发方法2.3.1 原型开发的基本思想2.3.2 原型开发的特点2.3.3 原型开发过程与步骤2.3.4 原型法的优缺点及使用过程中应注意的问题2.4 面向对象的开发方法2.4.1 概述2.4.2 面向对象方法的基本概念2.4.3 面向对象信息系统的开发流程2.4.4 用户需求分析2.4.5 OO方法的问题2.5 CASE开发方法2.5.1 CASE的发展过程2.5.2 CASE工具的作用2.6 MIS开发的项目管理习题23 管理信息系统总体规划3.1 诺兰模型3.2 总体规划的任务与原则3.2.1 系统总体规划的任务3.2.2 系统总体规划的原则3.3 管理信息系统总体规划的BSP方法3.3.1 管理信息系统规划的主要方法3.3.2 BSP方法的工作流程3.3.3 定义企业过程3.3.4 定义数据类3.3.5 设计系统总体结构与开发顺序3.4 初步调查3.4.1 系统初步调查的工作内容3.4.2 系统初步调查的结果3.5 新系统的目标及可行性研究3.5.1 新系统的目标3.5.2 可行性研究的定义3.5.3 可行性研究的内容3.5.4 可行性研究报告习题34 系统分析4.1 系统分析的任务4.2 系统的详细调查4.2.1 详细调查的调查方法4.2.2 系统业务调查4.3 结构化的系统分析4.3.1 数据流程图4.3.2 数据字典4.3.3 处理逻辑 (ProcessLogic) 的表达工具4.3.4 功能/数据分析4.3.5 新系统逻辑模型的确定4.4 面向对象的系统分析4.4.1 面向对象系统分析的概述4.4.2 确定对象及对象类4.4.3 确定对象的内部特征 (属性, 服务) (特征层) 4.4.4 确定对象的外部特征 (联系) (关系层) 4.4.5 建立主题层4.4.6 编制OOA文档习题45 系统设计5.1 系统设计的任务、原则5.2 生命周期法的系统设计5.2.1 总体结构设计5.2.2 模块及层次模块结构图5.2.3 代码设计5.2.4 数据结构和数据库设计5.2.5 输入输出设计5.2.6 模块功能、处理过程设计5.3 面向对象的系统设计 (OOD) 5.3.1 OOD概述——特征、方法、模型5.3.2 OOD的基本步骤5.4 系统硬件、软件配置设计5.4.1 计算机硬件选择5.4.2 计算机网络选择5.4.3 计算机软件选择5.5 系统设计报告习题56 系统实施6.1 系统实施的工作与组织6.2 程序设计6.2.1 程序设计的目标6.2.2 结构化程序设计方法6.3 系统调试和转换6.3.1 系统调试6.3.2 系统转换习题67 系统运行管理和评价7.1 运行管理7.1.1 运行组织7.1.2 运行管理制度7.1.3 人员配备7.1.4 系统维护7.2 系统评价7.2.1 系统评价的依据7.2.2 评价过程7.2.3 信息系统评价指标习题78 ERP系统8.1 ERP概念8.2 ERP原理8.2.1 订货点法8.2.2 时段式MRP8.2.3 闭环MRP8.2.4 80年代的MRP 8.2.5 90年代的ERP系统8.3 ERP系统的管理思想8.4 ERP的主要功能模块简介8.4.1 ERP的功能模块8.4.2 ERP的结构8.5 ERP的发展趋势8.5.1 ERP功能的扩展8.5.2 向Internet、Web上转移8.5.3 新的模块化软件 and 专业化软件8.5.4 ERP的发展进入了一个新阶段8.6 ERP实施8.6.1 关于ERP成功的定义8.6.2 成功实施ERP的关键问题习题89 供应链管理系统9.1 供应链管理概述9.1.1 供应链管理思想产生的必然性9.1.2 供应链管理模型及其特征9.2 供应链管理系统9.2.1 Intranet/Extranet/Internet的集成思想9.2.2 基于电子数据交换EDI的供应链信息组织与集成9.2.3 条码技术与射频识别RFID技术9.2.4 GIS技术与GPS技术9.2.5 POS系统和EOS系统9.2.6 ECR系统和QR系统9.2.7 物流信息系统习题910 客户关系管理信息系统10.1 客户关系管理10.1.1 客户关系管理的起源与发展10.1.2 客户关系管理的概念及内涵10.1.3 客户关系管理的要素10.2 客户关系管理系统10.2.1 客户关系管理系统架构10.2.2 客户关系管理系统功能10.2.3 客户关系管理系统的分类10.3 客户关系管理信息系统的实施10.3.1 客户关系管理信息系统实施成功的关键因素10.3.2 客户关系管理系统实施步骤习题1011 战略信息系统11.1 企业战略管理11.1.1 战略管理的定义11.1.2 战略管理的特点和作用11.1.3 企业战略运作过程11.2 战略信息管理11.2.1 信息战略11.2.2 战略信息资源11.2.3 战略信息管理11.3 战略信息系统11.3.1 定义11.3.2 战略信息系统规划习题11参考文献

章节摘录

插图：1 管理信息系统概述1.1 管理、信息和信息系统1.1.1 管理的概念管理活动源远流长，自古就有，是人类共同劳动的必然产物，它广泛存在于现实的社会生活之中。

管理无处不在，无时不有，人们正是在不断地总结和积累管理实践经验的基础上，逐步地创立了系统的管理理论并构建了管理理论的基本框架。

本章简明扼要地介绍管理概念、管理理论和管理实践的发展，关于管理的具体理论和方法，将在管理学的相关课程里学习。

1) 管理的概念管理活动自古就有，但什么是管理，至今还没有得到公认和统一。

长期以来，不同的学者从多个角度对管理的概念进行表述，各自提出了不同的看法，分别从一个侧面反映了管理的内涵。

其中有代表性的观点及其人物有：“管理就是决策”——决策派理论代表人美国管理学家西蒙；“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制等职能”——古典管理学创始人之一、法国管理学家亨利·法约尔；“管理就是用数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序，求得最优的解答，以达到企业的目标”——管理科学学派代表人物美国的伯法等；“管理就是设计和保持一种良好的环境，使人在群体里高效率地完成既定任务”，即通过别人来使事情做成的一种职能——管理过程理论的代表人物美国的孔茨等。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>